

PAPEL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO*

ROLE OF THE HIGHER EDUCATION IN THE PROCESSES OF FORMATION IN ENTREPRENEURSHIP

Paola Cardona Arenas**
Jessenia Morales Marín***
Diana María Cárdenas Aguirre****
Luz Arabany Ramírez Castañeda*****

Recibido: 03/07/2015- Aceptado: 12/08/2015

Cómo citar este artículo: Cardona, P., Morales, J., Cárdenas, D. y Ramírez, L. (2015). Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento. *Sinapsis* (7), 61-69

Resumen

El presente artículo expone los resultados de la investigación exploratoria *Estado del arte sobre los procesos de formación en emprendimiento en el ámbito de la educación superior* realizada en la modalidad de semillero de investigación. El trabajo se desarrolló en dos fases: la primera heurística, esta permitió encontrar más de 2000 artículos sobre la temática, publicados en las bases de datos Web of Science y Scopus, utilizando los términos clave '*entrepreneurship education*' (470), '*entrepreneurship learning*' (1216) y '*entrepreneurship training*' (743). La segunda fase, de naturaleza hermenéutica, permitió evidenciar que los esfuerzos de las universidades en la formación de competencias para el emprendimiento generan cambios positivos, en la forma como los graduados enfrentan su vida profesional, mejora las oportunidades de crear empresas exitosas y enriquece las opciones de desarrollo para la comunidad.

Palabras clave: modelos de formación, educación en emprendimiento, educación superior

Summary

The present article displays the research findings exploratory *State of the art on the processes of formation in entrepreneurship in the field of the higher education* accomplished in the modality of seedbed investigation. The work was developed in two phases: The heuristic first, it allowed finding more than 2000 articles on the subject matter, published in the data bases Web of Science and Scopus, using key terms "*entrepreneurship education* (470), *entrepreneurship learning* (1216) and *entrepreneurship training* (743). The second phase, of hermeneutical nature, allowed evidencing that the efforts of the universities in the formation of competitions for the entrepreneurship generate positive changes in the way graduates confront their professional life, improve the opportunities to create successful companies and enriches the options of development for the community.

Keywords: Formation models, entrepreneurship education, higher education

JEL: L26

Introducción

La formación para el emprendimiento ha sido una de las actividades de mayor interés para las instituciones universitarias en las últimas cinco décadas, tanto por el

impacto que la creación de empresas tiene en el desarrollo económico de las sociedades, como por el hecho de que cada vez es menor la probabilidad de que un profesional encuentre una opción laboral real y competitiva. Es por esto que, frente a la proliferación de talleres,

*Proyecto de investigación Estado del arte sobre los procesos de formación en emprendimiento en el ámbito de la educación superior. Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales. Grupo de Investigación en Emprendimiento Empresarial.

**Estudiante del Programa de Administración de Empresas. Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

***Estudiante del Programa de Administración de Empresas. Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

**** Profesora Asociada. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

***** Profesora Asociada. Departamento de Informática y computación. Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

Paola Cardona Arenas, Jessenia Morales Marín, Diana María Cárdenas Aguirre Luz Arabany Ramírez Castañeda

cursos, publicaciones y programas para la promoción del emprendimiento, resulta interesante realizar un acercamiento al impacto que estos procesos de formación tienen en la creación de una mentalidad emprendedora, y más aún, en la consolidación de proyectos y en el afianzamiento del emprendimiento como una alternativa real para los jóvenes profesionales.

Con esa inquietud, el grupo de investigación en Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales, formuló una investigación para ser realizada con estudiantes de pregrado (Semillero de Investigación), con el fin de conocer, a partir de la revisión teórica, el aporte que la educación superior hace al proceso de convertirse en emprendedor. Para ello, se consultaron las bases de datos Scopus y Web of Science, a partir de las expresiones de búsqueda *entrepreneurship education*, *entrepreneurship training* y *entrepreneurship learning*, lo que arrojó un listado superior a 2400 publicaciones científicas publicadas desde 2004 hasta la fecha. Por último, como resultado fundamental de esta investigación, se logra evidenciar a través de la literatura consultada, que los procesos de formación en emprendimiento desarrollan actitudes, despiertan el interés y ofrecen conocimientos que resultan de utilidad para el desarrollo del potencial emprendedor de los jóvenes, por lo que su desarrollo es pertinente en las instituciones de educación superior del país.

Antecedentes

En primer lugar, Duarte (2007) describe emprendimiento como:

Una actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave. Guarda una estrecha relación con la dinámica productiva de los países, el crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de una fuerte cultura empresarial necesaria para el progreso (Duarte, 2007: 114).

Su importancia en el desarrollo de las sociedades, ha hecho que universidades y Estados hayan apostado a la formación de capacidades en emprendimiento, tanto desde la educación como desde el financiamiento y la formulación de políticas públicas que apoyan las actividades de creación de empresas. Según Katz (2003), el primer curso de emprendimiento se orientó en febrero de 1947 en la Escuela de Negocios de Harvard, cuando Myles Mace decidió capacitar a un grupo de excombatientes de la segunda guerra para la autogeneración de empleo. Sin embargo, fue solo hasta la década de los 70, que 16 de las más importantes escuelas de negocios

de Norteamérica iniciaron la institucionalización de cursos orientados al desarrollo de la capacidad emprendedora, estos se multiplicaron en la década de los 80, acompañados con un crecimiento en las publicaciones especializadas (Henrique y Da Cunha, 2008, citado por Toca, 2010).

Un estudio del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2014) cita a Toca (2010), quien señala que la formación en negocios es diferente a la formación en emprendimiento, ya que, para esta última, es necesario desarrollar procesos de aprendizaje diferentes, en los que el estudiante es generador de su propio conocimiento, y el profesor solo se encarga de orientar y fomentar la discusión. Por su parte, Moreno y Espiritu (2010) señalan que la implementación de currículos emprendedores en las universidades y una política pública orientada al desarrollo de instituciones de soporte (incubadoras de empresas, parques tecnológicos, capital semilla y proyectos de vinculación sociedad-empresa) son claves para expandir el bienestar socioeconómico de los Estados.

Asimismo, ha existido un interés por el desarrollo de actividades de formación en emprendimiento que adelantan instituciones educativas, como Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, pues muestran que el sistema educativo, especialmente en los niveles superiores de formación, los gobiernos y la sociedad consideran que los programas de formación contribuyen en el fortalecimiento de los procesos de creación de empresas y al desarrollo socio-económico que se derivan de ello.

Por otro lado, la clásica pregunta sobre si el empresario nace o se hace, cuenta con evidencias que prueban las dos posiciones, en este sentido, las investigaciones realizadas por Henry et al. (2005), y Fayolle et al. (2006) buscan responder esta cuestión, e incluso, medir el impacto real que los procesos de formación tienen en el desarrollo de emprendedores, lo que refuerza el interés por el conocimiento y el aporte que la educación puede hacer en este proceso; por ejemplo, la pertinencia de formular y fortalecer esquemas de acompañamiento y formación para emprendedores desde las universidades.

Métodos y materiales

La investigación realizada es de tipo exploratorio y fue diseñada en dos fases: la primera de ellas de naturaleza heurística, cuyo principal objetivo fue la identificación, en bases de datos de publicaciones que respondieran a las expresiones de búsqueda *entrepreneurship training*, *entrepreneurship learning* y *entrepreneurship education*.

La segunda fase, de carácter hermenéutico, consistió en seleccionar entre el material identificado, las contribuciones

que buscan determinar el impacto que los procesos de formación en emprendimiento tiene en el desarrollo de emprendedores. Ante el gran volumen de información encontrada, se decidió trabajar en esta etapa con los documentos de mayor citación en las bases de datos Scopus y Web of Science. Además, de acuerdo con la metodología utilizada, el acceso a las bases de datos constituye el principal recurso de la investigación estado del arte sobre los procesos de formación en emprendimiento en el ámbito de la educación superior, que hace parte del programa de Semilleros de Investigación - Modalidad 3, de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales.

Principales Resultados

1. Fase heurística

Esta fase consistió en la búsqueda de artículos científicos, revistas indexadas, publicaciones académicas, utilizando las expresiones *entrepreneurship training*, *entrepreneurship education* y *entrepreneurship learning*, este material bibliográfico fue clasificado y analizado según idioma, año de publicación y región de publicación.

Publicaciones con el término *entrepreneurship training*

Para esta búsqueda se aplicaron los siguientes filtros:

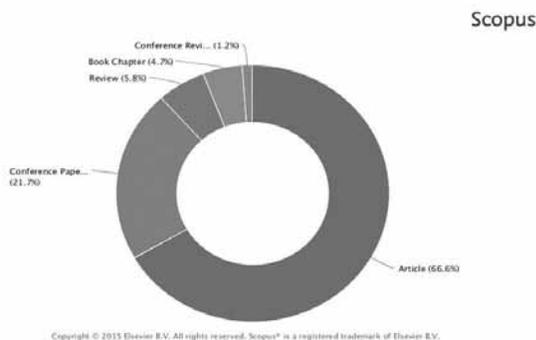
Rango de tiempo: entre 2004 y 2015

Tipo de publicación: artículo, artículo de conferencia, revisión, capítulo de libro y memorias de conferencia.

Idioma: inglés

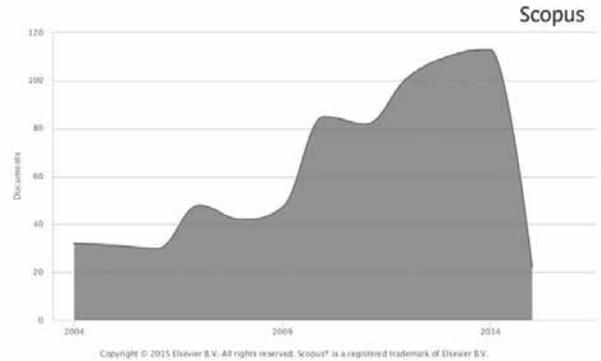
Se encuentra que hay 743 documentos que tienen el término *entrepreneurship training*, de los cuales, como lo muestra la gráfica 1, 1495 son artículos, 161 son artículos de conferencia, 43 revisiones, 35 capítulo de libro y 9 revisión de conferencia.

Gráfica 1. Publicaciones según el tipo de documento



Fuente: Scopus (2015)

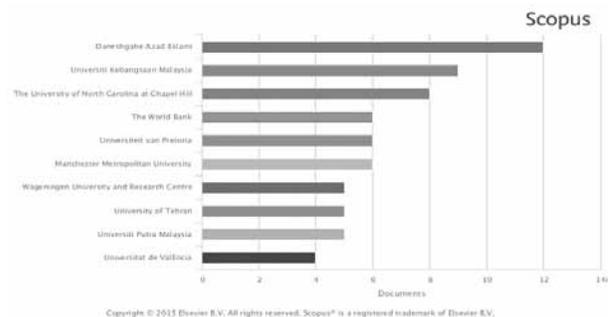
Gráfica 2. Número documentos según el año de publicación



Fuente: Scopus (2015)

La gráfica 2 muestra el crecimiento en el número de las publicaciones e investigaciones sobre el tema, en el año 2004 se publicaron 22 documentos; para el año 2014 fueron 113 documentos que usan el término *entrepreneurship training*. En la década analizada, la mayor cantidad de documentos con el término *entrepreneurship training* son publicados en Estados Unidos (183), para un porcentaje del 24,62 %. Asimismo, los resultados muestran a México y Brasil como los países latinoamericanos con mayor aporte, cada uno con 5 publicaciones, Perú con 3 y Chile con 2; Panamá, Ecuador, Puerto Rico, Honduras, Argentina y Colombia participan con 1 publicación.

Gráfica 3. documentos según la institución



Fuente: Scopus (2015)

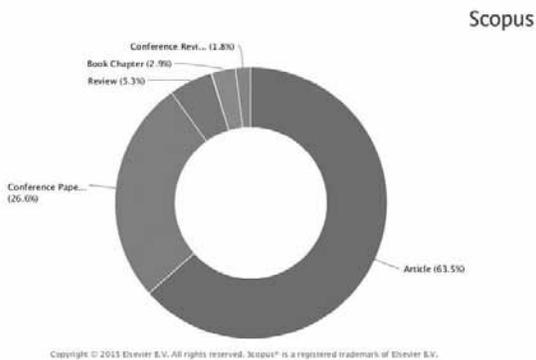
Llama la atención que, aunque en Estados Unidos se publica el mayor número de artículos, los mismos se refieren a investigaciones realizadas en universidades asiáticas, especialmente de Malasia, como se muestra en la gráfica 3.

Paola Cardona Arenas, Jessenia Morales Marín, Diana María Cárdenas Aguirre Luz Arabany Ramírez Castañeda

Publicaciones con el término *entrepreneurship learning*

La búsqueda de documentos relacionados con *entrepreneurship learning* se realizó con base en los mismos lineamientos utilizados para la búsqueda anterior, el comportamiento de cada una de las variables analizadas fue similar, no obstante, la cantidad de documentos registrados hasta la fecha con el uso de esta expresión de búsqueda asciende a 1216 desde 2004. En cuanto al tipo de documentos publicados sobre el tema, se encuentra que el 63,5 % (772) son artículos de investigación, el 37,5 % restante está representado en artículos de conferencia (323), revisiones (64), capítulos de libro (34) y memorias de conferencia (22) (ver gráfica 4).

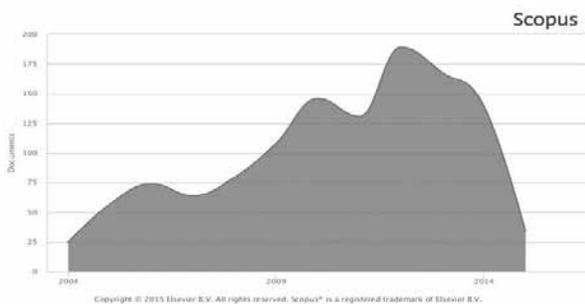
Gráfica 4. Publicaciones según el tipo de documento.



Fuente: Scopus (2015)

Según el número de documentos publicados por año, se encuentra que la curva tiene un comportamiento ascendente hasta el año 2012 con 189 documentos, para los dos años siguientes (2013 y 2014) se evidencia una caída de 11 % y 26 % respectivamente, como se muestra en la Gráfica 5.

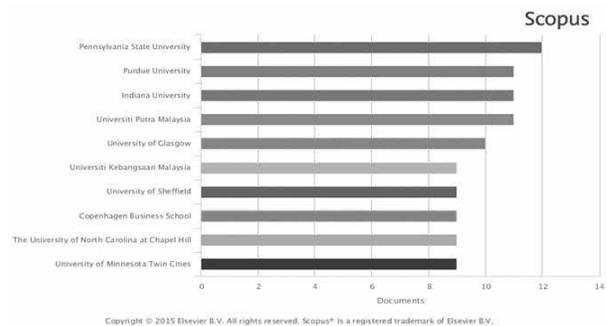
Gráfica 5. Número documentos según el año de publicación.



Fuente: Scopus (2015)

En cuanto al resultado por país de procedencia, se evidencia una predominancia de los países de habla inglesa: Estados Unidos lidera con 399 publicaciones, seguido de Reino Unido con 184 y Australia con 52. En los países latinoamericanos, México es el que más se destaca con 11 publicaciones, mientras que Colombia reporta tres publicaciones en los diez años analizados. De acuerdo con los resultados obtenidos en la búsqueda, se encuentra que hay coherencia entre la afiliación de los documentos por países e institución educativa, contrario a lo que sucedió con los datos obtenidos para *entrepreneurship training*. De modo que, las universidades con mayor índice de publicación son las de Estados Unidos.

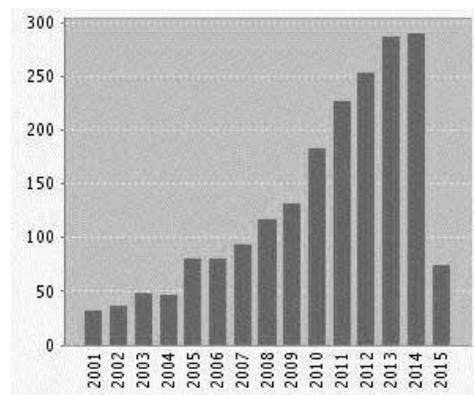
Gráfica 6. Producción por Institución de origen



Fuente: Scopus (2015)

La búsqueda inicial con la herramienta bibliográfica Web of Science se realizó con la palabra clave *entrepreneurship training* para los últimos 10 años. Para el primer filtro se definieron los siguientes parámetros: tipo de publicación y año, y para tipo de publicación se eligieron artículos, libros y otros. Con estos filtros se encontraron 1002 resultados, total de veces citado 29.743, artículos en que se cita 17.104, y promedio de citas por elemento 14,9. La Gráfica 7 muestra el número de publicaciones en los últimos 10 años.

Gráfica 7. Publicaciones



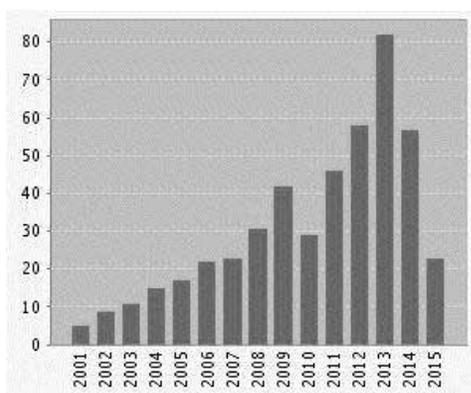
Fuente: Scopus (2015)

De la gráfica 7 se puede inferir que de 2001 a 2004 hubo crecimiento lento, pero exponencial en la producción científica que utiliza el término *entrepreneurship training*, a partir del 2010 se da un considerable aumento de la producción científica relacionada, siendo 2014 el de mayor producción con 270 publicaciones aproximadamente.

Publicaciones con el término *entrepreneurship education*

En esta búsqueda se encontraron 470 publicaciones, con una distribución por año, como se muestra en la gráfica 8.

Gráfica 8. Publicaciones por año



Fuente: Scopus (2015)

La gráfica 9 muestra un aumento en el número de publicaciones del año 2001 al 2013 (83), con descensos en 2010 (29) y 2014 (53) publicaciones, sin embargo el año 2014 es uno de los años con mayor número de citas (4.884).

Selección de material para la fase hermenéutica

Debido al gran volumen de documentos obtenidos en la búsqueda realizada en las bases de datos, se hizo necesario realizar un filtro con el fin de proceder a la fase hermenéutica. Para ello, se ordenaron los resultados obtenidos en las diferentes búsquedas, con base en el número de citas de mayor a menor. Entre los de mayor número de citas, y con base en los resúmenes de los documentos, se identificaron aquellos que hacen referencia a la evaluación de aportes de la educación superior en procesos de formación de emprendedores, y finalmente, se eligieron los que permitieran el acceso al documento completo, con base en las licencias con las que cuenta el Sistema Nacional de Bibliotecas de la Universidad Nacional de Colombia (SINAB). La tabla 1 muestra los documentos finalmente seleccionados para el análisis en la fase hermenéutica:

Tabla 1. Documentos seleccionados para la fase hermenéutica

	SCOPUS	WEB OF SCIENCE
Documentos con mayor número de citas, y que permiten el acceso a documento completo para su lectura y análisis	<p>Henry, C., Hill, F., Leitch, C.(2005). <i>Entrepreneurship education and training: Can entrepreneurship be taught? Part II_ Education and Training</i></p> <p>Tracey, P., Phillips, N. (2007). <i>The distinctive challenge of educating social entrepreneurs: A postscript and rejoinder to the special issue on entrepreneurship education_ Academy of Management Learning and Education</i></p> <p>Kuratko, D.F. (2005). <i>The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges_ Entrepreneurship: Theory and Practice</i></p>	<p>Fairlie, R. y Holleran, W. (2012). <i>Entrepreneurship training, risk aversion and other personality traits: Evidence from a random experiment. Journal of Economic Psychology.</i></p> <p>Castiglione, C. et al. (2013). <i>Liquid modernity and entrepreneurship orientation in university students. Procedia – Social and Behavioral Sciences.</i></p> <p>Citra Sondari, Mery (2013). <i>Is Entrepreneurship Education Really Needed?: Examining the Antecedent of Entrepreneurial Career Intention. Procedia – Social and Behavioral Sciences.</i></p>

Paola Cardona Arenas, Jessenia Morales Marín, Diana María Cárdenas Aguirre Luz Arabany Ramírez Castañeda

	<p>Souitaris, V., Zerbinati, S., Al-Laham, A. (2007). <i>Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources.</i> Journal of Business Venturing</p> <p>Pittaway, L., Cope, J. (2007). <i>Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence.</i> International Small Business Journal</p> <p>Zhao, H., Hills, G.E., Seibert, S.E. (2005). <i>The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions.</i> Journal of Applied Psychology</p> <p>Colombo, M.G., Grilli, L. (2005). <i>Founders' human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view.</i> Research Policy</p> <p>Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D. (2007). <i>Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education.</i> Entrepreneurship: Theory and Practice</p> <p>Karlan, D., Valdivia, M. (2011). <i>Teaching entrepreneurship: Impact of business training on microfinance clients and institutions.</i> Review of Economics and Statistics</p>	<p>Fernández-Pérez, V., et al. (2015). <i>Professional and personal social networks: A bridge to entrepreneurship for academics?.</i> European Management Journal.</p> <p>Gozálvez-Pérez, V. (2014). <i>Ethical entrepreneurship training. Theoretical reflection and case analysis.</i> Procedia – Social and Behavioral Sciences.</p> <p>Katz, J. A. (2003). <i>The chronology and intellectual trajectory of american entrepreneurship education.</i> Journal of Business Venturing.</p> <p>Kirkwood, J. et al. (2014). <i>Students' reflections on the value of an entrepreneurship education.</i> International Journal of Management Education.</p> <p>Seidahmetov, M. et al. (2014). <i>Development of Entrepreneurial Potential of Students through System of Professional Education.</i> Procedia – Social and Behavioral Sciences.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Scopus (2015)

Tras el proceso de filtrado de los documentos encontrados en la búsqueda inicial, se obtuvo que solo un 30 % de estas contribuciones tiene la intención de evaluar los impactos de la educación en emprendimiento en el desarrollo del potencial emprendedor. El 70 % restante se refiere a tópicos como el emprendimiento en ambientes educativos, metodologías o prácticas asociadas a la formación en emprendimiento, características personales de estudiantes universitarios que se inclinan hacia el emprendimiento, entre otros.

2. Fase Hermenéutica

En esta etapa de la investigación se realizó una revisión de los documentos seleccionados, con el fin de identificar en ellos elementos que permitan conocer el impacto de las actividades de formación en emprendimiento que realizan las instituciones de educación superior y el desarrollo del potencial emprendedor de los futuros profesionales.

De esta revisión se obtienen resultados como los siguientes:

- En relación con la pregunta sobre si el emprendimiento puede ser enseñado, el trabajo de Henry, Hill y Leitch (2005) concluye que al menos en algunos de los aspectos que inciden en el desarrollo del potencial emprendedor, las actividades de formación para el emprendimiento resultan de utilidad. Kuratko (2005), por su parte, es más contundente, pues con base en los trabajos de Druker (1985), Plaschka y Welsch (1990), y Gorman, Hanlon y King (1997), considera que esta pregunta es obsoleta, reconoce que la educación juega un papel relevante en el desarrollo de competencias para el emprendimiento, y considera necesario avanzar hacia preguntas relacionadas con lo que debe ser enseñado y la forma en que debe realizarse este proceso.
- Por su parte, los trabajos de Karlan y Valdivia (2011), Souitaris et al. (2007), Pittaway y Cope

(2005), destacan efectos positivos de los procesos de formación en emprendimiento en la motivación de los estudiantes, lo que mejora su actitud hacia la creación de empresas y fortalece su intención emprendedora. Por su parte, Fairlie y Holleran (2012) refuerzan esta idea, al demostrar que la formación en emprendimiento rompe barreras como la falta de motivación y la habilidad de reconocer oportunidades de negocio, lo que sumado al nivel adecuado de autonomía y tolerancia al riesgo, elevan las posibilidades de emprender.

- En el trabajo de Gozávez-Pérez (2014) se expone la educación como un papel transformador del comportamiento de los individuos, por lo que subraya la necesidad de incluir una formación en valores como responsabilidad, honestidad, y responsabilidad social y ambiental, con el fin de contribuir al desarrollo de un nuevo modelo de empresa, y a su vez como consecuencia, con un nuevo modelo de sociedad.
- Castiglione et al. (2013) realiza una investigación acerca de los factores que limitan o favorecen la actividad emprendedora, y como principales dificultades, señala el desconocimiento en temas de negocios, con lo cual se reconoce el papel de la educación en el impulso al emprendimiento. En este mismo sentido, Colombo y Grilli (2005), concluyen en su investigación que el conocimiento de los empresarios en temas económicos y administrativos resulta vital para impulsar la creación y crecimiento de empresas.
- Zhao et al. (2005) y Wilson et al. (2007) estudian la educación en emprendimiento como parte de un conjunto de características personales y condiciones especiales que favorecen el desarrollo emprendedor de los estudiantes universitarios. Entre otras características, los autores hacen referencia a la autoeficacia emprendedora, la predisposición o inclinación al emprendimiento y la propensión al riesgo, como parte del conjunto de características que, sumadas a una formación orientadora, potencian el surgimiento de un proyecto emprendedor.
- En ese mismo sentido, otros autores reconocen una serie de características personales que se consideran relevantes en el perfil de un futuro emprendedor: creatividad, inteligencia, personalidad (Antonio, et al., 2014) y tolerancia al riesgo (Fairlie y Holleran, 2012). Estos investigadores demuestran a partir de pruebas psicotécnicas, seguimiento a la carrera de los graduados y estudios sobre bases de datos

relacionadas, en los cuales existen correlaciones significativas entre la personalidad y la tolerancia al riesgo, con el logro de mejores resultados como emprendedores.

- Las condiciones del entorno y las prioridades personales se muestran como factores relevantes para el éxito emprendedor. El estudio realizado por Castiglione et al. (2013), muestra como principales facilitadores del emprendimiento, la convivencia cercana con otros emprendedores (especialmente si son sus padres), el deseo de autonomía e independencia económica, como un posible limitantes, el desconocimiento de temas de negocios y la percepción de que la constitución de una empresa riñe con la dedicación de tiempo a la familia.
- Saidahmetov et al. (2014) y Citra (2014) concluyen que la educación juega un papel de gran relevancia en el surgimiento y realización de una intención emprendedora en los estudiantes. El estudio avanza hasta sugerir actividades específicas que logren crear una cultura más favorable al emprendimiento, por ejemplo, proponen que en los niveles de educación media y básica iniciar el proceso emprendedor, de tal forma que en el nivel de la educación superior se pueda avanzar en el desarrollo de condiciones personales que favorezcan la inclinación por el emprendimiento como opción de vida.
- En contraposición, un estudio realizado por Kirkwood et al. (2014) muestra que los egresados de programas de emprendimiento no encuentran un gran valor en dichos cursos en el corto plazo. El estudio cita investigaciones que demuestran que el impacto en creación de empresas en el corto plazo no sucede como se esperaría, pues la falta de recursos y de experiencia suelen ser limitantes para que este resultado se concrete, aunque reconoce que los cursos de emprendimiento generan motivación y entusiasmo hacia esta actividad.

Otros resultados surgidos de esta revisión de literatura, tienen que ver con la identificación de, al menos, dos enfoques en la formación en emprendimiento, uno que enfatiza en la transmisión de técnicas para la formulación de un plan de negocio, y otro que va hacia la generación de competencias que favorecen el surgimiento de una personalidad emprendedora, lo que permite un desarrollo más amplio y de largo plazo de la actividad emprendedora. Adicionalmente, la literatura permite reconocer la complejidad que reviste la formación para el emprendimiento, pues

Paola Cardona Arenas, Jessenia Morales Marín, Diana María Cárdenas Aguirre Luz Arabany Ramírez Castañeda

está mediada por consideraciones sobre las características personales del estudiante, la influencia de su ambiente familiar y social, y las características del proceso formativo en sí mismo (las metodologías a utilizar, el enfoque de la formación y la continuidad del proceso), entre otros aspectos, que deben ser considerados e intervenidos para lograr el impacto esperado.

Por lo anterior, la formación en emprendimiento se perfila como uno de los campos de mayor proyección para la educación superior, tanto por el reto que implica la formación de profesionales con orientación hacia el emprendimiento, como por la diversidad de temas de investigación que surgen de esta actividad. Este dinamismo se evidencia en el crecimiento de las publicaciones y en el amplio número de instituciones que ofrecen programas en el área.

Conclusiones

La literatura consultada permite concluir que la educación, y de manera particular la educación superior, juega un importante papel en la formación de emprendedores. Si bien, los resultados pueden ser más o menos concretos en consideración a factores como la intencionalidad del estudiante, las condiciones de su entorno y algunas características de su personalidad; los estudiantes que tienen contacto con programas para la formación de competencias y el fortalecimiento del espíritu empresarial tienen mayores oportunidades de emprender, que quienes no han tenido contacto con este tipo de formación.

Sin embargo, es necesario reconocer que la orientación de cursos y programas completos de formación para el emprendimiento, no basta para que la creación de nuevas empresas se concrete como un resultado directo. La literatura muestra que otros factores como la identificación de una oportunidad de negocio, la necesidad de acumular alguna experiencia en el mundo empresarial y la disponibilidad de recursos de capital, son factores que pueden retrasar este resultado, por lo que completar los procesos de formación con actividades de mentoría e incubación y el acercamiento a fuentes de capitalización resulta vital para acelerar los resultados.

Esta exploración inicial permitió considerar el emprendimiento empresarial tanto una profesión en sí misma como un conjunto de competencias que complementan y acompañan el desempeño de otras profesiones. Sin importar el enfoque, es necesario que la formación se planee de manera consciente, en un ambiente propicio para la exploración, la creatividad y la

innovación, por parte de profesores con un verdadero interés y motivación por esta actividad. La bibliografía consultada, también permite concluir que la formación para el emprendimiento es un proceso complejo, pues a diferencia de la formación tradicional en temas administrativos, la educación para el emprendimiento debe permitir el desarrollo de competencias como la auto-confianza, la tolerancia al riesgo, la orientación al logro, identificadas como características clave de una personalidad emprendedora, por lo que es necesario identificarlas y potenciarlas.

Con base en lo anterior, se concluye que es pertinente que las universidades cuenten con programas orientados al desarrollo de competencias para el emprendimiento empresarial de sus estudiantes. La literatura evidencia que estos esfuerzos generan cambios positivos en la forma como los graduados enfrentan su vida profesional, mejora las oportunidades de crear empresas exitosas y enriquece las opciones de desarrollo para la comunidad de la cual hacen parte.

Las investigaciones siguientes deberán dirigirse a identificar los aspectos en los cuales la formación en emprendimiento puede mostrar mayor efectividad, y la forma de lograr el desarrollo de dichos aspectos, con el fin de construir un programa de formación propio, que permita complementar y fortalecer las acciones que realizan las unidades de emprendimiento de la Sede, y que en los últimos cinco (5) años han permitido la formulación e incubación de más de 30 iniciativas empresariales de manera exitosa.

Como limitaciones de la investigación adelantada, se señala la restricción para el acceso a los textos completos de los documentos referenciados, así como la brevedad de los períodos definidos por las políticas de la Universidad para el desarrollo del semillero.

Referencias bibliográficas

Castiglione, C., Licciardello O., Rampullo A & Campione, C. (2013). Liquid modernity and entrepreneurship orientation in university students. *Procedia. Social and Behavioral Sciences* (84). 1250 – 1254.

Citra, M. (2013). Is Entrepreneurship Education Really Needed?: Examining the Antecedent of Entrepreneurial Career Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 115. 44 – 53.

Colombo, M. & Grilli, L. (2005). Founders' human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view. *Research Policy*. 34.6. 795 – 816.

- Duarte, C. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, (2) 46-56.
- Fairlie, R. y Holleran, W. (2012). *Entrepreneurship training, risk aversion and other personality traits: Evidence from a random experiment*. *Journal of Economic Psychology* (33) 366 - 378.
- Fayolle, A., Gailly, B. & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programs: A new methodology. *Journal of European Industrial Training* (30), 701–720.
- Fernández-Pérez, V., Alonso, P., Rodríguez, L. y Fuente, M. (2015). *Professional and personal social networks: A bridge to entrepreneurship for academics?*. *European Management Journal*. (33) 37-47.
- Gozálvez-Pérez, V. (2014). *Ethical entrepreneurship training. Theoretical reflection and case analysis*. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. (139), 212-218.
- Henry, C., Hill, F., Leitch, C. (2005). *Entrepreneurship education and training: Can entrepreneurship be taught? Part I. Education and Training* (47), 98-111.
- Henry, C., Hill, F. & Leitch, C. (2005). *Entrepreneurship education and training: Can entrepreneurship be taught? Part II. Education and Training* (47) 158-169.
- Karlan, D. & Valdivia, M. (2011). Teaching entrepreneurship: Impact of business training on microfinance clients and institutions. *Review of Economics and Statistics* (93) 510-527.
- Katz, J. (2003). The chronology and intellectual trajectory of american entrepreneurship education. *Journal of Business Venturing*, 283-300.
- Kirkwood, J., Kirsty, D. & Brendan, G. (2014). Students' reflections on the value of an entrepreneurship education. *International Journal of Management Education*. 12. 307 – 316.
- Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. (29) 577-598.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2014). *Estado del arte del emprendimiento universitario*. Bogotá: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Moreno Z. y Espíritu, O. (2010) Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en Asia y Latinoamérica. *Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico*. (8) 101-122.
- Pittaway, L. & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal* (25) 479-510.
- Seidahmetova, M., Saltanat, I., Ainur, Y., Aziza, M., Gulshat, Z. & Ahmaral, A. (2014). Development of Entrepreneurial Potential of Students through System of Professional Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. (143) 615 – 620.
- Souitaris, V., Zerbinati, S. & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing* (22) 566 – 591.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales* (26) 41-60.
- Tracey, P. & Phillips, N. (2007). The distinctive challenge of educating social entrepreneurs: A postscript and rejoinder to the special issue on entrepreneurship education. *Academy of Management Learning and Education*. 6. 2. 264 – 271.
- Wilson, F., Kickul, J. & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship. Theory and Practice*. (31) 387-406.
- Zhao, H., Hills, G. & Seibert, S. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology* (90) 1265-1272