

Editorial

En esta ocasión, la Revista Sinapsis, recoge interesantes trabajos enmarcados en su vocación institucional, buscando cultivar la reflexión alrededor de temas de interés general para la Región, comprometiendo un riguroso saber y método en la indagación y búsqueda de nuevos conocimientos. Así pues, se muestra la importancia de la economía en términos de globalización y glocalización competitiva, su estrategia y su método. En esta edición, se toma el caso de la marca ciudad de Medellín como punto de comparación y ejemplo de la aplicación de estrategias, bajo un esquema de inclusión en cultura ciudadana que han logrado darle a la ciudad un giro de 180 grados, siendo hoy una marca ciudad destacada en los campos de industria, innovación y turismo.

También, se recuerda la importancia de la evaluación ambiental como mecanismo de conciliación entre las necesidades económicas y sociales en el marco de proyectos de inversión. Para este caso, la revisión del estado del arte en esta temática, apoya la reflexión para delinear políticas de responsabilidad social en lo público y lo privado. Además, se suma a la reflexión académica, el problema de las brechas tecnológicas, exponiendo como caso la actividad económica empresarial de la ciudad de Ocaña y resaltando la emergencia de las variables que determinan las brechas en unidades productivas.

De igual importancia, se aborda en el concepto de emprendimiento desde la metáfora de los ecosistemas, para así realizar su caracterización y clasificación que apoyan la formación de las mejores ideas alrededor de estos problemas, identificando las similitudes y diferencias. Siguiendo la línea del ecosistema y medio ambiente, se aborda con interés y pertinencia los problemas de la sostenibilidad de paisajes, usando como caso de análisis el paisaje cultural cafetero, recordando la importancia de la preservación de las riquezas naturales y los desafíos que se enfrentan para mantenerlos como fuentes inagotables de generación de valor no solo económico sino también social.

Con respecto a la educación superior y su relación con el emprendimiento, se observa el rol de la educación superior en la premisa de formar a los jóvenes no para que busquen empleo sino para que los inventen. El tema se desarrolla desde una metodología singular de la hermenéutica y la heurística, aportando una perspectiva diferenciada al tratamiento de la temática. Asimismo, se exploran los principios de la Responsabilidad Social Universitaria, usando como caso de estudio a la UNED (España). Por lo que se refiere a la innovación, alrededor de este constructo se viene desarrollando un campo de estudio, pero no una disciplina, estableciendo un levantamiento del estado del arte del concepto, sus definiciones y dimensionamiento; por ejemplo, la relación de la innovación con la productividad y competitividad empresarial.

Por otra parte, se propone el tema de las NIIF, ya que su implementación en Colombia no es una ficción porque es una obligación empresarial que derivará en una serie de impactos que van desde la transparencia en el registro financiero contable, hasta en la forma de hacer los negocios. Destaca en este trabajo, el estudio de casos de empresas de municipios de la región del Quindío, los que aportan elementos inductivos de una realidad económica y regulatoria. De igual importancia, se destaca la temática abordada desde el concepto de la cadena de suministros y su vinculación con la competitividad empresarial. Los aspectos de la cadena de valor, los encadenamientos productivos y el componente logístico son de relevantes a la hora de reflexionar acerca de cómo crear ventajas competitivas sostenibles a nivel de empresas y territorios.

En otra dimensión conceptual, se tienen en la cuenta los problemas del Management Estratégico contrastándolo en la era de la información, buscando reflexionar sobre su impacto o incidencia en las organizaciones. Se comprometen en este análisis los problemas de la toma de decisiones y las acciones que subyacen a estas, en especial su incidencia en el desarrollo de las ventajas competitivas sostenibles de la organización. Se suma a estas reflexiones el liderazgo situacional, que se vincula a los problemas estratégicos de la dirección, utilizando un análisis cuantitativo de correspondencias múltiples, llevando a conclusiones como el dominio del liderazgo persuasivo en el caso de Colombia.

De igual manera, se incorpora en la publicación la valoración de activos de renta variable y se examinan modelos multifactoriales. Para terminar, el tema de género toma importancia en la revista, pues se presenta el rol de las mujeres

trabajadoras en empresas maquiladoras de la ciudad de Juárez - México; en este escrito se exponen las controversias en cuanto al trabajo de las maquiladoras, no haciendo énfasis en el tema económico sino a la poca regulación en lo que se refiere a la fuerza de trabajo.

Ph.D. Juan Carlos Robledo Fernández

Editor invitado

Vicerrector de Extensión y Promoción Institucional de la Universidad Tecnológica de Bolívar