

Miradas femeninas en las regiones: un encuentro con la fuerza del mutualismo, competitividad y creación de valor compartido

Patricia Rodríguez Parra¹
Cindy Lorena Castro Tocua²

Recibido: 04/06/2019- Aceptado: 05/06/2020

Cómo citar este artículo: Rodríguez, P. y Castro, L. (2020). Miradas femeninas en las regiones: un encuentro con la fuerza del mutualismo, competitividad y creación de valor compartido. *Sinapsis* 12 (1), 12 - 24

Resumen

Investigación desarrollada en la localidad de Soacha municipio de Bogotá, en trabajo interrelacionado con la empresa Seven Capital Group y su línea Reingeniería Social para la promoción de la equidad y la prosperidad en poblaciones en alto riesgo de vulnerabilidad. La metodología de orden mixto descriptivo, cuyo propósito es proponer un programa de formación integral para la innovación social a partir de la asociatividad solidaria, con tres fases de actuación; caracterización de factores dentro del contexto que permitan entender las dinámicas sociales y culturales, seguido de un análisis de necesidades a través de la construcción de indicadores que permitan visualizar y transformar estas en un prototipo de atención para la reingeniería social. Como resultado se cuenta con un mapeo de actores local el cual visualiza las dinámicas dentro del sistema emprendedor local, la construcción de una plataforma colaborativa, trabajo inter-institucional para el aporte del desarrollo socioeconómico de la localidad, basada en la triple hélice social.

Palabras clave: Reingeniería social, empoderamiento, emprendimiento dinámico, plataforma colaborativa.

Abstract

Research developed in the town of Soacha municipality of Bogotá, in work interrelated with the company Seven Capital Group and its Social Reengineering line for the promotion of equity and prosperity in populations at high risk of vulnerability. The descriptive mixed order methodology, whose purpose is to propose a comprehensive training program for social innovation based on solidarity associations, with three phases of action; characterization of factors within the context that allow us to understand social and cultural dynamics, followed by an analysis of needs through the construction of indicators that allow visualizing and transforming these into a prototype of attention for social reengineering. As a result, there is a mapping of local actors which visualizes the dynamics within the local entrepreneurial system, the construction of a collaborative platform, inter-institutional work for the contribution of the socio-economic development of the locality, based on the triple social helix

Key words: Social reengineering, Empowerment, dynamic entrepreneurship, collaborative platform.

¹ Patricia Rodríguez Parra. Magister en Dirección y Gestión de Proyectos. Fundación Universitaria San Mateo investigación.formativa@sanmateo.edu.co

². Administradora de Empresas. Fundación Universitaria San Mateo. ccyndi@sanmateo.edu.co

Introducción

Emprendimiento y empoderamiento, dos de las palabras más usadas en el ámbito de desarrollo económico social, los gobiernos y es de aclarar que no solo los tercermundistas vienen realizando esfuerzos significativos para la aplicación de estas, y sus efectos dentro de las economías, desde los mismos Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS se visualizan “como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Donde se destacan la necesidad de la implementación de estas dos en los territorios.

Para la presente investigación se toma el emprendimiento como una medida de desarrollo en la generación de ingreso decente para las comunidades, y el empoderamiento como uno de los pilares de igualdad de género que proporciona al individuo la capacidad de tener éxito en la toma de decisión a partir de la incorporación participativa de estas en el contexto donde se involucra el individuo, permitiendo desarrollar y aportar al desarrollo económico en los territorios, la reducción de la pobreza lo que implica directamente el aporte a la protección social integral (salud, educación, bienestar social). Estas dos, dan como resultado como la Organización Internacional del trabajo OIT definiría la oportunidad para el desarrollo del trabajo productivo que le permite al individuo mejorar las perspectivas de desarrollo personal a través del riesgo justo, la participación en sistemas de seguridad y salud en el trabajo y la protección para los individuos y sus familias.

Se refiere a la forma de abordar la problemática de desarrollo económico y social a través de la generación de emprendimientos sostenibles dentro de la localidad de Soacha Cundinamarca, desde los dos significados iniciales, teniendo en cuenta que; la reducción de la informalidad laboral es deber de todos los actores de la sociedad, aspecto de vital importancia dada la situación del territorio, para ello se establece un estudio de caso en la empresa Seven Capital Group la cual cuenta con un lineamiento específico para el aporte dentro de las comunidades donde tiene presencia, en este caso Soacha, allí se realiza el ejercicio investigativo de aplicación de su línea de actuación denominada Cultura C Reingeniería social para la promoción de la equidad y la prosperidad en las comunidades menos favorecidas bajo premisas orientadoras que tras su aplicación en contextos reales permiten la generación de programas asociativos que den como resultado el desarrollo de las comunidades.

El trabajo presenta la metodología desarrollada la cual permite aportar a través del compromiso colaborativo inter-institucional del municipio el fomento de empleo decente dentro de la población, a través de una ruta que permita aplicar emprendimientos asociativos solidarios y potencie el empleo. Ahora bien el trabajo que se desarrolló en *miradas femeninas la fuerza del mutualismo, la competitividad y el valor compartido* fue orientado desde la perspectiva de género, esto dado en consecuencia a que las mujeres dentro de la localidad objeto de estudio cuentan con un porcentaje de participación alto ya que estas contribuyen tanto del cuidado de sus familias y al mismo tiempo en la generación de ingresos para la manutención de las misma a través de empleos y emprendimientos de subsistencia, por ende se ven directamente afectadas y sobre todo en las zonas más vulnerables de la comunidad.

Al contar con la aplicación de estos dos componentes; emprendimiento y empleabilidad, como parte de la Reingeniería social para la promoción de la equidad y la prosperidad en las comunidades menos favorecidas, proporciona herramientas para actuar como agentes de cambio positivo y propositivo. Dentro del desarrollo de la investigación se sustenta la necesidad de realizar una revisión del estado del empoderamiento dentro de la comunidad, los antecedentes de capacidades instaladas con anterioridad, y las herramientas con las que se cuentan para el ejercicio mismo del fortalecimiento de estas mujeres.

El emprendimiento en Colombia está adquiriendo la visibilización necesaria como oportunidad para generar mejores condiciones de vida para el emprendedor, para su familia, y para la comunidad donde este se desarrolla. Desde 2009, el país se ha posicionado en los primeros lugares frente a los países latinoamericanos en mediciones referentes a emprendimiento, como lo demuestra el Global Entrepreneurship Monitor (Investigación académica que se realiza a nivel mundial con la finalidad de comprender el impacto de la actividad emprendedora en el desarrollo económico nacional, contemplando indicadores como utilización de nuevas tecnologías, innovación en productos, creación de empresas, empresarios reconocidos y el ecosistema del país). No obstante, el estudio realizado por el BID en el año 2014 denominado “Cómo repensar el desarrollo productivo – Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica”, evidencia en el sector empresarial de América Latina y el Caribe oportunidades de mejora y desafíos frente al acceso a inversión en innovación, sin desestimar el desarrollo financiero y la acumulación de capital humano de la región en los cuales se ha avanzado. El mismo estudio afirma, en cuanto a la dificultad en la implementación de políticas y procesos de innovación:

Las políticas de innovación son complejas. Implican la resolución de complicadas fallas de mercado y de coordinación; involucran a múltiples interesados, y requieren un largo periodo de gestación. Por eso, una implementación exitosa demanda significativas capacidades institucionales, incluida la habilidad para relacionarse con el sector privado, coordinar entre organismos públicos y garantizar la continuidad de las políticas (BID, 2014). Es en este sentido que vale la pena resaltar la importancia de generar procesos y políticas de innovación eficientes y de largo plazo, propender por la creación de sinergias entre las instituciones gubernamentales, la academia y el sector productivo, con los emprendimientos sociales, el voluntariado y los programas de responsabilidad social empresarial, creando un ecosistema de fomento y fortalecimiento al emprendimiento, que posibilite la movilización de recursos tanto financieros como de generación de capacidades y conexiones de valor, en municipios con altos índices de pobreza como Soacha.

La investigación se centra bajo estadísticas dentro de la localidad, con un crecimiento poblacional significativo, al año 2018 se evidencio un gran a través del (Departameteo Administrativo nacional de Estadísticas, 2018) (DANE), el cual realizo el barrido exacto de la cantidad de habitantes con los que cuenta el municipio, la cifra aproximada está en: 634.660 habitantes; esos serían los habitantes del municipio, el cual en 1973 tenía 40.000 pobladores; en 2005 fueron censados 393.000 y para el año 2017, el DANE proyectó para los siguientes dos años en 533.000, que en realidad podrían ser el doble; datos entregados por la secretaria de planeación del municipio, sin embargo la alcaldía municipal manifiesta que en la actualidad 2019 el crecimiento es significativo radica en parte porque es de acogida poblacional desplazada a causa de la violencia y otros por el desplazamiento voluntario, los cuales se encuentran en busca de mejores ofertas

laborales y de desarrollo hacia su proyecto de vida. Dichas estadísticas, recalcan la necesidad de proponer sistemas de empleo sostenible en el tiempo ya que no solo se trata de la población del municipio, sino que está en crecimiento constante por la llegada continua de población víctima de desplazamiento y extranjeros víctimas de conflicto político.

El municipio ha contado durante la vigencia actual con planes específicos para el territorio, concentrados en sus diferentes áreas, con el fin de realizar una atención con enfoque diferencial, plan denominado “**Juntos hacemos ciudad**” cuyo objetivo es “contribuir al cierre de brechas económicas partiendo de la educación como pilar fundamental de la transformación socio cultural”. De acuerdo con las cifras del año 2016, Soacha es la tercera economía de la región Cundinamarca, dentro del factor emprendedor y los apoyos recibidos, el municipio cuenta con presencia de diferente tipo de actores como lo son universidades; el Minuto de Dios, Universidad de Cundinamarca, Universidad Santo Tomas, Politécnico Gran colombiano y el apoyo para el trabajo y desarrollo humano como el Sena las cuales viabilizan la posibilidad de adquirir educación superior. (Secretaria de Planeación de Cundinamarca, 2016).

De igual manera dentro del municipio hay presencia de Organizaciones gubernamental, no gubernamental, nacional e internacionales aportando a la producción economía y comercialización de productos, entidades que han generado capacitación y acompañamiento a la comunidad, en un tema tan importante para el gobierno con el fin dar cumplimiento al objetivo del plan de desarrollo. Ejemplo de estas acciones y la ejecución de dicho plan se establecen dentro de la población, las capacitaciones y comercialización de productos derivados de emprendimientos como: Capacitaciones desde los diferentes organismos, ferias, cursos, comercialización de los mercados

Con el fin de establecer factores asociados a esta problemática se realiza una exploración a un grupo poblacional importante siendo el género femenino ya que de acuerdo al informe de la (CEPAL, 2010) las mujeres cuentan con ingresos inferiores en comparación con los hombres, en algunos casos con situación de pobreza femenina invisible término usado para relacionar los oficios que aportan al hogar y al mantenimiento de sus familias como el cuidado de los hijos, adultos mayores, por ende no recibe compensación económica, no se mide, no es objeto de debate público, y no es valorado socialmente, se convierte etéreo por cuanto no existe para el sistema económico, de acuerdo con los datos el 70% de la población femenina a nivel mundial se encuentra en nivel de pobreza (AMYCOS)

Para entender el fenómeno de la pobreza y su persistencia en la región es necesario analizar sus vínculos con la equidad en el empleo, y particularmente con la autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres. Cepal (2016). Dentro de los datos de la feminización de la pobreza, se encuentra en informe el progreso de las mujeres en Colombia 2018 se cuenta que en Colombia durante el año 2017 de 100 hombres existe 120.3 mujeres entre 20 a 59 años en situación de pobreza, dentro de las cifras se encuentra que la incidencia de ingreso monetario existente entre hogares con jefaturas femeninas es entre 29,7 % y masculinas corresponde a 25.5% dando brecha de 4,2% para el mismo año. (ONU Mujeres , 2018)

Ahora bien, cuál es la participación de las mujeres dentro del proceso emprendedor del municipio, de acuerdo con la feria de emprendimiento (Foro de Emprendimiento Femenino en Bogotá) “**El ecosistema emprendedor colombiano** cuenta con una creciente **representación femenina**. No obstante, la realidad económico-social y la falta de mecanismos de apoyo a emprendedoras

hacen que, en ocasiones, no consigan la visibilidad o rendimientos económicos necesarios”. Palabras de director del BBVA Oscar Cabrera recuperado de internet. Teniendo este recorrido de las posibilidades con las que cuenta el municipio, las acciones en las que la comunidad hace parte, se visualiza de la misma manera que dentro del contexto social hace falta un garante de que estos cursos, ferias, acompañamientos, con el fin de que desarrollen capacidad de sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo y pasen de ser de emprendimientos de subsistencia, (*Entendidos estos como los realizados para recibir la manutención diaria y que por lo general son desarrollados desde los ámbitos familiares, es decir si el emprendimiento no se produce o no obtiene los recursos necesarios la familia se ve expuesta a su impacto dentro de la economía al interior de sus hogares ya que así mismo estos no cuentan con protección social integral requerida*), a emprendimiento dentro del territorio que generen empleo y que estos cuenten con mercados rentables estables y crecientes REC como lo establece el modelo de reingeniería social para el desarrollo social (Diego Rodríguez, 2018) en sí, a convertirse en emprendimientos dinámicos los cuales se manifiestan por la capacidad de crecimiento e innovación que aporta bajo dinámicas donde no es indispensable tener conocimiento sofisticado, ni disciplinar, además genera alto valor agregado y pueden diferenciarse de otros porque tienen un modelo de negocio, producto o servicio innovador que les da una ventaja competitiva –puede ser tecnológica o no – para convertirse en una mediana empresa.

Por tal razón, la tendencia que se visualiza en el municipio de Soacha, son las ayudas de distintos entes como ya los descritos, sin embargo, no existe un modelo, lineamiento o sistema claro que permita empoderar económicamente a la comunidad, a pesar de las herramientas con las que cuenta el municipio y las personas que están siendo acompañadas en el proceso, lo que conlleva a realizar la siguiente pregunta. ¿Cuáles son los aspectos relevantes a tener en cuenta para el empoderamiento de la población femenina de la comuna 4 del municipio de Soacha ante la situación socio económica de las mujeres jóvenes en el territorio que permita cambiar su situación laboral? Para dar respuesta al interrogante se realiza un sustento teórico que permite tener en cuenta la aplicación de la reingeniería social.

Marco Teórico

Reingeniería social

Siendo consecuentes, la reingeniería social requiere de un mejoramiento continuo dentro de los contextos sociales para producir un cambio y un avance en la productividad, orientada está a la generación de empleo y empleabilidad dentro de las comunidades donde se aplica. La reingeniería Social se visualiza en los territorios a partir de la actualización en las formas para hacer las cosas, programas, proyectos, (Diego Rodríguez Pardo , 2018) Por lo anterior: esta promueve en los contextos una adaptación y transformación permanente en el actuar y así mismo en el crecimiento socio-económico, proporcionando una actualización en sus formas de hacer sociedad, sin embargo la falencia en el panorama para llevar a cabo dicho proceso es el desconocimiento por parte del gobierno, y/o las organizaciones presentes en el territorio las necesidades presentes dentro de la comunidad, lo que conlleva al no aportar a la reorganización social, al cubrimiento real de las dificultades y por ende el no potenciar la competitividad en estas.

El término de empoderamiento está basado en la capacidad que puede adquirir cada individuo, fortaleciendo de esta forma ciertas capacidades que le permiten desafiar y afrontar diferentes

contextos de la vida cotidiana, Según Batliwala citada por (Caicedo, Jiménez Ruiz, & López M, 2014) el empoderamiento es “el proceso de ganar control sobre una misma, sobre la ideología y los recursos que determinan el poder”. Estos recursos podrán ser humanos, intelectuales, financieros, físicos y de una misma”. Otros autores definen el empoderamiento como: “el proceso por el cual aquellos a quienes se les ha negado la posibilidad de tomar decisiones de vida estratégicas adquieren tal capacidad” (Landeros, 2015).

Deere y León (2002) menciona que el empoderamiento no es un proceso lineal, esto quiere decir que no cuenta con unos estándares definidos que lo puedan llevar a concluir un principio y un final, el empoderamiento es desarrollado por cada individuo y se evidencia en función de las vivencias y de las historias de cada persona. Siendo un concepto complejo, multidimensional y de múltiples niveles, que abarca diferentes aspectos, además es un concepto que está en desarrollo, en su sentido más general, el empoderamiento se refiere a la habilidad de la gente para ganar comprensión y control sobre las fuerzas personales, sociales, económicas y políticas. (Canaval, 1999).

Dicho término es reconocido por ser empleado dentro de las teorías de género y por cooperación al desarrollo, dentro de las definiciones encontradas y relevantes para el presente proyectos son: Proceso en el cual las personas, fortalecen sus capacidades, confianza, visión, en cuanto hacen parte de un grupo social para impulsar cambios positivos, que permite a estos grupos gestar autonomía en la toma de decisiones para sus propias vidas y ejercer control sobre sus vidas. Paulo Freire en 1970 socializó en su libro “Pedagogía del Oprimido” la importancia de establecer un proceso participativo en las comunidades donde se otorgue a éste el establecimiento de componentes educativos que les permita contar con una visión libre para llegar a la equidad social.

De acuerdo al autor, el empoderamiento como herramienta de desarrollo pedagógico social permite generar canales de comunicación efectivas - asertivas; participación de las mujeres como sujeto de derechos en lo social, económico, cultural de igual manera permite a éstas acceder a recursos disponibles. Bajo esta mirada se establece desde la educación la necesidad de fortalecer dichas capacidades para realizar los cambios respectivos, bajo este contexto el término es acuñado a partir de los años 80 para el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres para lograr la igualdad, aportando autoconfianza y potenciar así los cambios en los territorios.

De esta forma el empoderamiento se ve efectuado a través de la identidad, concepto que se despliega por medio de los aspectos que pueden caracterizar a una persona o grupos determinados, abarcando de esta manera diferentes prospectos a definir y así mismo a potencializar; el empoderamiento se evidencia como la adquisición de poder y de dominio ya sea individual o colectivo, según sea el contexto de la situación.

Trabajo decente

El empoderamiento femenino se ve reflejado en el poder adquisitivo que tienen las mujeres, en general la sociedad, el objetivo número 8 de la OIT para el desarrollo sostenible habla del trabajo decente promoviendo el crecimiento económico inclusivo y sostenible. “Alrededor de la mitad de la población mundial aún vive con el equivalente a 2 dólares al día. Con demasiada frecuencia, tener un empleo no garantiza la posibilidad de escapar de la pobreza” (OIT, 2017)

Una problemática evidente para el desarrollo económico del país, para la dignificación de las familias y para la erradicación de la pobreza. Según la OIT el trabajo decente se refiere al concepto que busca expresar lo que debería ser un trabajo digno, aquel que permita el desarrollo de las capacidades, que se ejerce con respeto, principios y derechos laborales fundamentales, obteniendo de esta forma ingresos justos y proporcionales al esfuerzo que cada trabajador realiza; sin discriminación de género o cualquier otro tipo.

En el año 1999 Juan Somavia, primer director general de la OIT (fundada en 1919), presento su memoria “Trabajo decente” la cual incluía 4 ejes estratégicos los cuales cumplen objetivos hacia el logro de las metas de la inclusión social, la eliminación de la pobreza, el desarrollo del potencial humano y fortalecimiento de la participación democrática; estos ejes son: Los derechos en el trabajo, las oportunidades de empleo, la protección social y el diálogo social.

Actualmente la OIT cuenta con un programa para promover el trabajo decente el cual se basa en la creación de empleo, los derechos del trabajo, la protección social y el dialogo social, con la igualdad de género como un objetivo transversal; “Promover el empleo y las empresas, garantizar los derechos en el trabajo, extender la protección social y fomentar el diálogo social son los cuatro pilares del Programa de trabajo decente de la OIT, con la igualdad de género como un tema transversal” (OIT, 2017). El trabajo decente dignifica la calidad de vida de las personas aumentando el nivel de adquisición, dando de esta forma surgimiento a la economía de la sociedad, incentivado el desarrollo de las empresas y en general del país.

Emprendimiento asociativo

Este término se refiere a la formula mediante las cuales ciertos grupos poblacionales buscan la solución de problemas mediante las cooperaciones en conjunto para el desarrollo y la productividad mediante emprendimientos, conformando de esta forma una economía mutual y asociativa. Gaiger (2004) indica que el emprendimiento asociativo “abarcan diversas modalidades de organización económica, originadas en la libre asociación de los trabajadores, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad”, motivando de esta forma a la creencia de sus convicciones, conocimientos y empoderando a la búsqueda de alternativas colaborativas para el emprendimiento.

Es una manera de pensar, sentir y actuar creativamente, orientada a la generación de bienestar social, calidad de vida y valor para el individuo y su comunidad, que le permite desarrollar proyectos socio económico en actuación cooperativa y en relación con el entorno. (UAEOS, 2018) Los emprendimientos asociativos se presentan en “forma de grupos de producción, asociaciones, cooperativas y empresas de autogestión y combinan sus actividades económicas con acciones de índole educativa y cultural, valorando el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en la cual se insertan” (Gaiger, 2004).

En este sentido estos generan en el individuo beneficios tanto para ellos como para la comunidad, cada asociatividad tiene formar particulares de llevarlas a cabo, para ello se debe tener en cuenta las expectativas a satisfacer y los propósitos en común que los asociados tienen.

Crecimiento Económico femenino

Hasta hace poco, corregir las desigualdades de género no era prioritario en la mayoría de los países; sin embargo, hoy existe un impulso renovado, ya que los gobiernos visualizan la forma de

empoderar a las mujeres, no solo es lo correcto desde una perspectiva moral, sino que es económicamente lo más acertado. (Andersen, 2019), aun así, el progreso no es notorio y se torna lento. Las declaraciones políticas significan muy poco si no están respaldadas por medidas que faciliten el acceso a la educación, al cuidado infantil asequible y al mercado laboral. Los estereotipos, fuertemente arraigados, mantienen a las mujeres atrapadas en el viejo papel de cuidadoras (Andersen, 2019).

Costa (2019) “La igualdad de género no es solamente justa, sino que también tiene sentido desde el punto de vista económico. Sin embargo, en el mundo entero las mujeres están muy lejos de alcanzarla”. Según el Índice Mundial de la Brecha de Género de 2018, las mujeres han alcanzado una paridad de 68% en general, lo cual significa que la brecha es aún del 32%. El informe mide la discrepancia en cuatro ámbitos: participación y oportunidad económica, logro educativo, salud y supervivencia, y empoderamiento político. (Costa, 2019).

Es evidente el largo camino que aún queda por recorrer, la participación de la mujer en el poder aun no es tan notoria, la economía mundial está perdiendo la oportunidad de dar a conocer el talento y las capacidades que las mujeres tienen, es por esta razón que los países de deben comenzar a sembrar la igualdad de género, dejando a un lado los estereotipos y las costumbres que sean creado en la sociedad.

Valor compartido

El concepto de valor compartido puede ser definido como las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social (Porter, 2011). Un concepto relacionado con las empresas, las organizaciones, el gobierno y la sociedad civil, basado en el poder de la competencia, para poder hacerle frente a los problemas sociales.

Esta interacción implica la vinculación de dos factores para el desarrollo económico y social basados en la productividad y la competitividad de las empresas “Las empresas pueden crear valor económico creando valor social. Hay tres formas diferentes de hacerlo: re concibiendo productos y mercados, redefiniendo la productividad en la cadena de valor y construyendo clúster de apoyo para el sector en torno a las instalaciones de la empresa” (Porter y Krame, 2011). El valor compartido ofrece nuevas maneras para que otros actores sociales puedan colaborar con las empresas en la prestación de impacto social, los inversionistas pueden obtener una visión de crecimiento y nuevas ganancias, esto como método trabajo y alternativa segura de las empresas a largo plazo.

Diseño Metodológico

La metodología de orden mixto descriptivo, cualitativa el proceso dado desde la investigación acción participante al contar con diferentes actores del proceso.

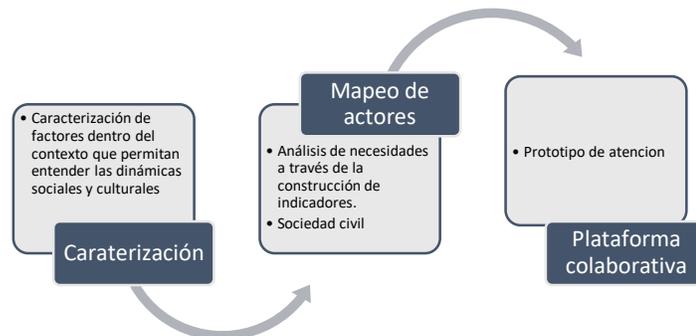


Ilustración 1. Etapas de la investigación.

De acuerdo con la ilustración se estableció la identificación de los actores territoriales: con fuentes recolección secundarias basadas en la información en las organizaciones presentes en el territorio a través de la Mesa de Inclusión Productiva (Red de Educación y Solidaridad Colombia).

Actores de la sociedad civil:

La visión dentro de la investigación se orienta hacia la mirada de femenina parte del territorio, por lo tanto, se aplicó un instrumento aplicado a estas.

Instrumentos de recolección de la información

- Mapeo de actores
- Matriz de cruce de información plataforma colaborativa
- Encuestas para actores de la comunidad
- Encuestas para sociedad civil.

Resultados

Como parte del resultado obtenido después de la aplicación de los instrumentos de recolección de la información se contó con; un establecimiento claro de los actores presentes dentro del territorio que vienen desarrollando acciones desde el año 2017 en pro de la población con ofertas semejantes pero con componentes diferenciadores dentro de su quehacer, encontrándose que como parte de la mesa de Inclusión Productiva Colombia, estos están dentro de Organización No gubernamentales nacionales e internacionales, representantes del Gobierno, representantes de la academia.

La oferta institucional que componen el ecosistema emprendedor es amplia ya que estos se componen de estructuras que ofrecen a la población diferentes tipos de estrategias para el fomento de empleo y dentro de ellos se cuenta que emprendimiento, existen agencias de cooperación internacional cuatro que existen dentro del territorio hace ya más de 5 años generando acciones en beneficio, actores de la academia como parte de la oferta institucional en educación superior y formación para el trabajo, representante del gobierno y del estado que se encuentran de forma permanente.

Como característica principal dentro de los datos recolectados se encuentra que:

- No existe dentro de estas entidades una base actualizada y calificada de las personas atendidas dentro del periodo en el cual han estado presente.
- El trabajo de atención inter-institucional, no es evidente, es decir cada entidad genera una atención a la comunidad de acuerdo con su propio que hacer, sin embargo, no se comparten los saberes ni se complementan.
- Se viene desarrollando dentro de la población un trabajo participativo desde cada una de las entidades en referencia a; financiación, capital semilla, capacitación en plan de negocio y generación de empresa, no obstante, no hay evidencia de un acompañamiento de continuidad en el tiempo para que el resultado esperado y planeado sea el mismo ejecutado.
- Las capacitaciones otorgadas por algunas entidades se basan en la generación de oportunidades de negocio de carácter temporal o emprendimientos de subsistencia los cuales no cuentan con continuidad en el tiempo y no generan protección social en la comunidad.

Mapeo de Actores

Siendo una de las herramientas que permitió determinar los actores claves con una incidencia dentro del territorio, teniendo en cuenta que las entidades y comunidad civil son parte importante de su propio cambio, diseñada para acompañar el desarrollo de una estrategia de alineación para el establecimiento del programa de formación integral para la innovación social a partir de la asociatividad solidaria a través de emprendimientos asociativos solidarios dinámicos identificados dentro del Municipio de Soacha. Se establecen las variables presentes dentro de la tabla a medir:

Tabla 1. Impacto de los actores en el territorio.

NOMBRE	TOTAL	PUBLICO	PRIVADO	MIXTO	DESCRIPCION
Cantidad de organizaciones que componen actualmente el tejido institucional que (ecosistema de productividad y competitividad en el territorio)	20	8	11	1	Organizaciones que hacen parte del sistema para la productividad sea por acompañamiento tecnológico o por aporte para la competitividad.
Nivel de oferta de formación para el desarrollo de emprendimientos	13	7	5	1	Entidades dedicadas a la capacitación de la comunidad para el Fomento al emprendimiento
Disponibilidad de mentoría para el desarrollo de emprendimientos	3	1	2	0	Entidades con capacidad de acompañamiento de la comunidad para el Fomento al emprendimiento
Capacidad de acceso a capitales (Riesgo, Ángel) en el territorio	4	3	1	0	Entidades con capacidad de captación de recursos para el financiamiento.
Cantidad de espacios de participación en el contexto del ecosistema de productividad y competitividad en el territorio	11	6	4	1	Entidades con capacidad de acompañamiento durante el proceso.

Cantidad de iniciativas interinstitucionales para el desarrollo de emprendimientos	20	8	11	1	Entidades que trabajan en alianza entre ellas para el fortalecimiento.
--	----	---	----	---	--

Dentro los factores más importantes con los que se hallaron dentro del sistema emprendedor de Soacha que se encuentran identificado se encuentran organizaciones de orden público como representantes del gobierno y en su mayoría se cuenta con entidades no gubernamentales que aportan al sistema desde la creación de las políticas e incentivación y cumplimiento. Dentro de las organizaciones se cuentan en la localidad con 13, ellas generan capacitaciones a la comunidad para diferentes participes de la comunidad, algunas son parte de la formación que en este caso las instituciones de educación superior permanente dentro del territorio. La magnitud de Soacha cuenta tan solo con 4 entidades con capacidades de búsqueda de capital social la oferta institucional esta carente de ángeles inversores. La generación de emprendimiento dentro de los territorios debe fundamentarse más allá de ganarse la Lotería debe convertirse en un proceso real y planificado con aporte desde los diferentes actores.

Discusión

De acuerdo al resultado se analizan los siguientes aspectos:

Las entidades ofertan de capacitación en plan de negocios, creación de empresa en su gran por no decir todas, cuentan con sus propios lineamientos basados en la experiencia, en modelos externos o que en su gran mayoría son entregados a la comunidad desde perspectivas propias de cada una de ellas, no son reguladas ni tenidas en cuenta en factores de competencias propias de la disciplina. En este mismo sentido no se pretende analizar los contenidos de estas, sin embargo, la valía o la fiabilidad de los resultados a la fecha no son visibles ni mucho menos los impactos dentro del territorio, las cifras son ocultas por el propio derecho de las entidades a su intimidad corporativa.

En el tema de financiación se visualiza dentro del territorio que más allá de los estamentos financieros como bancos o corporaciones, gremios de empresarios conforman redes de negocios organizaciones internacionales más que nacionales de igual manera el territorio no cuenta o definitivamente o no se identifica con empresas tractoras siendo aquellas grandes empresas que fomentan el crecimiento y desarrollo económico a nivel Macro, ya que la mayoría de ellas son grandes firmas a nivel nacional o internacional. La atención a la población femenina no se hace evidente, ni se cuenta con políticas especiales de acompañamiento en ninguna de las organizaciones del territorio.

Conclusiones

Se establece un sistema conjunto entre le as entidades con el fin de establecer una línea clara de atención donde todos los actores participen de manera equitativa Es necesario establecer los factores de alto impacto socioeconómico dentro del territorio que permita dar oferta de trabajo decente para la comunidad. Siendo las mujeres factor de desarrollo económico predominante en el territorio no se cuenta con un programa específico para la generación de oportunidades de trabajo de decente con protección social integral para estas.

Se debe realizar un trabajo interinstitucional de igual manera buscar el desarrollo de la localidad sobre todo teniendo en cuenta que del 100% del territorio solo se tiene habitado es del 22% zona urbana el cual está sobre habitado, el 78% de la zona es de orden rural la cual solo está habitada en 1,8% de esta, en este sentido se cuenta con el potencial dentro del territorio. La recolección de información permite experiencia misma de las mujeres cabeza de hogar y en pro de emprendimiento y que dé cuenta de los aspectos relevantes de la protección social y de los mercados REC Rentables estables y crecientes que potencie el territorio.

El resultado del proceso se establece para dar línea en lo que se ha denominado plataformas colaborativas para el sistema emprendedor del municipio. La función de la triple hélice social debe estar orientadas para la necesidad de la población más allá de la necesidad la entidad ya que en la población se generan impactos socioeconómicos y la entidad impacto de cumplimiento de metas. Dentro del empoderamiento que se requiere para la comunidad está la auto-regulación el autocontrol, y la auto-mejora en el proceso de reactivación económica o generación de empleo. Dentro de las perspectivas estratégicas con las que cuenta e territorio es la intervención de los actores clave, a través del empoderamiento de las mujeres como actoras y directoras de su propio destino, dando la mejora en calidad de vida, para estas de igual manera se debe contar con herramientas de consolidación de los factores incidentes para el avance. Aprender de negocios a partir de la capacitación real dentro de sus propias experiencias, se debe contar con una línea que enseñe a consolidar un sistema conjunto dentro del territorio que apalanque el desarrollo por un lado rural por el otro a través de saber hacer negocios, en si ampliación e capacidades.

La inteligencia tecnológica contribuirá al establecimiento de una plataforma colaborativa que permita genera una ruta virtuosa para el desarrollo. Que para este caso se enmarca en alinear las entidades y aportar desde cada una de ellas su mejor potencial y que así mismo se genere una Ruta de atención emprendedora. Es así como se establece la ruta virtuosa de intervención se requiere formar para asociar este para innovar y como consecuencia esta generar un valor compartido que permitirá crecer y así mismo mejorar la calidad de vida.

Referencias bibliográficas

AMYCOS. (s.f.). *La pobreza tiene rostro de mujer*. España.

Andersen, C. (2019). Igualdad para todos. *Finzas y desarrollo economico*.

Bertolini, G. (2000). Los emprendedores asociativos y las cadenas. *TS en cooperativismo y mutualismo*.

Caicedo, M., Jiménez, M., & López M. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 149-157.

CEPAL. (2010). *Pobreza afecta más a mujeres que a hombres en Latinoamérica*.

Costa, P. (2019). La lucha por el talento tecnologico. *Finzas y desarrollo economico*.

Rodriguez, D. (2018). *Culturac*. de www.culturac.com

Rodriguez, D. (2018). *Cultura C*. de www.culturac.com

Gaiger, L. (2004). *Emprendimientos económicos solidarios. La otra economía* .

Landeros, I.(2015). Identidad y empoderamiento de mujeres gambianas a través de discursos fotográficoS. *Revista de Ciencias Sociales Collectivus*.

Montero, M. (2004). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Intervención Psicosocial*.

OIT. (2017). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo.

ONU Mujeres . (2018). *El Progreso de las mujeres en Colombia 2018*. ONU.

Freire, P. (s.f.). *Pedagogia del oprimido*.

Porter, M. (2011). *La creación de valor compartido*. *harvard bussines review*.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>