

Perfil empresarial del departamento del Quindío y su vocación hacia los mercados globales

Business profile of the department of Quindío and its vocation towards global markets

Nolberto Gutiérrez Posada¹

Recibido: 07/08/2018 - Aceptado: 02/12/2018

Cómo citar este artículo: Gutiérrez, N. (2018). Perfil empresarial del departamento del Quindío y su vocación hacia los mercados globales. *Sinapsis*, 10, (2), 66 - 97

Resumen

El presente estudio tiene como propósito dar a conocer el comportamiento de las relaciones comerciales que tienen las empresas del departamento del Quindío desde el año 2012 hasta el 2017, para el caso de análisis de las exportaciones, los datos van hasta el fin de año pero en el caso de las importaciones, los datos disponibles están hasta el 31 de octubre de 2017. Este análisis permite comprender el comportamiento y la participación de las empresas en los mercados internacionales dentro de la dinámica del mercado global. El estudio se desarrolló en una ventana de observación comprendida entre el año 2012 al 2017, dando como resultado un total de 17.169 registros exportaciones de mercancías que tuviesen como departamento de origen el Quindío y 44.068 registros de operaciones de importación en las cuales se indicaba que la mercancía tenía como destino el departamento del Quindío. La información fue obtenida de la base de datos de Legiscomex cuya fuente de información directa es los registros obtenidos del sistema de información de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales "DIAN".

Palabras clave: Exportaciones. Importaciones. Balanza comercial. Perfil empresarial. Mercado global.

Abstract

The present study has as purpose to present the behavior of the commercial relations that the companies of the department of Quindío have from the year 2012 until the 2017, for the case of analysis of the exports, the data go until the end of the year but in In the case of imports, the available data are until October 31, 2017. This analysis allows us to understand the behavior and participation of companies in international markets within the dynamics of the global market. The study was developed in an observation window comprised between 2012 and 2017, resulting in a total of 17,169 export records of goods that had Quindío as the department of origin and 44,068 records of import operations in which it was indicated that the The goods were destined for the department of Quindío. The information was obtained from the Legiscomex database whose source of direct information is the records obtained from the information system of the Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales "DIAN". As a result of the analysis of the data, the main products

¹ Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas Corporativas, Universidad de Viña del Mar (Chile). Especialista en Gerencia Educativa con Énfasis en Gestión de Proyectos, Universidad Católica de Manizales (Colombia). Especialista en Negocios Internacionales con Énfasis en Logística Internacional, Universidad Libre Seccional Cali (Colombia). Coordinador de Investigaciones del Programa de Administración de Empresas, Docente de Tiempo Completo Correo electrónico: ngutierrez152@cue.edu.co

marketed to and from the department of Quindío, the countries and companies involved in the process were established, finding inconsistencies in the records, which shows a lack of control by government agencies.

Keywords: Exports. Imports Balance of trade. Company profile. Global market

JEL: M16

Introducción

La investigación fue desarrollada como un proyecto vinculado al Grupo de Investigación para la Competitividad Empresarial bajo la línea de investigación de Gestión del Conocimiento. Es fundamental para la dinámica económica de una región, conocer y establecer cuál es la participación de las empresas en los mercados internacionales, realizando una tipificación de acuerdo con su actividad y su rol en el mercado global. Para realizar el proceso de planeación gubernamental se hace imprescindible conocer qué empresas están realizando actividades de comercio internacional y de qué forma lo han venido haciendo, de modo tal, que se pueda propender por canalizar recursos para fortalecer aquellas actividades que en verdad están generando empleo y son el motor de la economía.

Se ha establecido que en el departamento del Quindío la vocación es exportadora pero al momento de hacer la revisión de las estadísticas nacionales no figura como un actor importante, aun cuando el departamento es un gran productor de café y éste a su vez es el principal producto de mayor movimiento hacia los mercados internacionales descontando aquellos productos del sector minero energético (Petróleo, carbón, gas, etc.). El departamento no presenta un estudio actualizado acerca de las relaciones comerciales de las empresas con el exterior, de modo tal que no se sabe con certeza cuales son los sectores que se constituyen en apuestas productivas del departamento, los volúmenes y sus productos.

Marco conceptual

Balanza Comercial: (Banco de la República, 2016) La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país. $Balanza\ comercial = exportaciones - importaciones$ Esta diferencia, según cuales sean las importaciones y las exportaciones en un momento determinado, podría ser positiva (lo cual se denomina como un superávit comercial) o negativa (lo cual se denomina como un déficit comercial).

Comercio Internacional: como lo menciona (Ballesteros Román, 1998), corresponde al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros

Exportación: es salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras previstas en el Decreto 390. También se considera exportación, la salida mercancías a depósito franco, en las condiciones previstas en el Decreto 390. (Hacienda y Crédito Público, 2016)

Formalidades aduaneras: Todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera. (Hacienda y Crédito Público, 2016)

Importación: la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras previstas en el Decreto 390. También se considera importación, la introducción de mercancías procedentes de un depósito franco al resto del territorio aduanero nacional, en las condiciones previstas en el Decreto 390. (Hacienda y Crédito Público, 2016)

International business: Any firm that engages in international trade or investment (Hill, 2013)

International Trade: International trade involves the sale of goods and services to residents in other countries (exports) and the purchase of goods and services from residents in other countries (imports) (Hill, 2013)

Tendencias de mercado: como lo expresa (Murphy, 2003) corresponde a aquella (s) tendencia (s) en la cual un mercado se mueve en una dirección particular en un intervalo de tiempo.

Marco teórico

La balanza comercial de un país es muy importante para su desarrollo Daniels, Radebaugh, y Sullivan, (2013) mencionan que “Tener una balanza comercial favorable no es necesariamente benéfico. Pag. 222”, en muchos casos los dirigentes mantienen filosofías propias del mercantilismo en el cual se mantenía una política comercial enfocada en promover las exportaciones y restringir las importaciones. Adam Smith en 1776, estableció que “la riqueza de un país se basa en sus bienes y servicios más que en el oro. Pág. 222” constituyéndose en los pilares del libre comercio; por su parte Eli Heckscher y Bertil Ohlin en 1933 teorizaron acerca del efecto que tiene en el costo de la producción la proporción de los factores y Michael Porter en 1990 plateó su teoría acerca de la ventaja competitiva en la cual argumenta que para que los productos sean competitivos internacionalmente, estos dependen de una serie de variables tanto internas como externas que afectan su desempeño en el mercado. (Daniels, Radebaugh, y Sullivan, 2013)

Kotler & Lane Keller (2006) establecieron que para tener éxito, una empresa también necesita buscar ventajas competitivas más allá de sus propias operaciones, es decir, en las cadenas de valor de proveedores, distribuidores y clientes. Actualmente, numerosas empresas se han asociado con proveedores y distribuidores específicos para crear una red de generación de valor superior (también denominada cadena de suministro). Importante señalar que los procesos de internacionalización a través de las negociaciones que

conlleven a operaciones de importaciones y exportaciones se ven inmersas según Phatak y Habib en dos contextos generales: el ambiental y el inmediato. El contexto ambiental incluye las fuerzas ambientales que no controla ningún negociador y que afectan a la negociación. El contexto inmediato incluye factores sobre los cuales los negociadores parecen tener cierto control. Para captar la complejidad de los procesos y resultados de una negociación internacional es importante comprender la función de los factores en los contextos ambiental e inmediato. (Lewicki, Saunders, & Barry, 2012)

Antecedentes

La gobernación del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia han realizado estudios en años anteriores para determinar las tendencias del mercado y su dinámica hacia los mercados internacionales, estudios que por la naturaleza del mercado internacional pierden validez rápidamente. De esta manera, los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER), elaborados por el DANE y el Banco de la República con periodicidad anual, tienen como objetivo recopilar, procesar, estandarizar, describir y divulgar información estadística territorial, con el fin de que sea una herramienta de apoyo para los interesados en el tema, y cuya estructura lleva al usuario del contexto nacional al departamental en el periodo analizado. El último estudio publicado fue elaborado para el año 2015 y publicado en octubre de 2016.

La Agenda Interna para la productividad y competitividad -donde se precisaron las apuestas competitivas de la región- las iniciativas de proyecto al igual que los proyectos priorizados de gran valor estratégico para el Departamento en aras de lograr su transformación productiva y nivel de impacto social. Este estudio de prospectiva regional a 2020, se basó en datos estadísticos de 2005 y fue publicado en junio de 2007. El Plan Regional de Competitividad, orienta al Departamento del Quindío hacia una visión competitiva a 2.032, por medio de objetivos estratégicos encaminados a desarrollar la economía con un enfoque hacia mercados internacionales, fortaleciendo igualmente los productos y servicios de comercialización nacional, diseñando los planes y estrategias necesarias para la generación de empresas y empleos en aras de mejorar su calidad y formalización, fundamentados en la innovación y en la educación como pilares de crecimiento continuo. Dicho estudio se basó en datos de 2005 y anteriores. La gobernación del Quindío en su página web publica indicadores y estadísticas de acerca de los indicadores económicos inherentes a los temas de exportaciones e importaciones de los años 2010 y 2011.

Metodología, recolección y análisis de datos

Investigación de tipo aplicada, de nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo debido a que por medio de los datos estadísticos se logra inferir y concluir información relevante para la actividad empresarial del departamento. Para dar cumplimiento a la investigación, se hizo necesario realizar un estudio de clasificación y análisis de las base de datos (revisión bibliográfica) concernientes al flujo del comercio del departamento hacia los mercados internacionales, de tal forma que se pudo establecer diferentes indicadores asociados al comercio de bienes y de este modo evidenciar las tendencias del departamento.

De acuerdo con lo anterior, se establecieron los indicadores para conocer la dinámica del mercado desde el punto de vista de la posición comercial, dinamismo comercial y dinámica

del comercio internacional. Como fuente de información, se empleó la base de datos de Legiscomex, plataforma que se estructura con base en las declaraciones de exportación e importación (Legiscomex, 2018) que los usuarios aduaneros tramitan a través del sistema informático de la DIAN (Muisca – Modelo Único de Ingresos, Servicios y Control Automatizado) cuando efectúan operaciones de comercio internacional. Se realizaron los estudios de trazabilidad de la actividad comercial del departamento durante el periodo comprendido entre los años 2012 al 2017 con el fin de establecer fortalezas y ventajas competitivas de los productos del departamento, sus mercados y su participación en el agregado nacional.

Hallazgos en Exportaciones.

Empresas. Del total de las empresas que exportaron mercancía cuyo origen fue el departamento del Quindío durante el periodo 2012-2017, (200 en total) solo una (Creaciones MC SAS) reportó residencia en el departamento en la ciudad de Armenia, las demás empresas reportaron ciudad del exportador diferentes municipios de Colombia tales como: Barranquilla, Bogotá, D.C., Buenaventura, Cali, Cartagena, Cúcuta, Floridablanca, Ipiales, Medellín y Turbo. Las 25 empresas que acumularon mayor participación en las exportaciones del departamento durante el periodo de estudio (2012-2017) fueron:

Tabla 1. Empresas exportadoras de productos originarios del Quindío.

Puesto	Empresa	Valor FOB USD	PARTIC. %
1.	Olam Agro Colombia S.A.S (Outspan Colombia S.A.S.)	\$ 274.243.272,25	18,44%
2.	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	\$ 208.666.167,65	14,03%
3.	Cofco Colombia S.A.S. - Noble Colombia S.A.S. - Colombian Commodity Group C.I. S.A.S.	\$ 178.255.025,93	11,99%
4.	A Laumayer y Compañía Exportadores de Café S.A	\$ 169.103.087,60	11,37%
5.	Rafael Espinosa Hermanos & Cia SCA Sucesores (C.I. Racafe & Cia S. C. A.)	\$ 148.596.131,01	9,99%
6.	Engelhart Ctp (Colombia) S.A.S - BTG Pactual Commodities Colombia SAS	\$ 138.969.295,43	9,35%
7.	SKN Caribecafe Ltda	\$ 67.346.660,60	4,53%
8.	Caravela Colombia S. A. S - Ci Virmax Colombia S A S	\$ 55.478.497,97	3,73%
9.	Exportadora de Café Cóndor S.A.	\$ 53.494.256,38	3,60%
10.	Compañía Colombiana Agroindustrial S A	\$ 30.032.032,19	2,02%
11.	Café Colsuaves S.A.S.	\$ 28.316.574,42	1,90%
12.	Gómez Mora S.A.	\$ 13.080.774,10	0,88%
13.	Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores	\$ 11.223.501,20	0,75%
14.	Carcafe Ltda C.I.	\$ 10.978.291,48	0,74%
15.	Azahar Coffee Company S.A.S. (Comercializadora Aroma De Colombia S.A.S.)	\$ 8.889.303,78	0,60%

16.	Café Granja La Esperanza S.A. C.I.	\$ 6.010.956,61	0,40%
17.	Belt Co S.A. (C.I. Belt Co S.A.)	\$ 5.486.157,15	0,37%
18.	Louis Dreyfus Commodities Colombia Ltda.	\$ 5.148.563,22	0,35%
19.	Colombian Leather Import & Export S.A.S	\$ 4.692.346,88	0,32%
20.	Expocosurca S A C I	\$ 4.040.709,39	0,27%
21.	C.I. Kyoto Lohas Beans S.A.S. (C.I. Kyoto S. A. S)	\$ 4.023.234,37	0,27%
22.	Navit mundo Sa S.A.S	\$ 3.495.375,00	0,24%
23.	7 Dimension Group S.A.S	\$ 3.352.500,00	0,23%
24.	Bioplast S.A.	\$ 2.989.150,94	0,20%
25.	Compañía Cafetera La Meseta S.A.	\$ 2.929.772,33	0,20%

Importante resaltar que las principales 12 compañías que exportan productos diferentes al café representan el 1,92%. Dentro de esta clasificación se incluye Café Quindío por exportar Café como producto procesado y otros productos tales como manjar blanco (dulce de leche), galletas, productos de panadería, confitería entre otros.

Tabla 2. Empresas exportadoras de productos diferentes al café originarios del Quindío.

PUESTO	EMPRESA	VALOR FOB USD	PARTIC. %
17	Belt Co S.A. (C.I. Belt Co S.A.)	\$ 5.486.157,15	0,37%
19	Colombian Leather Import & Export S.A.S	\$ 4.692.346,88	0,32%
22	Navit mundo Sa S.A.S	\$ 3.495.375,00	0,24%
23	7 Dimension Group S.A.S	\$ 3.352.500,00	0,23%
24	Bioplast S.A.	\$ 2.989.150,94	0,20%
31	Industrias Promar S.A	\$ 2.216.304,28	0,15%
37	Industrias Printex S.A.S	\$ 1.529.689,45	0,10%
39	Agua Hass S.A.S - Hato La Macana SAS	\$ 1.226.260,89	0,08%
40	Magnetron Zona Franca S.A.S	\$ 982.400,70	0,07%
42	B.T.G S.A	\$ 959.888,20	0,06%
44	Cafe Quindio S.A.S.	\$ 852.473,69	0,06%
45	Banaplast SAS	\$ 804.754,26	0,05%
			1,92%

De estas empresas se resalta la regularidad presentada por las empresas tales como: Colombian Leather Import & Export S.A.S., Bioplast S.A. Industrias Promar S.A., Café Quindío S.A.S. las cuales durante todo el periodo de observación registraron operaciones de exportación; así mismo se presenta el caso de Belt Co S.A. y Banaplast SAS, que desde el 2013 hasta la fecha se ha mantenido exportando o Agua Hass S.A.S. que lo vienen haciendo desde el 2016 hasta la fecha de corte. Por otra parte se observa el caso de la empresa Industrias Printex S.A.S que únicamente exportaron dentro de la ventana de observación en el año 2012, o Navit mundo SA S.A.S y 7 Dimension Group S.A.S que solo lo hicieron en el año 2014 o B.T.G S.A que lo hizo en el 2013 y 2014 o finalmente

Magnetron Zona Franca S.A.S. que desde el 2014 no ha vuelto a reportar operaciones de exportación de productos originarios del Quindío.

Del comportamiento de las empresas que han tenido una regularidad en sus operaciones de comercio internacional, se destaca el incremento en las ventas de Colombian Leather Import & Export S.A.S en el último año, al pasar de USD\$208.486,62 en el 2016 a USD\$3.711.941,41 en el 2017, es decir, un aumento del 1780,42%. De igual forma se destaca el incremento presentado por Belt Co S.A. en el año 2016 donde sus exportaciones reportaron un monto de USD\$2.012.256,12, monto que superó el promedio histórico, para el año 2017 volvió a recobrar la línea de tendencia del promedio histórico.

Productos. Después de hacer un cruce de todas las mercancías exportadas cuyo origen es el departamento del Quindío durante la ventana de observación (2012-2017) se pudo establecer que se han empleado en las exportaciones 276 posiciones arancelarias diferentes y de acuerdo con el valor acumulado en término FOB en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, el orden de acuerdo por su contribución en el comercio para los primeros 25 productos, los cuales concentran el 99,57% del total exportado está dado de la siguiente manera:

Tabla 3. Posiciones arancelarias empleadas en las exportaciones originarias del Quindío.

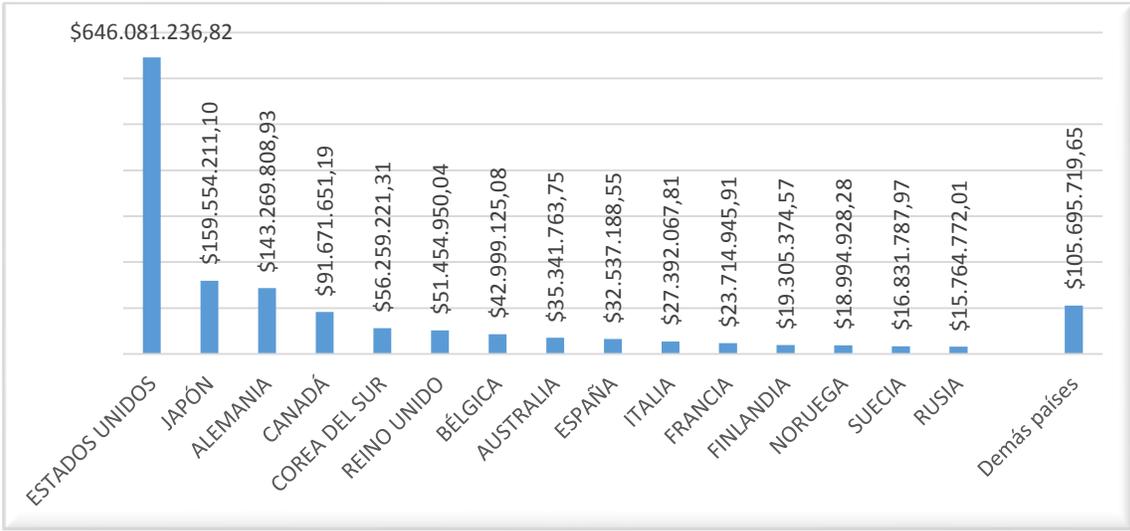
Posición Arancelaria	Valor FOB USD (Acumulado)	Partic. %	Descripción
0901119000	\$1.439.750.890,29	96,83%	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.
0901111000	\$5.303.839,60	0,36%	Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra.
3504001000	\$3.922.875,00	0,26%	Peptonas y sus derivados.
4104110000	\$3.586.026,60	0,24%	Cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue) con plena flor sin dividir y divididos con la flor.
0804400000	\$3.284.303,61	0,22%	Aguacates (paltas), frescos o secos.
9401200000	\$2.947.033,37	0,20%	Asientos (excepto los de la partida 94.02) del tipo de los utilizados en vehículos automóviles.
2825904000	\$2.925.000,00	0,20%	Oxido e hidróxido de calcio.
0901212000	\$2.731.115,63	0,18%	Café tostado, sin descafeinar, molido.
7308909000	\$2.705.502,85	0,18%	Las demás construcciones y partes de construcciones no incluidas antes, de fundición, de hierro o de acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06

2008999000	\$1.946.825,62	0,13%	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la su
9403500000	\$1.684.765,56	0,11%	Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios.
7419999000	\$1.451.464,01	0,10%	Las demás manufacturas de cobre.
4107990000	\$1.131.650,53	0,08%	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la
6108220000	\$966.845,97	0,07%	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas
0901211000	\$828.349,44	0,06%	Café tostado, sin descafeinar, en grano.
9021290000	\$766.118,46	0,05%	Los demás artículos y aparatos de prótesis dental.
7610900000	\$729.693,29	0,05%	Las demás construcciones y partes de construcciones de la partida 76.10, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares de aluminio
9206000000	\$715.240,00	0,05%	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).
9405109000	\$634.731,01	0,04%	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para alumbrado de espacios o vías públicas.
0805100000	\$479.299,90	0,03%	Naranjas frescas o secas.
1401100000	\$466.223,23	0,03%	Bambú.
3926909090	\$454.556,44	0,03%	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.
2208400000	\$418.883,00	0,03%	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar.
7610100000	\$370.674,00	0,02%	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.
0901120000	\$320.981,99	0,02%	Café sin tostar, descafeinado.
TOTAL	\$1.480.522.889,40	99,57%	

Otras	\$6.345.863,57	0,43%	\$1.480.522.889,40
-------	----------------	-------	--------------------

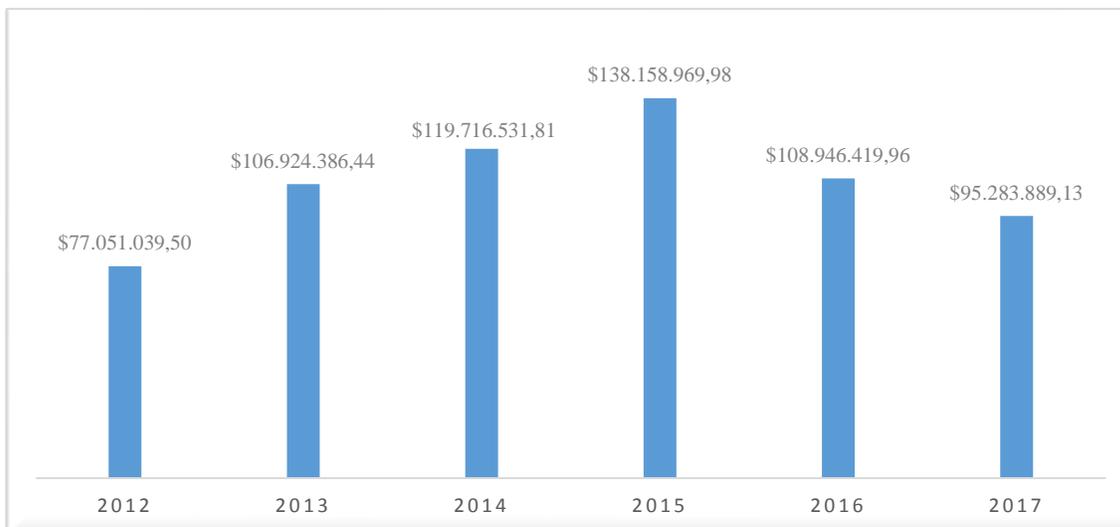
Descripción de la mercancía. La descripción de las 25 posiciones arancelarias mencionadas en el punto anterior, corresponden a la señalada en el Decreto 2153 del 26 diciembre 2016 mediante el cual Colombia adopta el Arancel de Aduanas adhiriéndose a las disposiciones de la Organización Mundial de Aduanas y la Comunidad Andina de Naciones en el marco de los acuerdos internacionales: De acuerdo con la estructura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías estipulada por la Organización Mundial de Aduanas, las exportaciones de productos originarios del departamento del Quindío durante el periodo de observación (2012 al 2017) se concentran en la SECCIÓN II Productos del reino vegetal con un 97,76% para un valor acumulado de USD\$1.453.541.264,60 y de los cuales el 99,44% es decir USD\$1.445.375.711,88 corresponde a café sin tostar y solo el 0,25% (USD\$3.594.933,02) es café tostado.

País de destino. En el acumulado de los seis (6) años objeto de observación se puede establecer que el destino de las exportaciones de mercancías de productos de origen Quindío en su orden son: Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, Corea del Sur, Reino Unido, Bélgica, Australia, España, Italia, Francia, Finlandia, Noruega, Suecia y Rusia, los demás países representan menos del 1% en las negociaciones,



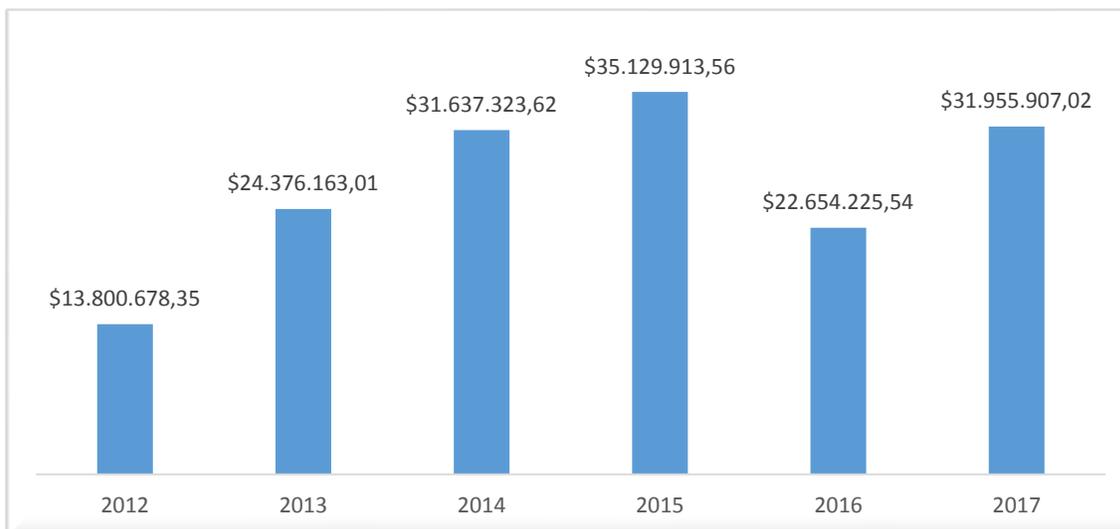
Gráfica 1. País de destino de las exportaciones del Quindío

Para el caso de los Estados Unidos de Norteamérica las exportaciones concentran el 43,45% del total aunque su comportamiento ha disminuido desde el 2015, fecha en la que registro el valor más alto hasta llegar al USD\$95.283.889,13 en el 2017.



Gráfica 2. Exportaciones del Quindío hacia los Estados Unidos de Norteamérica

Caso particular el registrado por Japón que de igual manera alcanzó su tope máximo en el 2015, para el 2016 presentó una disminución del 35,51% y para el 2017 volvió a recuperar la tendencia de crecimiento, aumentando las ventas en un 41,05%.



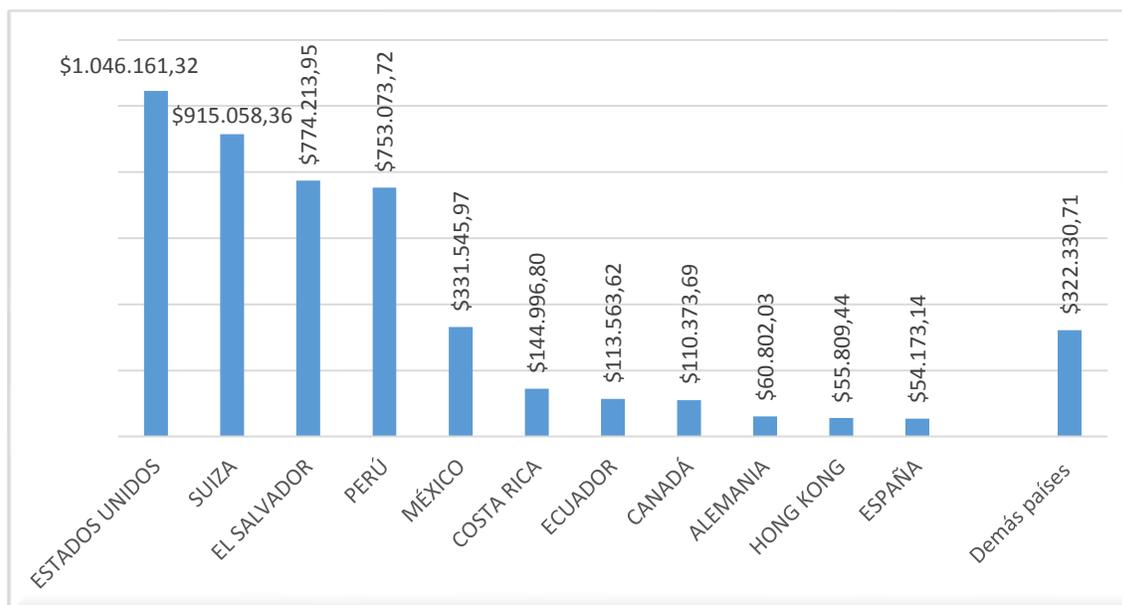
Gráfica 3. Exportaciones del Quindío hacia el Japón

Modos de transporte. En términos generales se puede establecer que el 98,71% de la mercancía exportada de origen el departamento del Quindío es transportada por modo marítimo del total de las exportaciones del periodo de estudio, seguido por el transporte terrestre que representa el 0,98% y finalmente el aéreo con un 0,31%.

Tabla 4. Exportaciones según modo de transporte

	TRANSPORTE AÉREO	TRANSPORTE MARÍTIMO	TRANSPORTE TERRESTRE	ACUMULADO
2012	\$1.160.747,47	\$162.245.178,10	\$544.464,10	\$163.950.389,67
2013	\$925.602,38	\$205.574.251,47	\$539.397,00	\$207.039.250,85
2014	\$373.151,42	\$283.852.119,99	\$7.642.829,46	\$291.868.100,87
2015	\$603.846,39	\$311.376.750,72	\$617.942,34	\$312.598.539,45
2016	\$964.583,26	\$261.010.035,37	\$484.429,73	\$262.459.048,36
2017	\$654.171,83	\$243.613.208,30	\$4.686.043,64	\$248.953.423,77
	\$4.682.102,75	\$1.467.671.543,95	\$14.515.106,27	\$1.486.868.752,97
Partic. %	0,31%	98,71%	0,98%	

Transporte Aéreo. Los países de destino que acumularon en las exportaciones realizadas de mercancías originarias del departamento del Quindío por vía aérea un mayor valor FOB en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo objeto de estudio (2012-2017) fueron: Estados Unidos, Suiza, El Salvador, Perú, México, Costa Rica, Ecuador, Canadá, Alemania, Hong Kong y España, los demás países representan menos del 1% de estas exportaciones.



Gráfica 4. Destino de las exportaciones por vía aérea.

El país que tuvo la mayor participación en las exportaciones de productos originarios del departamento del Quindío y que fueron transportadas por vía aérea fue los Estados Unidos con una participación del 22,34% del total de las mismas. Por otra parte, se destaca que Suiza ocupa el segundo lugar con una participación del 19,54% del total de las exportaciones realizadas por vía aérea acumuladas en la ventana de observación, desde el año 2014 no se registran movimientos hacia ese país de destino.

Hallazgos en Importaciones.

Empresas. Las empresas que importaron mercancía con destino al departamento del Quindío, cuyo valor CIF acumulado superó el millón de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica en la ventana de observación (2012 a octubre 31 de 2017) fueron:

Tabla 5. Empresas importadoras de productos con destino el Quindío.

RAZÓN SOCIAL DEL IMPORTADOR	DEPARTAMENTO DEL IMPORTADOR	VALOR CIF USD (ACUMULADO)
MATERIALES EMO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA S.A.S	Quindío	\$ 145.979.942,79
DON POLLO S.A.S	Quindío	\$ 55.358.543,31
COMERCIADOS S.A.	Quindío	\$ 29.904.663,07
ALIAGRO S.A.S.	Quindío	\$ 24.556.206,96
IMPORTADORA JOTAPARTES S.A.S.	Quindío	\$ 22.282.033,64
INDUSTRIAS DOFI SAS	Quindío	\$ 14.628.704,00
NUTRICIÓN EXPERTA DE COLOMBIA LIMITADA - NUTREXCOL LTDA	Quindío	\$ 12.961.234,52
IMPORTADORA CAFECOL S.A.S.	Nariño	\$ 10.901.255,99
AQUATERRA S.A.	Santander	\$ 9.730.634,03
IMPORTADORA LATINA S.A.S.	Quindío	\$ 7.431.858,36
ARIAS & CIA S.A.S.	Quindío	\$ 7.133.617,02
FUNDACIÓN PARQUE DE LA CULTURA CAFETERA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROCAFE DFC S.A.S.	Risaralda	\$ 6.373.853,63
PÉREZ GALLEGO JAIME	Quindío	\$ 4.900.625,67
INDUSTRIAS EVA LTDA	Quindío	\$ 4.548.153,97
IMPORT AND EXPORT LOGISTIC SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICAD	Quindío	\$ 3.915.904,21
PRODUCTOS INDUSTRIALES STARFLEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	Quindío	\$ 3.647.949,38
BANAPLAST SAS	Bogotá D.C.	\$ 3.572.688,65
SOLUCIONES TÉCNICAS EN QUÍMICA SOLUTEQ, S.A.S.	Quindío	\$ 3.236.851,84
MARTÍNEZ GUTIÉRREZ JOHN JAIRO	Quindío	\$ 2.621.383,96
HINCAPIE GUTIÉRREZ JOSÉ ABOBARDO	Quindío	\$ 2.167.999,59
EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ	Bogotá D.C.	\$ 2.084.318,00

S A E S P		
DÍAZ GÓMEZ GUSTAVO ADOLFO	Quindío	\$ 2.043.022,22
INDUSTRIAS PRINTEX S.A.S	Quindío	\$ 1.934.188,61
PACOL INTERNATIONAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	Quindío	\$ 1.555.513,16
COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUARIA	Valle del Cauca	\$ 1.553.308,26
DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	Quindío	\$ 1.385.805,11
CENTRALQUIPOS S.A.S.	Quindío	\$ 1.162.777,22

Se resalta la regularidad en las importaciones realizadas por empresas durante la ventana de observación:

Materiales Emo Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S. Importando productos tales como:

- Baldosas cerámicas de diferente coeficiente de absorción
- Los demás cementos portland (gris).
- Tableros de partículas, de madera.
- Los demás fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bides, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para u
- Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc, de anchura superior o igual a 600 mm.
- Los demás tubos soldados, de sección circular, de de acero de diámetro inferior o igual a 10 mm, de pared sencilla.
- Los demás productos laminados planos sin enrollar, de hierro o de acero sin alear, simplemente laminados en frío, de espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm.
- Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente.
- Perfiles de hierro o de acero sin alear, en L, simplemente laminados o extruidos en caliente, de altura inferior a 80 mm.

Industrias Dofi SAS. Importando productos tales como:

- Tableros de partículas, de madera.
- Papel impregnado con resinas melamínicas, incluso decorado o impreso, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño.
- Tableros de fibra de densidad media (llamados «MDF»), de espesor inferior o igual a 5 mm.
- Las demás guarniciones, herrajes y artículos similares, de metal común, para muebles.
- Prensas para fabricar tableros de partículas, fibra de madera u otras materias leñosas y demás máquinas y aparatos para el tratamiento de la madera o el corcho, no expresados ni comprendidos en otra

- Las demás placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes inferior al 6% en peso.
- Las demás bisagras de cualquier clase (incluidos los pernos y los goznes), de metal común.
- Las demás máquinas de taladrar o mortajar, para madera.
- Las demás manufacturas de hierro o de acero.
- Las demás partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente para las máquinas de la partida 84.62. u 84.63.

Nutrición Experta de Colombia Limitada - Nutrexcol Ltda. Importando productos tales como:

- Materias colorantes de marigold (xantófila).
- Premezclas para la alimentación de los animales.
- Los demás desinfectantes, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.
- Ácido d-o dl-pantoténico (vitamina B3 o vitamina B5) y sus derivados, sin mezclar.
- Vitamina E y sus derivados, sin mezclar.
- Vitamina A y sus derivados, sin mezclar.
- Vitaminas PP y sus derivados.
- Vitamina B2 y sus derivados, sin mezclar.
- Vitamina B1 y sus derivados, sin mezclar.
- Vitamina B6 y sus derivados, sin mezclar.

Industrias Eva Ltda. Importando productos tales como:

- Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de los demás plásticos.
- Copolímeros de etileno y acetato de vinilo.
- Máquinas de moldear por inyección, caucho, plásticos, o productos de estas materias.
- Los demás botones.
- Moldes para caucho o plástico, para moldeo por inyección o compresión.
- Las demás máquinas y aparatos de gas para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15.
- Brazos y cuchillas para limpiaparabrisas de vehículos automóviles y velocípedos.
- Partes de las máquinas y aparatos de la partida 84.77.
- Las demás construcciones y partes de construcciones de la partida 76.10, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares de aluminio
- Los demás ventiladores.

Productos Industriales Starflex Sociedad por Acciones Simplificada. Importando productos tales como:

- Las demás correas de transmisión, de caucho vulcanizado.

- Codos, curvas y manguitos, roscados, de fundición, de hierro o de acero.
- Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, reforzados o combinados de otro modo solamente con metal, sin accesorios.
- Correas de transmisión sin fin, sin estriar, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 60 cm pero inferior o igual a 180 cm.
- Correas de transmisión sin fin, sin estriar, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 180 cm pero inferior o igual a 240 cm.
- Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil, sin accesorios.
- Los demás tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios, para sistemas de riego por goteo, por aspersion u otros.
- Los demás tubos de plástico, para sistemas de riego por goteo, por aspersion u otros.
- Los demás tubos de plástico.
- Correas transportadoras reforzadas solamente con materia textil.

Y de aquellas que empresas que han mantenido una regularidad en las importaciones desde la fecha de corte hacia atrás:

Importadora Jotapartes S.A.S. Importando productos tales como:

- Émbolos (pistones) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
- Bielas identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
- Cadenas de rodillos de fundición, hierro o acero.
- Válvulas identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
- Segmentos (anillos) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
- Rodamientos de bolas.
- Aros de obturación (retenes o retenedores)
- Carburadores y sus partes identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
- Las demás partes de rodamientos de la partida 84.82.
- Las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo de encendido por chispa.

Martínez Gutiérrez John Jairo. Importando productos tales como:

- Neumáticos nuevos de caucho, del tipo de los utilizados en motocicletas.
- Las demás preparaciones lubricantes que contengan aceites de petróleo o de minerales bituminosos
- Las demás preparaciones lubricantes (incluidos los aceites de corte, las preparaciones para aflojar tuercas, las preparaciones antiherrumbre o anticorrosión y las preparaciones para el desmoldeo.

- Las demás cámaras de caucho para neumáticos (llantas neumáticas).
- Las demás preparaciones a base de aceites pesados, excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel
- Preparaciones tensoactivas, para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor.
- Preparaciones anticongelantes y líquidos preparados para descongelar.
- Las demás preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza aunque contengan jabón excepto los de la partida 3401.
- Aceites para transmisiones hidráulicas excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel
- Las demás manufacturas de hierro o de acero forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo.

Don Pollo S.A.S. Importando productos tales como:

- Maíz duro amarillo.
- Las demás habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.
- Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en pellets.
- Residuos de la industria del almidón y residuos similares.
- Metionina.
- Partes de máquinas y aparatos para la avicultura.

Importadora Latina S.A.S. Importando productos tales como:

- Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación, o reproducción de sonido o imagen incorporado de pantalla con tecnología Led
- Congeladores horizontales del tipo arcón (cofre), de capacidad inferior o igual a 800i.
- Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado, de capacidad unitaria, expresada en peso neto de ropa seca, superior a 10 Kg.
- Máquinas para lavar ropa, totalmente automáticas, de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, inferior o igual a 10kg, incluso con dispositivo de secado.
- Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico
- Vestidos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas, excepto los de punto.
- Vestidos de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.
-

Banaplast SAS. Importando productos tales como:

- Copolímeros de etileno con otras olefinas

- Polietileno de densidad superior o igual a 0.94.
- Polietileno de densidad inferior a 0.94.
- Copolímeros de etileno y alfaolefina de densidad inferior a 0,94
- Las demás máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.
- Los demás raticidas y demás antirroedores y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o artículos.
- Los demás pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio
- Las demás máquinas y aparatos para moldear o formar caucho o plástico.
- Máquinas para moldear por soplado, caucho o plástico.
- Dispersiones concentradas de los demás pigmentos, en plásticos, caucho u otros medios.

Productos. Después de interpolar las 10 principales posiciones arancelarias con mayor movimiento en términos de valor en cada año de la ventana de observación (2012-2017), se obtuvo un total de 22 posiciones arancelarias en las cuales se concentra el 62,74% del valor de las importaciones en términos CIF.

Tabla 6. Posiciones arancelarias empleadas en las importaciones con destino el Quindío.

Posición Arancelaria	valor CIF USD (Acumulado)	Partic. %	Descripción
6908900000	\$82.195.917,49	17,60%	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.
0901119000	\$49.401.079,88	10,60%	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.
1005901100	\$36.625.124,82	7,90%	Maíz duro amarillo.
1201900000	\$25.670.458,21	5,50%	Las demás habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.
6907900000	\$14.555.448,62	3,10%	Las demás placas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.
2304000000	\$13.688.308,68	2,90%	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en pellets.
6907220000	\$10.546.590,58	2,30%	Con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5% pero inferior o igual al 10%, en peso
8409914000	\$8.742.640,84	1,90%	Émbolos (pistones) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
2523290000	\$8.068.576,35	1,70%	Los demás cementos portland (gris).

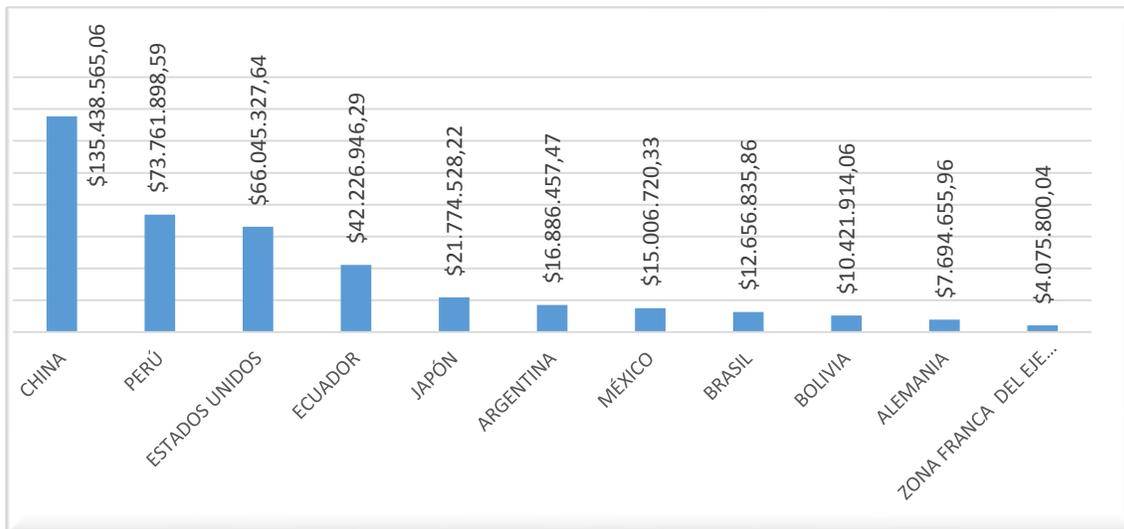
8528720040	\$5.863.682,63	1,30%	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación, o reproducción de sonido o imagen incorporado de pantalla con tecnología Led
9508900000	\$5.537.895,87	1,20%	Los demás tiovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones de feria; circos, zoológicos y teatros, ambulantes.
3203001500	\$4.999.229,41	1,10%	Materias colorantes de marigold (xantófila).
3206110000	\$4.442.715,11	1,00%	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio con un contenido de dióxido de titanio superior o igual al 80% en peso, calculado sobre materia seca.
6910900000	\$4.072.156,14	0,90%	Los demás fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bides, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para u
6907230000	\$3.949.022,42	0,80%	Con un coeficiente de absorción de agua superior al 10% en peso
1511900000	\$2.659.235,06	0,60%	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.
9805000000	\$2.198.218,41	0,50%	Menajes.
4410110000	\$2.082.769,04	0,40%	Tableros de partículas, de madera.
8535300000	\$2.013.403,38	0,40%	Seccionadores e interruptores, para una tensión superior a 1000 voltios.
4011201000	\$2.010.582,59	0,40%	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.
6907210000	\$1.992.774,42	0,40%	Con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5% en peso
8409913000	\$1.154.061,17	0,20%	Bielas identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.
TOTAL	\$292.469.891,12	62,74%	
Otras	\$173.693.949,96	37,26%	

Descripción de la mercancía. La descripción de las 22 posiciones arancelarias mencionadas en el punto anterior, corresponden a la señalada en el Decreto 2153 del 26 diciembre 2016 mediante el cual Colombia adopta el Arancel de Aduanas adhiriéndose a

las disposiciones de la Organización Mundial de Aduanas y la Comunidad Andina de Naciones en el marco de los acuerdos internacionales:

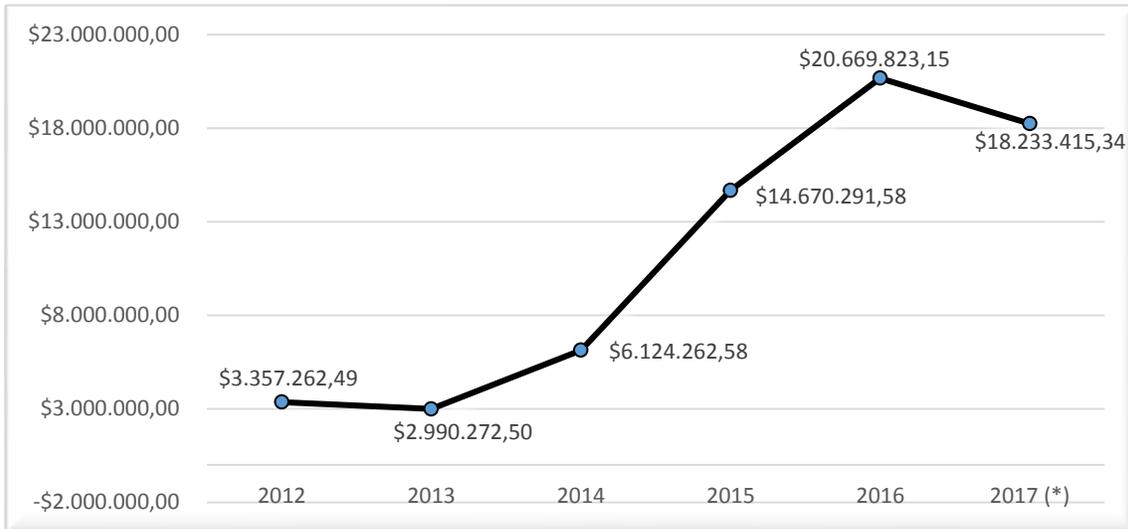
De acuerdo con la estructura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías estipulada por la Organización Mundial de Aduanas, el comportamiento de las importaciones durante el periodo de observación (2012 al 31 de octubre de 2017) para las 22 posiciones arancelarias antes mencionadas se presenta una concentración en la SECCIÓN II Productos del reino vegetal con USD\$ 111.696.662,91 y en la SECCIÓN XIII Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas con USD\$ 117.311.909,67, es decir, un 38,19% y un 40,11% respectivamente.

País de origen. En el acumulado de los últimos cinco (5) años y lo corrido del 2017 (datos a octubre 31) se puede establecer que el origen de los productos con mayor participación en las importaciones de mercancías que tienen como destino el departamento del Quindío de acuerdo con el valor CIF total, son en su orden: China, Perú, Estados Unidos, Ecuador, Japón, Argentina, México, Brasil, Bolivia, Alemania y la Zona Franca del Eje Cafetero.



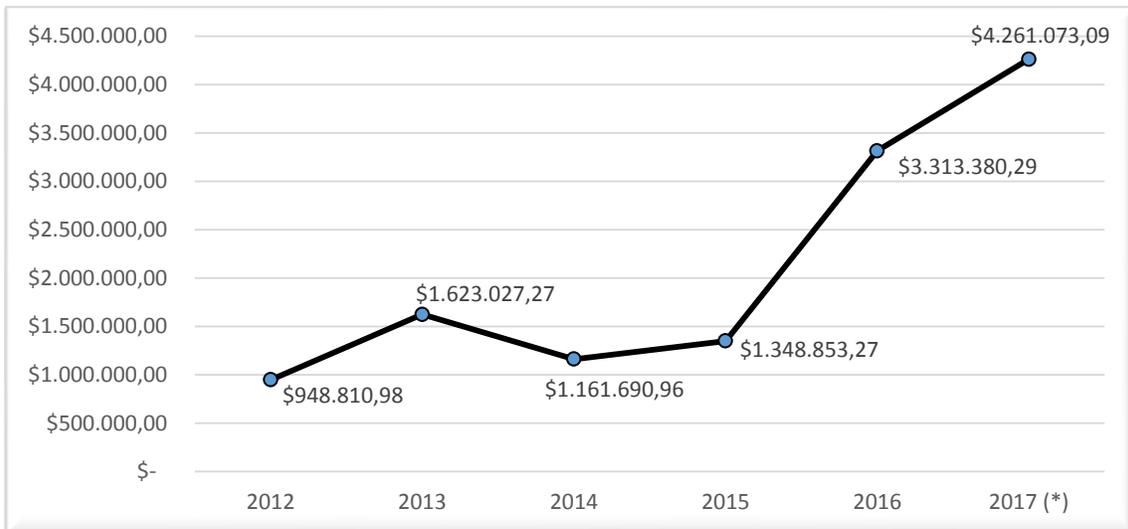
Gráfica 5. País de origen de la mercancía de importación del departamento del Quindío.

Se resalta el caso de Estados Unidos debido que ha presentado un cambio vertiginoso, con un aumento entre el 2014 y el 2015 del 139,54%, para el periodo 2015 al 2016 del 40,9% y con respecto al acumulado al 31 de octubre del 2017 las cifras ya alcanzan el 88,21% del total importado en el 2016.



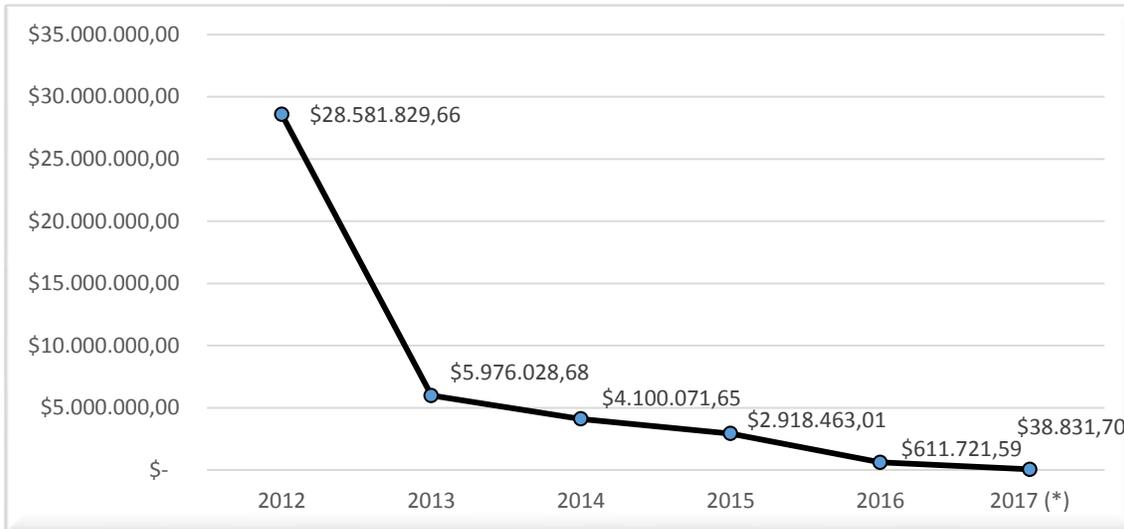
Gráfica 6. Estados Unidos de Norteamérica.

Igualmente, la importación de mercancía de origen brasileña ha venido aumentando en los últimos años, para el periodo 2014 y el 2015 creció en un 16,11%, para el periodo 2015 al 2016 del 145,64% y con respecto al acumulado al 31 de octubre del 2017 las cifras ya lo superan en un 28,60% del total importado en el 2016.



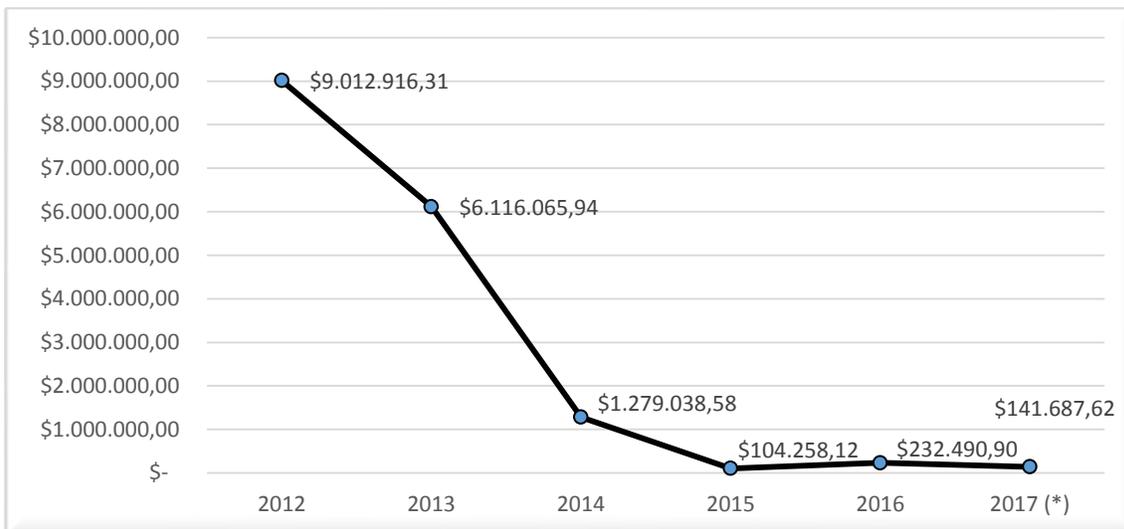
Gráfica 7. Brasil.

Para el caso de las mercancías importadas cuyo origen es el Ecuador, ha presentado una disminución al pasar de U\$28'581.829,66 en el 2012 a U\$38.831,70 para el año 2017, es decir, las importaciones de origen ecuatorianas en lo acumulado al 31 de octubre de 2017 representan el 0,14% de lo importado en el 2012.



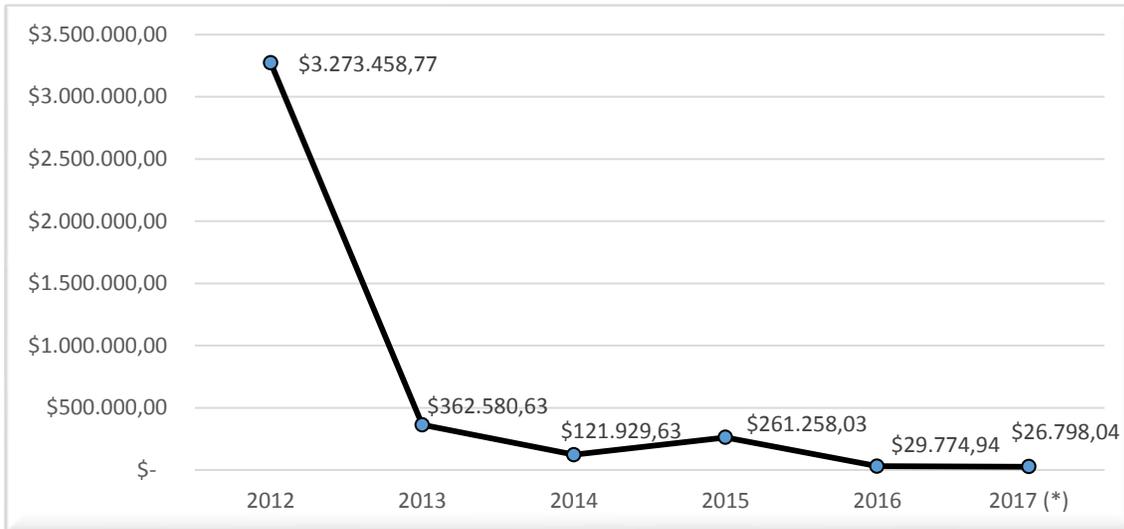
Gráfica 8. Ecuador.

Caso similar se presenta con las importaciones originarias de Argentina las cuales han disminuido de U\$9'012.916,31 en el 2012 a U\$141.687,62 en lo corrido del año 2017, es decir, las importaciones realizadas en el 2017 alcanzan el 1,57% de lo realizado en el 2012.



Gráfica 9. Argentina.

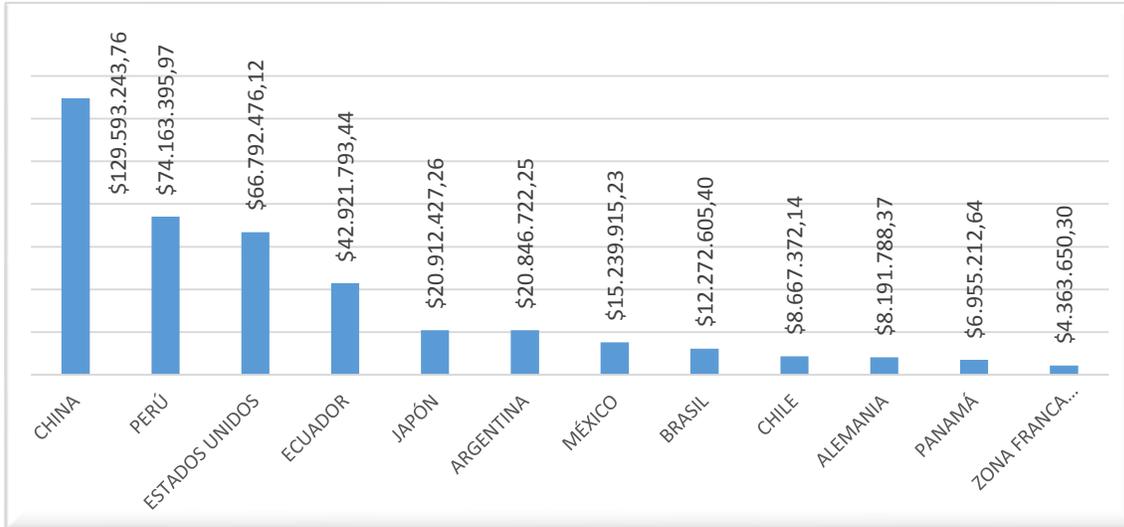
De igual manera se presenta el caso de la mercancía originaria de la Zona Franca del Eje Cafetero la cual ha disminuido su participación significativamente al pasar en el año 2012 de U\$3'273.458,77 a U\$26.798,04 en lo corrido del año 2017, es decir, las importaciones de origen Zona Franca del Eje Cafetero en lo acumulado al 31 de octubre de 2017 representan el 0,82% de lo importado en el 2012.



Gráfica 10. Zona Franca del Eje Cafetero.

De acuerdo con el comportamiento presentado en lo corrido del año 2017 se puede determinar que actualmente las mercancías importadas cuyo destino es el Departamento del Quindío son originarias principalmente de países como Estados Unidos, China, Perú, Brasil, Japón, Alemania, México, Austria, Rusia, Francia y España; presentando un cambio en los países con respecto al acumulado en el periodo objeto de estudio.

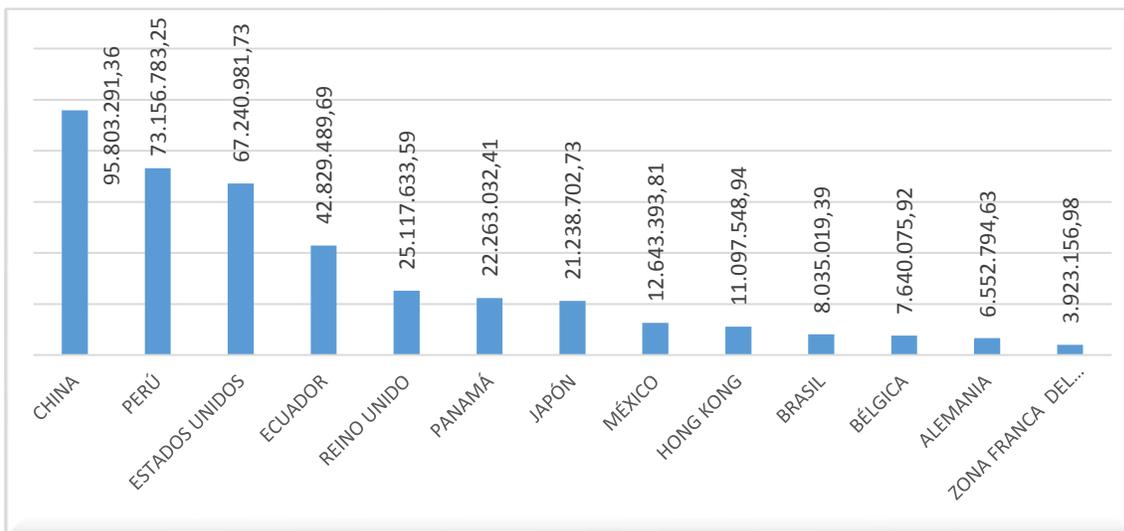
País de procedencia. En el acumulado de los últimos cinco (5) años y lo corrido del 2017 (datos a octubre 31) se puede establecer que la procedencia de los productos con mayor participación en las importaciones de mercancías que tienen como destino el departamento del Quindío de acuerdo con el valor CIF total, son en su orden: China, Perú, Estados Unidos, Ecuador, Japón, Argentina, México, Brasil, Chile, Alemania, Panamá y la Zona Franca del Eje Cafetero. Es decir, en relación con el listado de países de origen la diferencia radica en Bolivia el cual es reemplazado por Chile debido a que éste último se encuentra el puerto por el cual Bolivia tiene su salida al mar. Por otra parte, aparece en el listado Panamá, desplazando una posición a la Zona Franca del Eje Cafetero.



Gráfica 11. País de procedencia de la mercancía de importación del departamento del Quindío.

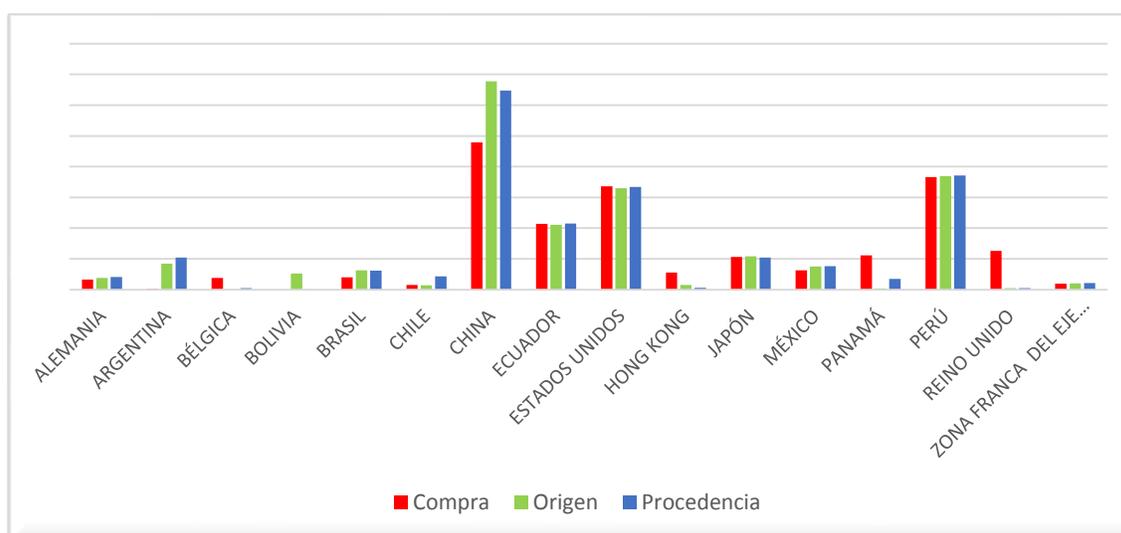
Se resalta la participación de China como el país del cual procede el 27,8% de los productos con destino hacia el departamento del Quindío y la poca contribución al comercio que representan las compras a la Zona Franca del Eje Cafetero ubicada en las inmediaciones del municipio de La Tebaida, el cual representa el 0,94% en la participación.

PAÍS DE COMPRA. En el acumulado de los últimos cinco (5) años y lo corrido del 2017 (datos a octubre 31) se puede establecer que los países de compra de los productos con mayor participación en las importaciones de mercancías que tienen como destino el departamento del Quindío de acuerdo con el valor CIF total, son en su orden: China, Perú, Estados Unidos, Ecuador, Reino Unido, Panamá, Japón, México, Hong Kong, Brasil, Bélgica, Alemania y la Zona Franca del Eje Cafetero.



Gráfica 12. País de compra de la mercancía de importación del departamento del Quindío.

Comportamiento de los países según País de Compra, Origen y Procedencia. De acuerdo con la dinámica del comercio internacional actual, cuando se efectúan negocios internacionales estos tienen la característica que el país de compra, origen y procedencia ya no coinciden en todas las ocasiones, de modo tal que su participación es diferente. En la gráfica podemos observar como es el comportamiento de éste fenómeno en los principales países de importación de acuerdo con su participación acumulada en la ventana de observación. Se destaca que la República Popular China se constituye en el principal socio comercial en las importaciones del departamento del Quindío, debido a que es el país que acumula el mayor valor como país de compra, procedencia y origen; seguido por Perú, Estados Unidos, Ecuador, Japón, México y Brasil.



Gráfica 13. Comparativo País de Compra-Origen-Procedencia

Tabla 7. Comparativo entre país de compra, origen y procedencia.

	COMPRA	ORIGEN	PROCEDENCIA
ALEMANIA	\$ 6.552.794,63	\$ 7.694.655,96	\$ 8.191.788,37
ARGENTINA	\$ 368.024,86	\$ 16.886.457,47	\$ 20.846.722,25
BÉLGICA	\$ 7.640.075,92	\$ 56.238,63	\$ 990.816,12
BOLIVIA	\$ -	\$ 10.421.914,06	\$ -
BRASIL	\$ 8.035.019,39	\$ 12.656.835,86	\$ 12.272.605,40
CHILE	\$ 3.121.611,41	\$ 2.823.272,08	\$ 8.667.372,14
CHINA	\$ 95.803.291,36	\$ 135.438.565,06	\$ 129.593.243,76
ECUADOR	\$ 42.829.489,69	\$ 42.226.946,29	\$ 42.921.793,44
ESTADOS UNIDOS	\$ 67.240.981,73	\$ 66.045.327,64	\$ 66.792.476,12
HONG KONG	\$ 11.097.548,94	\$ 2.991.384,96	\$ 1.131.888,52
JAPÓN	\$ 21.238.702,73	\$ 21.774.528,22	\$ 20.912.427,26
MÉXICO	\$ 12.643.393,81	\$ 15.006.720,33	\$ 15.239.915,23
PANAMÁ	\$ 22.263.032,41	\$ 695.630,59	\$ 6.955.212,64
PERÚ	\$ 73.156.783,25	\$ 73.761.898,59	\$ 74.163.395,97

REINO UNIDO	\$ 25.117.633,59	\$ 1.066.773,06	\$ 895.194,85
ZONA FRANCA DEL EJE CAFETERO	\$ 3.923.156,98	\$ 4.075.800,04	\$ 4.363.650,30

Se resalta el comportamiento de Bolivia ya que es un país del cual se origina mercancía por valor de USD\$10.421.914,06 pero esta mercancía ni es comprada ni procede de ese país directamente. Un fenómeno relacionado es el que sucede con Chile debido a que a este país se le compra mercancías por valor de USD\$3.121.611,41 pero el valor de las mercancías procedentes de dicho país asciende a los USD\$8.667.372,14, lo que indica que parte de las mercancías de origen boliviano son embarcadas por puertos chilenos en especial por el puerto de Arica, Iquique o Antofagasta los cuales presentan mayor cercanía con las fronteras terrestres bolivianas.

Se resalta el comportamiento equilibrado en el análisis de estas tres variables en países como Perú, Estados Unidos, Ecuador, Japón, México, Alemania y la Zona Franca del Eje Cafetero. Por otra parte, el comportamiento tan desequilibrado en países como China, Panamá, Reino Unido, Bélgica, Bolivia, Argentina, Chile y Hong Kong.

MODO DE TRANSPORTE. En términos generales se puede establecer que la mayoría de la mercancía de importación con destino al departamento del Quindío es transportada en modo marítimo, lo cual representa el 85,70% del total de las importaciones del periodo de estudio, seguido por el transporte terrestre que representa el 12,98% y finalmente el aéreo con un 1,32%.

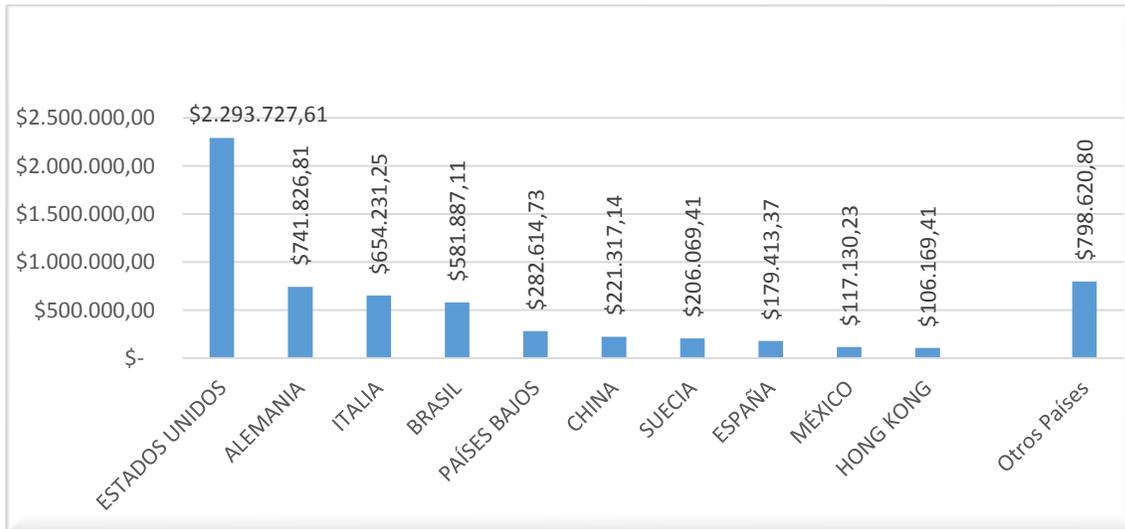
Tabla 8. Importaciones según modo de transporte.

	TRANSPORTE AÉREO	TRANSPORTE MARÍTIMO	TRANSPORTE TERRESTRE	ACUMULADO
2012	\$ 957.067,02	\$ 62.192.800,02	\$36.541.814,57	\$ 99.693.693,61
2013	\$1.225.593,68	\$ 61.802.715,48	\$ 8.252.099,37	\$ 71.282.421,53
2014	\$1.313.452,31	\$ 70.447.299,60	\$ 6.818.373,77	\$ 78.581.139,68
2015	\$1.080.541,15	\$ 64.465.363,30	\$ 4.047.106,55	\$ 69.595.026,00
2016	\$ 958.217,04	\$ 76.114.875,02	\$ 3.346.648,83	\$ 80.421.756,89
2017 (*)	\$ 648.136,67	\$ 64.459.876,84	\$ 1.491.859,86	\$ 66.599.873,37
	\$6.183.007,87	\$399.482.930,26	\$60.497.902,95	\$466.163.841,08
PARTIC. %	1,32%	85,70%	12,98%	

(*) DATOS PARCIALES AL 31 DE OCTUBRE DE 2017

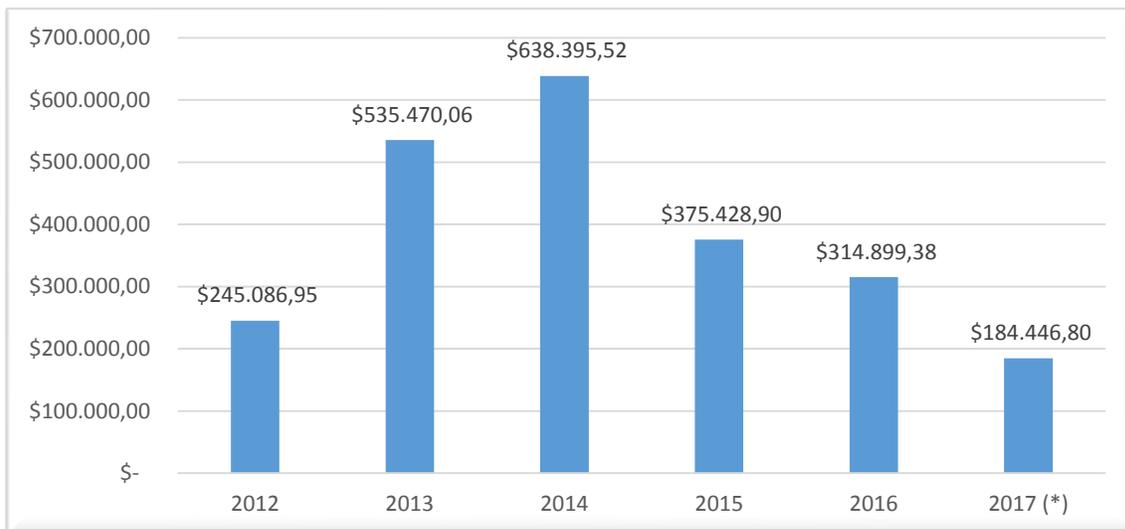
Transporte Aéreo. En el acumulado de los últimos cinco (5) años y lo corrido del 2017 (datos a octubre 31) se puede establecer que la procedencia de los productos con mayor participación en las importaciones de mercancías que fueron transportadas por vía aérea y que a su vez tienen como destino el departamento del Quindío de acuerdo con el valor CIF total, son en su orden: Estados Unidos, Alemania, Italia, Brasil, Países Bajos, China, Suiza, España, México, Hong Kong.

La mayor participación en las importaciones con destino al departamento del Quindío que fueron transportadas por vía aérea, procedía desde los Estados Unidos con una participación del 37,10% del total de las mismas.



Gráfica 14. Países de procedencia de la mercancía importada vía aérea al departamento del Quindío.

Es importante señalar que aunque los Estados Unidos constituyen el principal país de procedencia de las mercancías importadas por vía aérea al departamento del Quindío, su participación año tras año ha venido decayendo.



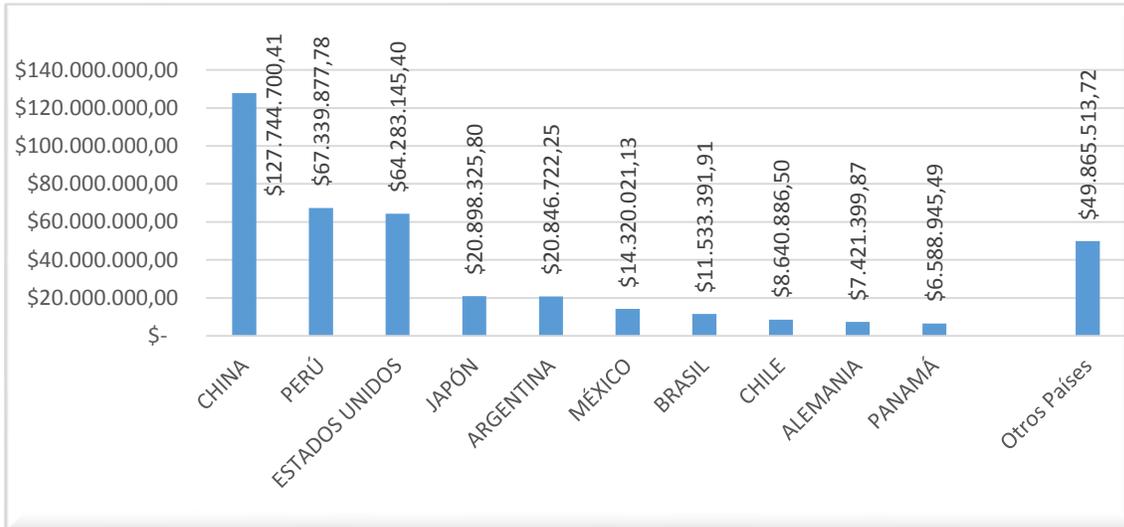
(*) Datos parciales al 31 de octubre de 2017

Gráfica 15. Estados Unidos de Norteamérica

Transporte Marítimo. En el acumulado de los últimos cinco (5) años y lo corrido del 2017 (datos a octubre 31) se puede establecer que la procedencia de los productos con mayor participación en las importaciones de mercancías que fueron transportadas por vía marítima y que a su vez tienen como destino el departamento del Quindío de acuerdo con el

valor CIF total, son en su orden: China, Perú, Estados Unidos, Japón, Argentina, México, Brasil, Chile, Alemania y Panamá.

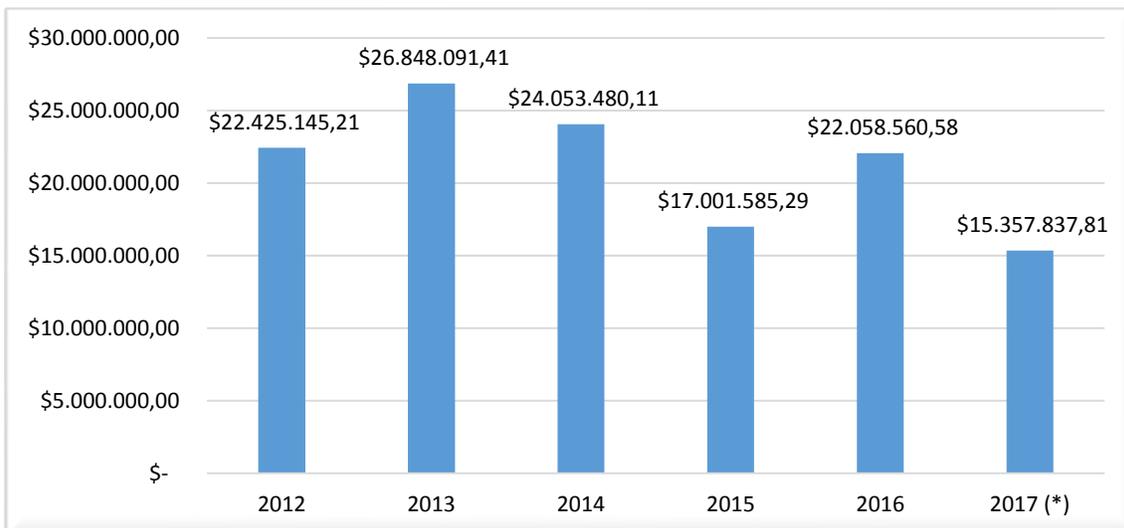
La mayor participación en las importaciones con destino al departamento del Quindío que fueron transportadas por vía marítima, procedía desde China con una participación del 31,98% del total de las mismas.



(*) Datos parciales al 31 de octubre de 2017

Gráfica 16. País de procedencia de la mercancía importada vía marítima al departamento del Quindío.

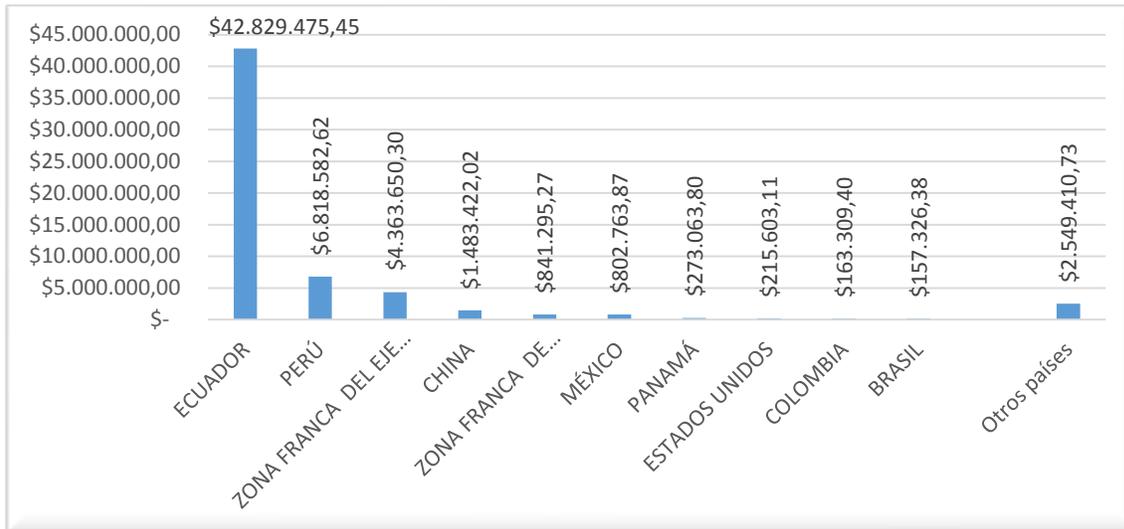
El comportamiento de las importaciones de procedencia de la China ha venido presentando una recuperación en relación con años anteriores, pero es de aclarar que las importaciones acumuladas al 31 de octubre del año 2017 (U\$15'357.837,81) son inferiores a las acumuladas a la misma fecha del año 2016 (U\$16'530.716,62), por lo que se infiere que al finalizar el año 2017 no se alcanzarán los mismo montos de importación presentados para el año 2016.



(*) Datos parciales al 31 de octubre de 2017

Gráfica 17. China.

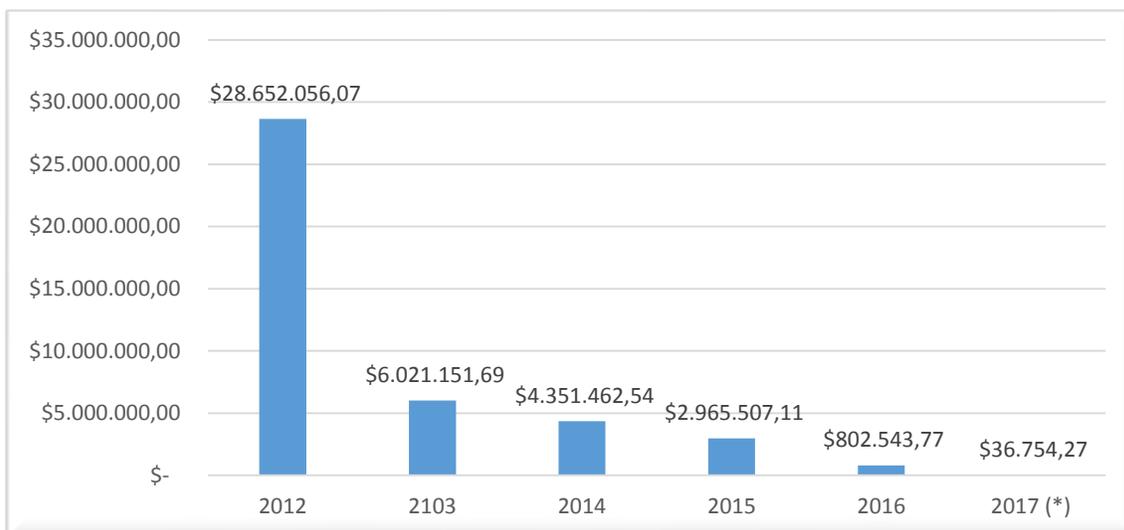
Transporte Terrestre. Para el año 2017 la participación de otros países ha tomado mayor fuerza tal como es el caso de China, México, Zona Franca de Candelaria (Cartagena), Zona Franca del Eje Cafetero y Panamá.



(*) Datos parciales al 31 de octubre de 2017

Gráfica 18. País de procedencia de la mercancía importada vía terrestre al departamento del Quindío.

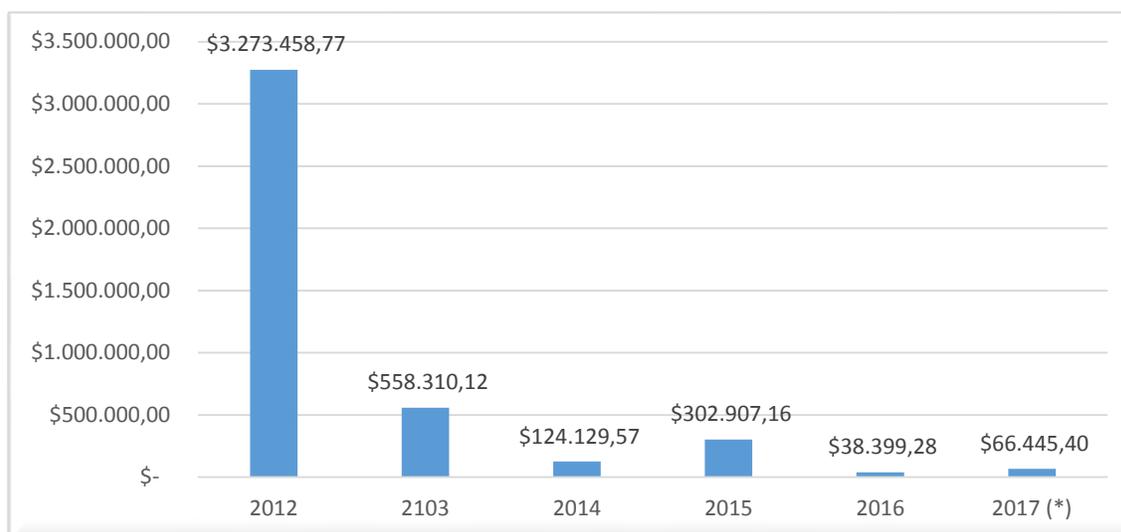
El Ecuador mantiene el primer lugar en el historial de los países de los cuales proceden las importaciones que han arribado al departamento del Quindío por vía terrestre, es importante señalar que de acuerdo con la actividad comercial esta participación ha venido en disminución año tras año.



(*) Datos parciales al 31 de octubre de 2017

Gráfica 19. Ecuador.

El comportamiento de las importaciones procedentes de la Zona Franca del Eje Cafetero ha presentado una irregularidad en el periodo de tiempo objeto de estudio, al pasar en el 2012 de U\$3'273.458,77 al U\$66.445,40 en lo acumulado del año 2017 al 31 de octubre.



(*) Datos parciales al 31 de octubre de 2017

Gráfica 20. Zona Franca del Eje Cafetero

Balanza comercial

En general en las relaciones comerciales que mantiene el departamento del Quindío con el resto del mundo mantienen una balanza comercial superavitaria de USD\$1.020.704.911,89 en virtud a que las exportaciones en la ventana de observación alcanzaron los USD\$1.486.868.752,97 versus las importaciones que fueron de USD\$466.163.841,08.

En general las relaciones binacionales que se han establecido son favorables, es decir que las exportaciones realizadas hacia dicho país superan a las importaciones realizadas desde el mismo. Para el análisis, la relación se estableció entre las exportaciones de mercancías cuyo origen es el departamento del Quindío en relación al país de destino y las importaciones que tuviesen como destino el departamento del Quindío en virtud al país de compra. A continuación se muestra los 10 principales países con los cuales se mantiene una balanza comercial superavitaria:

Tabla 9.

Relaciones comerciales binacionales superavitaria.

(PAÍS DESTINO) ACUMULADO EXPO	(PAÍS COMPRA) ACUMULADO IMPO	BALANZA
----------------------------------	---------------------------------	---------

ESTADOS UNIDOS	\$646.081.236,82	\$67.240.981,73	\$578.840.255,09
JAPÓN	\$159.554.211,10	\$21.238.702,73	\$138.315.508,37
ALEMANIA	\$143.269.808,93	\$6.552.794,63	\$136.717.014,30
CANADÁ	\$91.671.651,19	\$496.873,90	\$91.174.777,29
COREA DEL SUR	\$56.259.221,31	\$2.165.515,78	\$54.093.705,53
BÉLGICA	\$42.999.125,08	\$7.640.075,92	\$35.359.049,16
AUSTRALIA	\$35.341.763,75	\$3.951,47	\$35.337.812,28
ESPAÑA	\$32.537.188,55	\$3.174.919,55	\$29.362.269,00
REINO UNIDO	\$51.454.950,04	\$25.117.633,59	\$26.337.316,45
ITALIA	\$27.392.067,81	\$3.539.672,02	\$23.852.395,79
FRANCIA	\$23.714.945,91	\$3.543.757,21	\$20.171.188,70

Por otra parte, también se encuentran aquellos países con los cuales la balanza comercial es deficitaria, es decir, que las importaciones realizadas fueron mayores a las exportaciones.

Tabla 10.

Relaciones comerciales binacionales deficitaria.

	(PAÍS DESTINO) ACUMULADO EXPORTAC.	(PAÍS COMPRA) ACUMULADO IMPORTAC.	BALANZA
URUGUAY	\$6.993,00	\$2.956.900,82	-\$2.949.907,82
ZONA FRANCA DEL EJE CAFETERO	\$12.774,00	\$3.923.156,98	-\$3.910.382,98
MÉXICO	\$7.344.377,79	\$12.643.393,81	-\$5.299.016,02
BRASIL	\$18.921,26	\$8.035.019,39	-\$8.016.098,13
HONG KONG	\$714.697,43	\$11.097.548,94	-\$10.382.851,51
PANAMÁ	\$2.428.078,41	\$22.263.032,41	-\$19.834.954,00
OTROS PAISES	\$1.159.968,74	\$30.613.880,69	-\$29.453.911,95
ECUADOR	\$3.612.670,55	\$42.829.489,69	-\$39.216.819,14
PERÚ	\$1.554.415,01	\$73.156.783,25	-\$71.602.368,24
CHINA	\$5.899.533,75	\$95.803.291,36	-\$89.903.757,61
URUGUAY	\$6.993,00	\$2.956.900,82	-\$2.949.907,82

Conclusiones

Por medio de la investigación se pudo establecer que las fuentes de información con las que se llevan los datos estadísticos acerca de los movimientos de mercancía de las diferentes regiones del país se ven alterada por una serie de inconsistencias en el momento del diligenciamiento de la información, dando como consecuencia datos totalmente desvirtuados de la realidad.

Los productos exportables se clasifican en dos grandes grupos, las exportaciones tradicionales (Café, Carbón, Petróleo y sus derivados y Ferroníquel) y las exportaciones no tradicionales (los demás productos no comprendidos en el grupo anterior). De acuerdo con

esta clasificación, las exportaciones tradicionales del país para el año 2017 contribuyeron con un 61,68% del total de las exportaciones, representado por Petróleo y sus derivados con un 34,54%, Carbón con un 19,54%, Café con un 6,65% y finalmente el Ferroníquel con un 0,95%.

Se establece que la vocación real del país es minero-energético y no agrícola como siempre se ha hecho saber, que el Café representa el producto número uno de exportación diferente a los del sector extractivo.

Cuando se presentan estudios nacionales de participación de cada uno de los departamentos en la actividad comercial del país, el departamento del Quindío no es significativo e incluso ni aparece, lo clasifican dentro de los demás departamentos por su baja contribución, pero la realidad es completamente diferente. Un ejemplo claro es lo que sucede con el Café, producto que es sembrado, cultivado, cosechado, beneficiado y trillado en el departamento del Quindío, el cual según la clasificación internacional de mercancías se identifica con la posición arancelaria “0901.11.90.00 – Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar” y según datos obtenidos en el 2017 alcanzó el departamento un monto de exportación de USD237’824.822,55 en valor FOB frente al total de las exportaciones de Café para el mismo año que alcanzaron un monto de USD\$2.513’503,641,55, es decir, las exportaciones de Café del departamento del Quindío representan un 9,46% del total del Café exportado por todo Colombia.

Revisados los datos de las declaraciones de exportación realizadas por los usuarios de comercio exterior, se encuentra que en el año 2017 ninguna empresa cuya razón social esté vinculada al departamento del Quindío realizó operaciones de exportación, sino que estas empresas tenían como dirección y ciudad otra diferente a la real, lo que generó mayor preocupación.

Haciendo un análisis detallado de los productos que se exportaron desde del departamento, se estableció que el sexto producto de mayor exportación del departamento es aquel que se encuentra clasificado en la posición arancelaria “0901.21.20.00 - Café tostado, sin descafeinar, en grano” y alcanzó en ese año un monto de exportación de USD\$989.326,55 y del cual participan importantes empresas localizadas y radicadas en el departamento pero aparece como municipio del exportador Bogotá D.C. e incluso se asocian en muchos casos a la misma dirección en dicha ciudad.

En razón a lo anterior y a otros casos igualmente documentados se generan nuevos interrogantes tales como ¿qué interés tiene que la dirección del exportador aparezca como Bogotá D.C.?, ¿por qué los datos son alterados y la autoridad aduanera no se da por enterada?, ¿cuáles son los controles al procesamiento de la información?, ¿existen prebendas derivadas de aumentar la participación en el volumen de las exportaciones por departamento? o ¿cómo se ve afectado el departamento con dicha disminución en su participación porcentual?.

Tal como lo establece la Federación Nacional de Cafeteros “es posible producir café en altitudes de hasta más de dos mil metros sobre el nivel del mar en cercanías con la línea ecuatorial” y Bogotá está ubicada a 2.640 metros sobre el nivel del mar pero aun así cómo

es que en sus estadísticas de exportación aparecen productos tales como el café de forma indiscriminada sin señalar su verdadero origen.

Referencias bibliográficas

- Ballesteros Román, A. (1998). *Comercio Exterior: teoría y práctica*. España: Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones.
- Banco de la República. (28 de Octubre de 2016). *Banco de la República*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2013). *Negocios Internacionales*. México D.F.: Pearson Educación.
- Hacienda y Crédito Público, M. (28 de Octubre de 2016). *Ministerio de Hacienda y Crédito Público*. Obtenido de http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2016/Decretos/Decreto_390_del_07de_Marzo_de_2016.pdf
- Hacienda y Crédito Público, M. (10 de enero de 2017). *Ministerio de Hacienda y Crédito Público*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=5037&name=Decreto_2153_de_2016.pdf
- Hill, C. (2013). *International business: competing in the global marketplace*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. México D.F.: Pearson Educación.
- Legiscomex (2018). *Sistema de inteligencia comercial, Base de Datos de Exportaciones con origen el Departamento del Quindío*. Bogota D.C.: Legiscomex. Recuperado el 06 de Febrero de 2018, de <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>
- Legiscomex (2018). *Sistema de inteligencia comercial, Base de Datos de Importaciones con destino al Departamento del Quindío*. Bogota D.C.: Legiscomex. Recuperado el 06 de Febrero de 2018, de <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>
- Lewicki, R., Saunders, D., & Barry, B. (2012). *Fundamentos de Negociación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Murphy, J. (2003). *Análisis Técnico de los Mercados Financieros*. Gestión.