

## Editorial

Una de las misiones de las instituciones universitarias, quizá la más importante, si es que se pudiera privilegiar una sobre otras, es proyectar su imagen a la sociedad, específicamente al contexto que puede llegar a afectar directamente. Sin embargo, la constitución de redes de conocimiento, con los diferentes sistemas de información como caja de resonancia, ha obligado a dar un nuevo significado a dicha proyección o, por lo menos, a considerar otras maneras de llevarla a cabo. Hoy la cara de una institución, aunque pueda parecer algo paradójico, no se ve en (no se reduce a) lo que hay de sus puertas para dentro: hoy, como nunca, la universidad es lo que es por su interacción con otras instituciones, con su región, en definitiva, con lo que se supone que hay afuera. Una institución, para saber lo que es, debe mirarse en su contexto.

Consciente de este mandato contra el enclaustramiento institucional, Sinapsis en esta cuarta entrega persevera en su propósito de no limitarse a reflejar la cada vez mayor producción en investigación de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM. La presencia de reconocidos académicos de otras universidades de la región y del país como articulistas en este número es evidencia, de acuerdo con lo antes dicho, de la visibilidad alcanzada por esta joven publicación y la escuela que representa en el panorama investigativo.

Si Sinapsis se ha de presentar como una imagen de lo que es la EAM, debe destacarse, ante todo, su fidelidad al retratar la institución. En su edición 2012, el articulado refleja de manera más que clara principios que nacieron con la Escuela: su compromiso con la región, con la interdisciplinariedad y el fomento de la actitud crítica.

En esta ocasión la revista Sinapsis da acogida a reflexiones surgidas de investigaciones que abordan aspectos que definen, en un alto grado, el departamento del Quindío: desde las familias de emigrantes hasta el turismo cultural, pasando por los imaginarios que subsisten a pesar de las transformaciones urbanas que tuvieron lugar a partir del sismo de 1999. El lector también podrá encontrar los productos del trabajo de investigadores que someten a examen, desde varias perspectivas y de forma enriquecedora, fenómenos como el consumismo, las intencionalidades que pueden rastrearse tras el ideal de desarrollo sostenible presente en las cumbres ambientales y la idea de una estética de la resistencia frente al vertiginoso ritmo de vida impuesto por el sistema-mundo capitalista.

Mención especial merecen trabajos como el análisis realizado sobre el sistema de contabilidad ambiental y económica integrada de la ONU, al igual que los relacionados con los conceptos de imagen corporativa y de cadena de valor, con los cambios en el IGBC y con el desarrollo de nuevas oportunidades de inversión. Poner de relieve estos artículos, junto a los presentados sobre la cadena de valor de la industria turística en el departamento y la caracterización socioeconómica de las familias de emigrantes del Quindío, tiene una razón más que significativa, son la antesala ideal para presentar la que será la orientación de Sinapsis a partir de su edición 2013.

Desde su edición 2013, Sinapsis se define como una revista destinada a la publicación de artículos producto de investigación en el campo de las ciencias administrativas, económicas, contables y financieras. Este constituye un nuevo e importante paso en la todavía reciente historia de Sinapsis; paso que seguramente dará, como siempre, con la fiel compañía de toda la comunidad de la EAM y de su cada vez mayor grupo de asociados (lectores, autores, árbitros, miembros de comités). Es de esperar que a partir de su nuevo enfoque, Sinapsis continúe siendo, como hasta el momento, la imagen de una región y una comunidad académica que siguen su camino en búsqueda de la excelencia.