

EDITORIAL

Con honor recibo esta amable invitación de la revista Sinapsis.

Es un aserto decir que una institución educativa que no publica muere. En efecto, los libros, papers, literatura gris, artículos y revistas, son la expresión de la dinámica académica de cualquier institución. Una forma de provocar al mundo externo para que se acerque a conocer lo que se hace, una manera de estimular a los profesores investigadores, una ventana para mostrar avances de investigación, pero, sobre todo en este caso, la Revista Sinapsis es la evidencia de lo bueno que está pasando en la EAM en función de la construcción de una masa crítica capaz de publicar y asumir puntos de vista propios sobre lo que sucede o lo que se puede cambiar en la empresa, en el entorno, en las organizaciones y en la sociedad para beneficio de todos.

El hecho de que tenga reconocimiento de Publindex en categoría C y que su liderazgo editorial esté orientado por el Centro de Investigaciones, representa un compromiso ineludible por presentar avances de investigación propios de las disciplinas de la institución como lo son las ciencias administrativas, económicas, contables y financieras. A su vez, implica un nivel de rigurosidad que trae consigo la evaluación externa de los artículos publicados, la corrección de estilo, un diseño editorial profesional, un contenido pertinente y actual y una distribución que pone a prueba ante los lectores, la visibilidad externa de la producción académica de los profesores de la institución y de los autores externos colaboradores.

Este número, Sinapsis recorre diversos temas que son de gran discusión en la actualidad. El artículo “Propuesta para generar valor a la empresa O-I Peldar S. A. por unidades de riesgo crediticio, sin entrar en estado de default” propone un modelo para mejorar la estructura de capital de una empresa líder y referente obligado en el sector de vidrio en Colombia. El artículo “El Cibermarketing en la mipyme” recoge los planteamientos de autores de punta en temas tan contemporáneos como las estrategias digitales aplicadas a procesos de mercadeo. En “De Teodoro Roosevelt a José Mujica: reflexión sobre la aplicación de las teorías organizacionales y administrativas” se presenta los aportes del abordaje de contexto de los problemas organizacionales. Por su parte, el artículo “La praxis de la Gestión Ambiental Universitaria en manejo de residuos sólidos” proporciona herramientas para enriquecer tan importante actividad; la relevancia de este artículo se ve potenciada por ser producto de una investigación con utilización de metodologías mixtas de investigación.

El artículo “Burnout en miembros de la Policía Nacional de Colombia” acude a la problemática de situaciones de estrés laboral para proponer aspectos de gestión humana que permitan mejorar la motivación de los policías y un bienestar en el ejercicio de sus funciones profesionales. El trabajo “Modelo de Gestión de la cadena de custodia en la industria colombiana de la Guadua: Induguadua S. A.” plantea un modelo de gestión basado en la integración vertical que permita la generación de valor para todos los agentes del sector forestal; este artículo muestra el compromiso asumido desde la investigación con la vocación regional y el desarrollo social en un sector que identifica plenamente a la zona del eje cafetero. En esta misma línea se mueve el artículo “Indicadores de Gestión de Responsabilidad social en unidades productivas de Guadua”

que involucra los criterios de la ISO 26000 en Responsabilidad Social a unidades productivas relacionadas con la guadua.

El artículo “Implicaciones contables del origen y evolución del concepto de contabilidad socioambiental” refleja la preocupación por incluir los costos ambientales en la estructura de cuentas y sus consiguientes repercusiones en la administración financiera de las organizaciones de todo tipo.

Hoy en día la investigación debe incrementar la producción académica, pero, por encima de ello, debe ser propositiva al plantear soluciones a problemas reales del entorno. Por ello el artículo “Aproximación al concepto de Capital Social” se destaca por la sinergia de dos grupos de investigación, uno de la EAM y otro de la Universidad del Quindío. En este sentido, el artículo se interna en la construcción de un marco teórico acerca del Capital social y sus posibles interpretaciones y adaptaciones a la región.

Uno de los problemas muy visibles en el tema del emprendimiento es su estancamiento en asuntos actitudinales y motivacionales, por eso el texto “Una visión del emprendimiento desde arquetipos sistémicos” es útil para reiterar el llamado a un enfoque más integral que impulse el análisis de procesos de creación de empresas o el desarrollo de las ya existentes.

Señor lector: tiene usted once artículos para su lectura crítica. Sin duda, ello es expresión de un deseo de entablar diálogo y generar redes de discusión sobre problemáticas que unen nuestros intereses intelectuales y prácticos. Son múltiples temas que le permiten al trabajo docente impactar considerablemente su entorno y representan un impulso a la generación de conocimiento con proyección social. Lo invitamos a que los lea, fije su punto de vista propio y nos retroalimente para valorar este esfuerzo y ser cada vez mejores.

Como presidente de ASCOLFA me emociona reconocer, a través de estas palabras, logros tan destacados como publicar una Revista que desde ya tiene aspiraciones grandes.

Orlando Salinas Gómez
Editorialista invitado
Presidente ASCOLFA
Asociación Colombiana de Facultades de Administración