

Editorial

El conocimiento es el reconocido eje de la producción de riqueza en la sociedad contemporánea y la empresa se concibe como un mecanismo social capaz de crear, captar, aplicar y transferir conocimiento mejor que el mercado. En este devenir le corresponde a la academia coadyuvar a la generación de ese conocimiento con rigor científico y a su vez con criterios de legitimidad social. Es decir, mediante la investigación que garantice resultados válidos y confiables desde el punto de vista disciplinar, pero que también resuelva problemas propios del entorno social, económico, político y cultural.

Para que este conocimiento se convierta en capital social que pueda ser apropiado por académicos y por la comunidad que lo requiera para tomar decisiones, es fundamental contar con medios para su difusión y divulgación. La Revista Sinapsis de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM con el esfuerzo que está haciendo para ofrecer a académicos, organizaciones y sociedad en general, resultados de trabajos investigativos en diversos campos de la administración, se constituye a su vez en una oportunidad para que colegas colombianos y del exterior den a conocer los productos de sus estudios.

En el presente volumen se entregan a consideración de los lectores 15 artículos. El primero de ellos, *Análisis de los retornos a la educación de los ingenieros colombianos desde la perspectiva del Capital Humano*, a partir de información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, verifica que los egresados de ingeniería evidencian mayores retornos a la educación por encima del promedio de 82 profesiones.

El segundo estudio, *Tecnologías de información y comunicación, elemento dinamizador en el desarrollo de un sector*, abordó a partir de una revisión de la literatura, la relación entre las TIC y el desarrollo sectorial, específicamente el clúster textil confección de Medellín, concluyendo que estas tecnologías aportan herramientas que mejoran la toma de decisiones incrementando la satisfacción del cliente.

El tercer trabajo, *Inflación de alimentos en Armenia*, realiza un análisis de la inflación anual de 100 productos alimenticios en la ciudad para comparar con los resultados del DANE; considerando que la variedad de artículos y las metodologías de cálculo pueden distorsionar los resultados finales del índice de precios.

El tema de la gestión del conocimiento es tratado por dos estudios. Uno es el *Diagnóstico de la gestión de conocimiento de programas académicos de fisioterapia de la Región Caribe colombiana* que estudia desde la teoría fundada el uso de la gestión del conocimiento en procesos de investigación docente. El segundo es el artículo denominado *Dimensiones del conocimiento en las organizaciones* que desde una perspectiva descriptiva, analiza la aplicación del capital intelectual en la EAM.

El turismo, de especial importancia para la región, es tratado por dos artículos del presente número; en *Una mirada a la percepción de la demanda turista del Paisaje Cultural Cafetero en el departamento del Quindío* se percibe que el turista no tiene un concepto claro acerca del Paisaje Cultural Cafetero y en *Estudios de turismo para el departamento del Quindío* se recomienda la creación de un centro de estudio turístico para la región.

Cuatro estudios acerca de disciplinas diferentes y complementarias de las organizaciones son estudiados y entregados a la comunidad por colegas investigadores. Desde el mercadeo se hace una *Aproximación a las herramientas mercadológicas: análisis crítico a su aplicación y resultados* resaltando la importancia de estas herramientas para la gestión de las pymes. En el campo de la gestión del talento se estudió la *Concepción de la gestión humana en las organizaciones del municipio de Arauca desde la perspectiva de los gerentes*. Por otra parte, se propende por una contabilidad que dé cuenta de la existencia y circulación de la riqueza ambiental, social y económica que controla las organizaciones en el artículo *Marco conceptual de la biocontabilidad*. Por último, se presenta un *Modelo de suministro para la construcción de guadua* en el que se proponen siete componentes que posibilitan a los productores tener una participación más activa en la gestión del negocio.

También los análisis económicos son objeto de estudio de los artículos entregados en este volumen. El trabajo *Determinantes del ciclo de crédito en los municipios cafeteros de Colombia* comprueba que el ciclo de crédito de los municipios cafeteros se ve afectado por la producción cafetera y no por las tasas de interés. Basados en Porter, otros investigadores identifican los aspectos críticos de la competitividad de la región en el estudio *Productividad y competitividad en el Quindío: un análisis desde la perspectiva de la ventaja competitiva de las naciones*. En el contexto nacional se analizan las relaciones entre variación de los precios agrarios e industriales y la oferta monetaria, resultados entregados en el artículo *Impactos de la oferta monetaria de los precios agrarios e industriales en Colombia 1982 - 2008*.

En esta amplia y variada oferta de conocimiento, se incluye un *Diagnóstico de los padres de familia de la Universidad Militar Nueva Granada en el marco de Universidad Saludable*, en el cual se da a conocer la relación que tienen la universidad y la salud en la formación integral del individuo; y se enfatiza la importancia que tiene la implementación de programas saludables en una comunidad universitaria.

Esperamos que los lectores disfruten este variopinto panorama acerca del conocimiento organizacional y social que ofrece Sinapsis en este número, así mismo la mayor satisfacción para editores y directivos será que los hallazgos aquí entregados sean útiles para la toma de decisiones y la implementación de política pública.

Gregorio Calderón Hernández
Editor invitado

Director General de Investigaciones y Posgrados de la Universidad de Manizales
Investigador Senior Colciencias