

Similitudes, aportes y reflexiones desde la Radio Universitaria

Similarities, contributions and reflections from the University Radio

Damaris Ramírez Bernate¹

Pedro Felipe Díaz Arenas²

Recibido: 15/08/2018 - Aceptado: 01/12/2018

Cómo citar este artículo: Ramírez, D. y Díaz, P. (2018). Similitudes, aportes y reflexiones desde la Radio Universitaria. *e-ikon* 5, (1), 19 - 30

Resumen

En esta investigación se reconocen los contenidos de las Radios Universitarias tradicionales y virtuales del Eje Cafetero colombiano, se analiza la incidencia de los contenidos de los programas transmitidos por las Radios Universitarias, sus aportes a los objetivos misionales de las universidades de Quindío, Risaralda y Caldas; además se proponen ajustes en las parrillas de programación, sugerencias en la estructuración de los contenidos de los programas al aire, llevando cabo un análisis general de la Radio Universitaria para encontrar los aspectos más relevantes que contribuyen al análisis del objeto de estudio de dicha investigación. Las emisoras universitarias también se enmarcan en el cumplimiento de los objetivos misionales y permiten crear los lazos con el entorno universitario y con la misma sociedad, son medios de comunicación que son alternativas al saturado mundo radial comercial porque su fin es educar. Estas Radios cuentan con instrumentos adecuados para la realización de los contenidos.

Palabras clave: Radio Universitaria, contribución, investigación, enseñanza, proyección social.

Abstract

In this research, the contents of the traditional and virtual University Radio stations of the Colombian Coffee Region are recognized, the incidence of the contents of the programs transmitted by the University Radios is analyzed, their contributions to the missionary objectives of the universities of Quindío, Risaralda and Caldas ; In addition, adjustments are proposed in the programming grids, suggestions in the structuring of the contents of the programs on the air, carrying out a general analysis of the University Radio to find the most relevant aspects that contribute to the analysis of the object of study of said investigation. The university stations are also framed in the fulfillment of the missionary objectives and allow to create the bonds with the university environment and with the same society, they are means of communication that are alternatives to the saturated commercial radial world because its purpose is to educate. These Radios have adequate instruments for the realization of the contents.

¹ Magíster en Comunicación Digital, Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín. Docente investigador del Programa Comunicación social- Periodismo. Asesor de Investigaciones Universidad del Quindío. dramirez@uniquindio.edu.co

² Doctor en Ciencias de la Educación Línea pensamiento y comunicación, UTP. Magíster en Comunicación Educativa. Investigador y Decano de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad del Quindío. pfdiaz@uniquindio.edu.co

Keywords: *University radio, contribution, research, teaching, social projection.*

Introducción

Las Radios de las Universidades del Eje Cafetero están bajo la denominación de Interés Público por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) de Colombia y en su Resolución 415 de 2010. Estas Radios son importantes para los claustros académicos y la relación directa que tienen con la comunidad educativa; es por ello que se analiza el aporte que hace las Radios Universitarias para el logro de los objetivos misionales de las Universidades, y en el que se tiene en cuenta las radios universitarias de dicha región que hacen parte de la Red de Radio Universitarias de Colombia (RRUC); de las cuales 5 Radios son los casos para este estudio así: *La UFM Estéreo-Universidad del Quindío, Radio Cóndor-Universidad Autónoma de Manizales, Radio UCM-Universidad Católica de Manizales, UM Radio-Universidad de Manizales, y Universitaria Estéreo-Universidad Tecnológica de Pereira*. En el análisis se obtuvieron: Estructuras de las parrillas de programación, contenidos y temáticas de los programas hablados, productores y realizadores, público objetivo, estructuras de programación, análisis de sus sitios web, interactividad con el usuario y audiencia, en las que surge propuestas de convergencia.

Marco teórico

La radio universitaria es un producto radial institucional que busca impactar a la sociedad transmitiendo contenido de interés público, impulsando a los ciudadanos a tomar posición crítica frente a los diferentes temas sociales, culturales, ambientales, educativos entre otros. En Colombia existen en la actualidad algunos estudios sobre la radio universitaria orientados hacia la radio análoga, y la mayor parte de ellos se hacen sobre las radios comerciales o culturales y pocas veces sobre las radios universitarias (Villanueva, 2008), menos aún sobre las ciberradios. Son pocas las investigaciones que sobre el tema que nos ocupa se han venido desarrollando en nuestro país. (Bernate, 2013)

Con el ánimo de organización, en nuestro país surge en el 2003, la creación de la RRUC Red de Radios Universitarias de Colombia, que se establece como una red de buena voluntad conformada por radios con transmisión en AM y FM y radios con transmisión exclusivamente por internet (ciberradios) de instituciones de educación superior con fines de desarrollo académico y de comunicación, sin fines de lucro, con plena capacidad de obrar. (RRUC) Es entonces que esta Red está conformada hasta la fecha por 78 emisoras (9 en AM, 38 en FM y 31 virtuales) pertenecientes a 57 universidades, ubicadas geográficamente en 21 ciudades y 11 municipios³, por todo lo largo y ancho de nuestro territorio.

En toda emisora es importante que organicen y desarrollen un orden para toda su programación, por eso es vital una *parrilla de programación*, que indique el orden de todos los contenidos, su horario y cuántas veces es transmitida, para Tito

³ RRUC.

La Parrilla de Programación, es la cara de la radio. Allí se refleja la filosofía, misión y visión de la emisora, los valores institucionales, el perfil de la misma. Si habla y deja hablar a la comunidad, si es misionera, sindicalista, ecológica, infantil, en fin, es la oferta que se da al querido público (Ballesteros, 2013, pág. 2)

Con el fin de promover la educación en varios ámbitos profesionales, *La radio universitaria*. Tiene como prioridad, hablar de cultura, de tecnología, de música, arte, ciencia, entre otros temas, que estimulen la educación. Su forma de transmitir, es como en una radio comercial, ya que la metodología que emplean es de forma didáctica, con un lenguaje propicio para el sector universitario y otros sectores poblacionales a nivel regional o nacional que tengan unos mismos intereses. *La radio universitaria es un tipo de difusión comunitaria y local con temas de apoyo social, formación, educación y amplificación de la cultura a la población en general* (Aguaded Gómez & Contreras Pulido, 2011, pág. 52)

Las Radios Universitarias son espacios para la construcción de ciudadanía en la que se deben abordar temas pertinentes del contexto. Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Este servicio se prestará a través de instituciones de educación superior, legalmente reconocidas y acreditadas institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional. (MINTIC, 2015)

Metodología

Este estudio es orientado con un enfoque cualitativo en la que se precisan varios casos de estudios y con algunos resultados mixtos, desde la mirada del análisis del contenido a partir de la triangulación de la información en el que se presentan sus diversas definiciones y una tipología de clasificación para lograr sus objetivos en la que se identifican los aportes que hace la Radio Universitaria a los objetivos misionales de las Universidades del Eje Cafetero además del reconocimiento de sus contenidos.

Técnicas e instrumentos

Se aplicó un instrumento a los directores de las emisoras para elaborar la caracterización de cada Radio Universitaria, para el reconocimiento respectivo del objeto de estudio, en la que se hace una recolección del primer instrumento denominado **Información General por Emisora**, un segundo instrumento diseñado para analizar las **Parrillas de Programación** en la que se obtienen datos como los nombres de los programas emitidos, contenidos de las franjas relacionadas con los aportes a los objetivos misionales de cada universidad, el tipo de emisión, público objetivo, entre otros.

Se hace una **Clasificación y evaluación** de la incidencia de los programas radiales verificando el logro de objetivos misionales de las universidades del Eje Cafetero.

Se hace la **Comparación de los Productos Radiales**, por cada radio universitaria, que tiene que ver con los objetivos misionales encaminados hacia la docencia, investigación, proyección social de las universidades del Eje Cafetero; teniendo en cuenta la identificación de cada programa, estética de la producción, plano general, aspectos del mensaje o comunicación, análisis e interpretación general del tema, vehículo del mensaje, y los elementos que intervienen en la creación de estilo de cualquier continuidad narrativa (géneros y formatos). (Moreno, E. 2005).

Por otro lado, nos encontramos con Krippendorff (1990), que propone para la investigación analizar el contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, **inferencias** reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su **contexto**”, permitiendo generar razonamientos cualitativos a partir de datos registrados, extraídos de los documentos. Por lo anterior, es esta técnica de investigación la que proporciona elementos para el análisis del contenido en general.

Universo: Radio Universitarias del Eje Cafetero. Casos de estudio que en el momento del análisis estas radios pertenecen a la Red de Radios Universitaria de Colombia.

Tabla 1: Muestra. Casos de estudio. Elaboración propia

Universidad	Denominación	Nombre de la emisora	Ubicación
Universidad del Quindío	Fm Interés Público	La UFM Estéreo	102.1
Universidad Autónoma de Manizales	Am Comercial	Radio Cóndor	1.540
Universidad Católica de Manizales	Ciberradio Privada	Radio UCM	http://www.ucm.edu.co/radio/
Universidad de Manizales	Ciberradio Privada	UM Radio	www.umradio.fm
Universidad Tecnológica de Pereira	Fm Interés Público	Universitaria Estéreo	88.2

Objetivo General

Identificación y evaluación del aporte de la radio universitaria para el logro de los objetivos misionales en docencia, investigación, proyección social de las universidades en el Eje Cafetero.

Objetivos específicos

Reconocimiento de los contenidos de la radio universitaria tradicional y virtual del Eje Cafetero que contribuyen al logro de los objetivos misionales de las universidades.

Evaluación de la incidencia de los programas radiales universitarios en el logro de los objetivos misionales de las universidades de Quindío, Risaralda y Caldas.

Resultados

Los resultados de este estudio son obtenidos tras el análisis de los datos recolectados de cada Radio Universitaria, éstos resultados están relacionados con las categorías de análisis recolectadas en los instrumentos de recolección de la información. Se analizan 5 Radios Universitarias del Eje Cafetero, cada una de ellas, con características particulares, entre ellas no hay parecidos a simple vista, las une la condición de ser de interés público. Estas emisoras son las que conducen la producción además de los apoyos institucionales de las entidades concesionadas que las alberga, en general podemos decir que cada una es una organización individual y con objetivos diferentes, pero que apuntan a mejorar la calidad de las universidades.

Conclusiones

Las Radios Universitarias del Eje Cafetero, tienen como propósito un objetivo social y participativo, mediante la contribución de los estudiantes, docentes, y demás miembros de las universidades que se encuentren interesados en desarrollar contenidos que eduquen, y culturicen a un sector poblacional.

Algunas emisoras universitarias, no transmiten su programación de manera convencional, por tanto, gracias a los avances de la tecnología, se ha logrado que la web sea un medio de transmisión radial, permitiendo así que los contenidos logren expandirse por varios sectores poblacionales, incluso globalmente.

Otras Radios Universitarias del Eje Cafetero lograron unificar los contenidos que transmiten en sus sistemas análogos, con los contenidos que son subidos a sus plataformas web, teniendo un flujo de programación durante el tiempo que funcionan éstas radios al aire.

Se identificaron en sus Parrillas de Programación, programas con contenido musical, tanto propios como enlazados con otras universidades o emisoras que son nacionales, o incluso internacionales, pero según los objetivos misionales de la Universidad se podría obtener un mayor impacto si continúan realizando un crecimiento en la producción de programas con contenido hablado que logren aportar más a los oyentes, tanto a nivel cultural, como educativo, investigativo e incluso en el desarrollo de la tecnología aplicada que hay cada día en nuestro país y así poder apoyar aún más el proyecto educativo nacional, además ser un medio que permita que la sociedad se informe adecuadamente.

Por medio del aporte de un personal calificado se puede generar el diseño de estrategias que logren obtener un mayor flujo de interactividad entre la emisora y los oyentes, ya que la emisora al disponer de diferentes redes sociales y además de sus sitio web, logra brindar una mejor cercanía y facilidad para que las emisoras se comuniquen con los oyentes y viceversa, no obstante actualmente aunque exista la facilidad, no hay un flujo muy activo entre los oyentes y las emisoras.

Teniendo en cuenta las parrillas de programación de las Radios Universitarias de los casos estudiados, es pertinente integrar más programación de contenido hablado, para que la audiencia cuente con otras posibilidades de elección, además de incluir diversas temáticas que tengan como objetivo principal a poblaciones, como la niñez, la mujer, el adulto mayor, además contenidos para las minorías como indígenas y negritudes.

Las radios de las universidades del Eje Cafetero son espacios de difusión que promueven contenido de carácter informativo, educativo y de entretenimiento. Espacios que llegan a una gran cantidad de personas y que son realizados generalmente por docentes, estudiantes y funcionarios de las universidades. Estas radios universitarias proporcionan la participación de profesores, estudiantes y funcionarios, además con la participación de la sociedad, generándoles un espacio óptimo de aprendizaje a toda la región, los estudios de casos analizados de las radios Universitarias, estas están adscritas a la Red de Radios Universitarias de Colombia RRUC y se rigen bajo sus preceptos enmarcadas en su misión “Propender por el fortalecimiento, el desarrollo y la integración de las emisoras que forman parte de la red, así como de la interlocución con sus diferentes públicos y la cooperación con organismos públicos y/o privados del sector o de su interés en la tarea de construcción de un mejor país”

Es importante un constante seguimiento sobre sobre la emisión de los distintos programas para que no disminuyan la calidad de los mismos y no se desvíen del lineamiento base de interés público, esto hace que una valoración constante sirva para identificar datos, estudios e impacto que se obtengan en la realización de cada uno de sus programas. Una producción que busca la innovación por medio de la calidad en sus contenidos, propiciando el conocimiento y el crecimiento social, en la búsqueda de herramientas comunicativas que aporten al cambio social.

El diseño de estrategias es importante para la convergencia de la radio por medio de la creación de contenido multimedia, hagan uso de las distintas plataformas web que existen y que traen consigo nuevos públicos. Innovación que le apunta de manera creativa al logro de los objetivos misionales de las universidades.

De igual manera las emisoras se enmarcan en el cumplimiento de los objetivos misionales de las universidades y permiten crear lazos con el entorno universitario y con la misma sociedad, son medios de comunicación que son alternativas al saturado mundo radial comercial porque su fin es educar.

En el uso de herramientas digitales, se puede destacar que estas Radios Universitarias cuentan con instrumentos adecuados para la realización de los contenidos, además con personas idóneas para el manejo de los mismos.

Por todo lo anterior las *Radios Universitarias* se han postulado como radios que traspasan las fronteras de lo exclusivamente instructivo o formativo para trascender a un carácter de servicio social y de servicio ciudadano.

En el siguiente cuadro se exponen las conclusiones de cada radio universitaria analizada en el Eje Cafetero con relación al aporte que hace estas emisoras al objetivo misional de cada institución:

<p>La UFM Estéreo</p>	<p>La emisora de la Universidad del Quindío contribuye al cumplimiento de los objetivos misionales de la institución ya que ofrece una variada programación orientada hacia la comunidad, dicha programación está compuesta por tres franjas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Académica: los programas académicos están conformados por todos los espacios que tienen las distintas dependencias de la universidad en la emisora.
------------------------------	---

<p>- Educativa: los programas educativos están conformados por todos los espacios que tienen las instituciones que realizan convenios con la emisora.</p> <p>- Entretenimiento: los programas de entretenimiento son realizados por la emisora y por personas externas a ella y a la universidad.</p> <p>Después de analizar los resultados se evidencia que los programas que más aportan a los objetivos misionales de la universidad por su implementación hacia su objeto de interés público educativo son las 22 horas académicas, parte esencial de la programación que logra involucrar la docencia con la emisora, educando así a través de ella, en la parrilla de programación se puede visibilizar un mosaico con todo el contenido de la emisora y muestra una clara coherencia, planificación y continuidad. La emisora cuenta con programas realizados por personas que no son del departamento, atravesando así las barreras regionalistas.</p> <p>El Programa de Comunicación Social - Periodismo de la universidad y la emisora se deben articular en un trabajo de investigación, producción y difusión del contenido. El trabajo en conjunto es más efectivo de estas dos partes pues facilitaría el aporte de La Emisora UFM Estéreo 102.1 FM al cumplimiento de los objetivos misionales de la Universidad del Quindío. Ambas cuentan con la capacidad y talento para generar programación de alta calidad, para alcanzar el éxito social previsto.</p> <p>Para cumplir con los objetivos misionales de la Universidad del Quindío la emisora tiene claro que se debe pensar en hacer programas para el beneficio de quien lo está escuchando, que la emisora no vaya por un lado y la universidad por otro. El equipo de producción de la emisora es la base para que cada programa que se transmita y que las franjas sea de calidad. Siguiendo un proceso de investigación y análisis del tema de manera organizada, planeando, direccionando y controlando que la producción concluya en un producto pertinente.</p> <p>Los contenidos de La UFM Estéreo 102.1 FM contribuyen al logro de los objetivos misionales de la Universidad del Quindío pues sus programas articulan distintos sectores de la sociedad tanto local como regional en la construcción de los formatos y los contenidos que se transmiten. Este trabajo está permitiendo la interdisciplinariedad de saberes, la constante renovación e innovación en la forma del cómo se está haciendo y comunicando la radio universitaria. Porque desde sus inicios La UFM ha tenido los enfoques de responsabilidad social, respeto por la diferencia y propiciar espacios para el conocimiento. En los contenidos de los programas de radio se investiga, se discute y se respeta.</p> <p>Las temáticas de esta radio son espacios en los que se propicia la inclusión, la identidad y la cohesión social de grandes grupos sociales y de minorías. Espacios de diálogo, base fundamental para brindar soluciones a los retos que demanda el entorno; como la articulación de contenidos de procesos que buscan la paz en el país, y la integración del alma mater abierta, participativa, conciliadora, diversa y respetuosa que se da con los estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo en la construcción de los contenidos.</p> <p>La UFM realiza programas de contenidos variados, disponiendo de contenidos durante toda la jornada de emisión, estableciendo hábitos en la escucha de los oyentes y que va orientada a una programación que se establece según el concepto</p>

	<p>de cada programa, estructurando una unidad en el contenido de la misma en que refleja un contenido variado que vincula a todos los sectores sociales, económicos, culturales articulándose por la pertinencia de su información con los objetivos misionales de la universidad.</p>
<p>Radio Córdor</p>	<p>Teniendo en cuenta su contenido radial, Radio Córdor aporta al logro de los objetivos misionales de la Universidad Autónoma de Manizales, ya que esta se enfoca en el aprendizaje, la educación y la investigación, el desarrollo regional y también la responsabilidad social, pues sus programas radiales adoptan todos estos tipos de contenidos, tanto para la zona universitaria, como para la sociedad en general. Algunos de los contenidos que más se destacan para el aporte de los objetivos misionales de la Universidad, es Cronos, este es uno de los programas que en el momento del análisis fue emblema de la emisora, y su objetivo es hablar y educar sobre la historia de la ciudad de Manizales. La onda de la investigación, es otro de sus programas característicos ya que informa sobre diferentes investigaciones que se han realizado dentro de la Universidad Autónoma de Manizales y en otras instituciones, además de incitar a todas las personas a realizar sus propias investigaciones. También la emisora, realiza cuñas radiales sobre la responsabilidad social que como estudiantes y sobre todo como ciudadanos se debe tener con la ciudad.</p> <p>La Universidad Autónoma de Manizales, no cuenta con un programa de Comunicación Social – Periodismo o a fin, lo que hace que sus estudiantes y profesores no tengan un interés por participar en el desarrollo de contenidos; por eso, es pertinente que tanto la emisora como la universidad, establezcan estrategias de vinculación para la participación de los actores académicos de esta universidad. Para la Universidad Autónoma de Manizales como para Radio Córdor, promover y fomentar la responsabilidad social, es uno de los objetivos misionales más importantes, por ello, es primordial contribuir con contenidos un pensamiento crítico y ético, encaminado a una mejor sociedad.</p> <p>Esta emisora es la única Radio Universitaria del Eje Cafetero con sintonía en el AM. Según la Red de Radios Universitarias, en Colombia hay 9 emisoras universitarias de sintonía AM, incluyendo a Radio Córdor. Regularmente las emisoras con frecuencia en el AM, van dirigidas a un público adulto, sin embargo, Radio Córdor, hace parte de la Universidad Autónoma de Manizales, lo que permite que el público joven esté incluido. A pesar de que toda su programación no va dirigida a una población de jóvenes, la emisora, se rige bajo los objetivos misionales con que la Universidad cuenta. El lenguaje que emplean, es propicio y apto para todo tipo de persona, ya que requieren de una forma coloquial transmitir el mensaje, logrando que todo tipo de receptor, tenga la posibilidad de entender cada tema que se maneja dentro de misma. Además, Radio Córdor contribuye con los objetivos misionales de la Universidad Autónoma de Manizales, en cada programa que emiten, pues son pilares que van en cada contenido radiofónico, para contribuir con la educación, la investigación y la responsabilidad social.</p> <p>Desde una perspectiva amplia, esta emisora cumple con las normas radiofónicas de Colombia. Tiene características que le permite tanto a la comunidad universitaria,</p>

	<p>como a la sociedad, participar en métodos comunicacionales, los cuales van encaminados a informar y educar. La implementación de la tecnología es adecuada y actualizada, para la creación y trasmisión de cada contenido radial. Cuenta con una producción, que muestra la investigación para la realización de los contenidos. Es una emisora pertinente, que implementa métodos de aprendizaje para un público mixto.</p>
<p>Radio UCM</p>	<p>Hay una estrecha relación entre los objetivos misionales de la universidad y la emisora lo cual se ve reflejado ya que los objetivos misionales de la Universidad Católica de Manizales, están basados en lo humanístico, científico y cristiano; de los cuales se trata de crear un ambiente social con la población de Manizales, crear un mayor conocimiento científico a través de la investigación y vivir en un ambiente teocéntrico con personas correctas que sean ejemplo en la sociedad. La Radio UCM es un medio de comunicación que integra a toda la comunidad universitaria de la Universidad Católica de Manizales, en torno a la fe, educación, ciencia, investigación, cultura y humanismo, a través de una programación construida desde y para los estudiantes, docentes, investigadores, Hermanas de La Caridad Dominicanas de La Presentación de La Santísima Virgen y colaboradores, bajo los parámetros de la radio universitaria; con el apoyo del semillero de producción radial del programa de Publicidad. (Portal Radio UCM).</p> <p>Cabe destacar la participación de docentes y administrativos en el contenido de la emisora, llenándola de un conocimiento más profundo en cada tema gracias a estos especialistas, generando un gran interés en los oyentes.</p> <p>Las temáticas de esta radio son espacios en los que se propicia la inclusión, la identidad y la cohesión social. Espacios de diálogo, base fundamental para brindar soluciones a los retos que demanda el entorno; como la articulación de contenidos de procesos que buscan la paz en el país, y la integración del alma mater abierta, participativa, conciliadora, diversa y respetuosa que se da con los estudiantes de la universidad.</p>
<p>UMRadio</p>	<p>Los programas con contenido hablado también tienen como característica su aporte social, por tanto, contribuye a uno de los objetivos misionales de la Universidad de Manizales, la cual es la de Responsabilidad Social, ya que por medio de éste contenido se logra educar a los oyentes, para que así sean quienes también se encarguen de comportarse de manera adecuada y aporten a la sociedad. Un punto realmente importante para que una universidad funcione como buena empresa, tiene funciones como la de prestar diferentes servicios a los ciudadanos, los cuales la hacen tener que preocuparse en puntos clave como el que retribuyen no solo a la sociedad, sino también a la misma Universidad de Manizales, ya que permiten obtener un mayor crecimiento en su imagen a los estudiantes, y por supuesto que ésta sea de manera positiva para con la Universidad.</p> <p>Otro de los objetivos misionales de la Universidad de Manizales es la formación a profesionales, y esto también los logra la UMRadio, por medio de los programas que aportan al conocimiento. La emisora transmite su programación de una manera organizada y responsable, ya que logra generar una trasmisión de 24 horas para los oyentes, con contenidos educativos, investigativos y culturales, con variedad de</p>

	<p>contenidos y de formatos importantes para aportar a los objetivos misionales de la Universidad de Manizales.</p> <p>En la producción transmitida se refleja el cumplimiento con el servicio de radiodifusión sonora en Colombia se puede decir que esta emisora cumple con los estándares de una producción para la emisora de interés público exigidos por la ley. Los estudiantes de comunicación Social de esta Universidad, son productores y realizadores clave del contenido de la parrilla de programación, gracias a ellos muchos de los programas son generados al aire.</p>
<p>Universitaria Estéreo</p>	<p>La emisora de la Universidad Tecnológica de Pereira ha logrado posicionar su emisora Universitaria Estéreo 88.2 en la ciudad de Pereira. Los ciudadanos tienen la posibilidad de enterarse de diferentes temas de impacto social, ambiental, político y de interés público, además los estudiantes de la UTP se enteran de los acontecimientos más importantes de la institución que son directamente relacionados con la formación integral del estudiante.</p> <p>Los contenidos que se emiten cumplen con los objetivos misionales de la Universidad Tecnológica de Pereira, prueba de eso son los temas de cambio social, de interés público, investigación, academia, interacción desde la institución con la sociedad, desarrollo social, cultural e institucional, de este modo, la emisora ha cumplido con el perfil de la Universidad.</p> <p>Universitaria Estéreo como radio universitaria le aporta a los objetivos misionales de la Universidad Tecnológica de Pereira, en la creación del conocimiento como un proceso de investigación con contenidos informativos que amplían la visión del oyente, además, existe una interacción de la universidad con la sociedad en los diferentes campos del saber para validar conocimientos que genera desarrollo social, cultural e institucional. Universitaria Estéreo cumple con los objetivos misionales por medio de la emisión de programas que discuten temáticas de interés educativo como la literatura, la cultura ciudadana, el medio ambiente, las noticias actuales y los temas de ciudad, generando nuevos conocimientos de interés general. Universitaria Estéreo cumple con el contenido que debe de transmitir una radio universitaria, los diversos temas le apuntan a la cultura, el arte, el deporte, la literatura, la sociedad, la postura crítica, los avances tecnológicos y la ciencia. Además, de generar la unión entre la institución y la ciudad de Pereira por medio de temas de interés general.</p>

Referencias bibliográficas

- Aguaded, G. & Contreras, P. (2011). La Radio Universitaria como servicio Público para una ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo; 25-37. pág. 52.
<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/12403>
- Ballesteros, T. (2012). *La radio en América latina y el Caribe*. Colombia: file:///C:/Users/Daniela%20Pc/Desktop/Dialnet-LaRadioEnAmericaLatinaYElCaribeMapaInteractivo-5791173%20(1).pdf

- Bernate, D. (2013). *Un viaje de sonidos por el mundo de la Radio Universitaria en internet. Análisis de contenido de las parrillas de programación, géneros, formatos, herramientas digitales e interactividad que están implementado en la web las ciberradios universitarias de Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Medellín Colombia.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones. (2004, Septiembre). *Políticas para la Radiodifusión en Colombia*. Cuaderno de política Nro. 3. Recuperado de <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/correcciones%20mintic/DocPoliticaSectRadiodifusionSon.pdf>
- Ministerio de Nuevas Tecnologías y Comunicaciones. (2007). Resolución 415 de 2010. Las “Radios” y los Modelos de Programación radiofónica. *Revista Digital Communication and Society/Comunicación y Sociedad. Vol XVIII, Nro 1. pp 61-111*
- Moreno, E. (2005). Las “radios” y los modelos de programación radiofónica de Communication & Society Sitio web: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65
- Objetivos Misionales de la Universidad Autónoma de Manizales. (20017). Sitio oficial. Recuperado en: <https://www.autonoma.edu.co/conoce-la-uam/informacion-institucional/mision-vision-valores-y-simbolos>
- Objetivos Misionales de la Universidad Católica de Manizales. 20017). Sitio oficial. Recuperado en: <http://www.ucm.edu.co/la-universidad/>
- Objetivos Misionales de la Universidad de Manizales. 20017). Sitio oficial. Recuperado en: <http://umanizales.edu.co/mision-vision-y-principios/>
- Objetivos misionales de la Universidad Tecnológica de Pereira. 20017). Sitio oficial. Recuperado en: <https://www.utp.edu.co/institucional/mision-y-vision.html>
- Objetivos misionales de la Universidad del Quindío. 20017). Sitio oficial. Recuperado en: <https://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=1300>
- Radio Cóndor. Universidad Autónoma de Manizales. (2017). *Objetivos estratégicos*. Manizales: <http://www.autonoma.edu.co/conoce-la-uam/informacion-institucional/mision-vision-valores-y-simbolos>

Radio UCM. Universidad Católica de Manizales. (2017) Sitio oficial. Manual de estilo. Recuperado en <http://www.ucm.edu.co/radio/>

Radio Nacional . (2017). *Manual de estilo*. Colombia: <http://www.radionacional.co/content/manual-de-estilo>

Red de Radios Universitaria de Colombia (RRUC), (2013). *Emisoras*. Recuperado de <http://www.radiouniversitaria.org/>

UM Radio. Universidad de Manizales www.umradio.fm. UM. (2016). *UMRadio FM*. Recuperado de Universidad de Manizales: <http://umradiofm.com/pagina-ejemplo/>