

**LA RELACIÓN DEL ESPACIO Y EL SUJETO EN SUS FORMAS DE
REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN EL
MUNICIPIO DE CÓRDOBA, QUINDÍO**

**THE RELATIONSHIP OF SPACE AND THE SUBJECT IN THEIR FORMS OF
SOCIAL REPRESENTATION OF THE COFFEE CULTURAL LANDSCAPE IN
THE MUNICIPALITY OF CÓRDOBA QUINDÍO**

Praxedes Aristizabal Granada¹

Cómo citar este artículo: Aristizabal, P. (2016). LA RELACIÓN DEL ESPACIO Y EL SUJETO EN SUS FORMAS DE REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN EL MUNICIPIO DE CÓRDOBA, QUINDÍO. *e-ikon* (3), 10, 65- 71.

“la vida se extiende en el espacio sin tener una extensión geométrica en sentido propio. Para vivir necesitamos extensión y perspectiva.

Para el despliegue de la vida,
el espacio es tan imprescindible como el tiempo”.

Bollnow

Resumen

El interés inicial de la investigación es representar los significados sociales y simbólicos del Paisaje Cultural Cafetero referenciándolo en el Municipio de Córdoba Quindío, estableciendo una relación entre el hombre y el espacio y la propuesta de visualización gráfica de sus formas de representación.

Abstract

The initial interest of the research is to represent the social and symbolic meanings of the Coffee Culture Landscape referencing it in the Municipality of Cordoba Quindío, establishing a relationship between man and space and the proposal of graphic visualization of its forms of representation.

¹ Licenciada en Educación, Universidad del Quindío. Maestría en Comunicación Educativa, Universidad Tecnológica de Pereira. Maestrante en Diseño y Creación Interactiva, Universidad de Caldas. Docente de Carrera en la Institución Educativa, EAM. Correo: praxedesaristi@eam.edu.co

Palabras clave: Cultural, cafetero, paisaje, representaciones, simbólica, visual.

Key words: Cultural, coffee, landscape, representations, symbolic, visual.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo representamos los significados sociales del Paisaje Cultural Cafetero? , ¿Cómo damos cuenta de su riqueza e interconexiones actuales para su apropiación como patrimonio cultural? En el siguiente texto se aborda la posibilidad desde un ejemplo puntual de una visualización gráfica de las representaciones sociales y los significados del Paisaje Cultural Cafetero del Municipio de Córdoba, Quindío que permite mapear y dar cuenta del carácter visual y establecer la relación del sujeto que habita el paisaje cultural como territorio, acercándonos al concepto de visualización de datos e infografías para su lectura e interpretación.

La relación del hombre con el espacio

Un paisaje cultural es una parte del territorio, resultado de la acción humana y su influencia sobre factores naturales. El paisaje es el resultado de un proceso histórico natural y cultural de relaciones de una comunidad con un medio ambiente determinado que son producto de las formas de apropiación simbólica que diferentes actores sociales desarrollan en el espacio tiempo que construyen territorios, paisajes, lugares y simbologías específicas que muestran los rasgos culturales de sus productores, maneras de relacionarse con la naturaleza, formas diversas de habitar, lenguajes específicos, cosmovisiones étnicas, costumbres y tradiciones que identifican y crean construcciones simbólicas del espacio social que hacen parte de la memoria colectiva.

Dicho patrimonio cultural, “... está constituido por los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural” Ministerio de Cultura (2009).

Como lo reseña el docente Héctor Maldonado en su cátedra: “Organización del Espacio”, Universidad de Los Andes, acerca de la obra de Bollnow (1969), la relación del hombre con la naturaleza abarca mucho más que la simple interacción de consumo, dado que cada uno tiene sus propias características, las cuales, interactúan mutuamente formando así el espacio geográfico en una dimensión temporal que le da valor histórico, para lo cual define claramente el concepto de espacio como “la delimitación realizada desde el exterior, del volumen ocupado por un objeto, y no como un sistema de relaciones entre las cosas” (1969:36). En tal sentido, el espacio viene a configurarse, como un recipiente de todas las actividades de los seres vivos y asimismo, objeto de transformaciones y ordenamientos que

conforman el espacio y que tienen influencia sobre su configuración, percepción e interpretación y establecen una visión holística sobre la geografía.

Para lograr caracterizar los significados sociales del Paisaje Cultural Cafetero, es necesario delimitar el concepto de superficie terrestre Bollnow (1969:51), el cual se refiere a una realidad tangible, es el soporte terrestre y físico, la base sólida que sostiene la vida de los seres vivos. El espacio es el reflejo de lo que pensamos, la construcción y organización del entorno habitual, es el espejo de la intencionalidad, sensibilidad y desarrollo de la mente. Bollnow (1969).

¿Qué formas de visualización gráfica resulta adecuada para representar los significados sociales del Paisaje Cultural Cafetero?

Formas de visualización gráfica de las representaciones sociales del Paisaje Cultural Cafetero.

Antes de la llegada de los ordenadores, la visualización de los datos se limitaba a representaciones de observaciones provenientes del mundo real. Las nuevas técnicas de visualización de datos hace posible la representación visual de datos teóricos, simbólicos y sociales obtenidos a partir de la experimentación numérica.

Manovich (2005) establece que la visualización de datos es una disciplina transversal que utiliza el inmenso poder de comunicación de las imágenes para explicar de manera comprensible las relaciones de significado, causa y dependencia que se pueden encontrar entre las grandes masas abstractas de información que generan los procesos científicos y sociales.

Las técnicas de visualización de datos ayudan al investigador a comprender la estructura cualitativa del fenómeno analizado y le permite comprender la naturaleza de la información presente en los datos. La visualización es un proceso de transformación de la información en forma perceptible, de tal manera que se logren organizar múltiples recorridos y elegir cualquier perspectiva del territorio para mostrar a través de la imagen la evolución del poblamiento sobre el territorio desde épocas remotas, incluso desde su origen para establecer las relaciones al presente.

Para llevar a cabo el tratamiento de la visualización se establecen fases en las cuales se requiere la adquisición, organización y gestión de los datos y de las imágenes para llevar a cabo el análisis de las formas requeridas para visualizar los valores de identidad colectiva y las representaciones sociales del Paisaje Cultural Cafetero y establecer un diálogo más fluido con el texto y lo datos que son parte del discurso.

De igual forma a través del Seminario de Diseño Interactivo II, de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva, a cargo del Doctor Andrés Burbano, se estableció claramente la diferencia entre Visualización de Datos y la Infografía, cuando establece que ambos métodos tratan sobre las representaciones gráficas, pero la diferencia básica se presenta en la forma como exploran las imágenes; en el caso de la visualización de datos su proceso es computacional y en el caso de la infografía se presenta la información por medios gráficos estadísticos, mapas y esquemas.

Visualización gráfica de las representaciones sociales y los significados del Paisaje Cultural Cafetero del Municipio de Córdoba, Quindío

La visualización de datos articulado con el concepto de paisaje cultural permite analizar no sólo los aspectos físicos sino también sociales, psicológicos, espirituales y místicos, que detallan los elementos que conforman el paisaje y que tienen influencia sobre su configuración, percepción e interpretación.

El estudio de la cultura y el paisaje que se moviliza por el espacio le da un significado individual y propio, en el cual se desarrolla las distintas acciones de exploración y experimentación del entorno que permite a quienes logren evidenciar de manera gráfica y perceptual la capacidad de reconocer y aprovechar su entorno natural con el binomio, hombre-naturaleza.

Para determinar los significados y representaciones sociales del Paisaje Cultural y su apropiación como patrimonio cultural, diseñamos un mapa que permita la lectura visual de la información a través de la experiencia de mapear y visualizar las representaciones sociales y simbólicas del Paisaje Cultural con el Municipio de Córdoba, Quindío, que conforma el Paisaje Cultural Cafetero, para lo cual se evaluó los elementos propuestos en el Seminario para su lectura como son:

- **Línea de tiempo:** (1912-1937) Fundación del Municipio de Córdoba, Quindío. (1938-1963) Violencia. (1964-1989) Desarrollo urbano. (1990-2005) Sismicidad.
- **Es un mapa:** Municipio de Córdoba, fallas de Córdoba, El Salado y Navarco.
- **Existe un plano:** Geográfico, con las características particulares de longitud, latitud y altitud.
- **Existen correlaciones:**
- **Hay escala numérica:** Que representa la relación entre el valor de la representación y el valor de la realidad, que se evidencia en el mapa que representa el Municipio de Córdoba, Quindío.
- **Existen convenciones:** Están representadas para evidenciar el área urbana, la vía principal, las vías secundarias y la red hidrográfica del Municipio de Córdoba.

- **Hay direccionalidad:** La direccionalidad se refleja en la cartografía de la brújula donde se encuentran representados las principales formas de apropiación social del Paisaje Cultural Cafetero en el Municipio de Córdoba, como paisaje vivo.

Con base en lo planteado en el Seminario a partir de estos criterios se elaboró una infografía que diera cuenta de los datos que representan los significados simbólicos del Paisaje Cultural Cafetero desde el concepto de espacio y territorio y como los significados se relacionan con la naturaleza, su formas de habitar, el lenguaje, las costumbres, las tradiciones, los bienes y valores de un patrimonio cultural en el Municipio de Córdoba, Quindío.

El Municipio de Córdoba, Quindío es conocido como con el nombre de: “Aroma de Café” y “Susurro de Guadales” Es uno de los municipios más jóvenes del Quindío. Asentado sobre la cordillera central que conforma el Paisaje Cultural Cafetero se seleccionó las características y atributos que hacen del municipio de Córdoba, una muestra de las representaciones sociales y simbólicas del paisaje cultural, que se relacionan a continuación:

- La arqueología, arquitectura (urbana y rural), cultivos y siembra de café, manifestaciones culturales, símbolos patrios; la época de la violencia, el componente geológico y sísmico; caminos del Quindío, vías terrestres y fluviales, y la estructura geológica.

Las representaciones sociales y simbólicas se visualizan en la infografía apoyándonos en un aletiometro, instrumento que permite mediante las manecillas establecer representaciones sociales y simbólicas relacionadas con el Paisaje Cultural Cafetero y que son fácilmente reconocibles en el Municipio de Córdoba, Quindío.



Figura 1 Representaciones sociales del Paisaje Cultural Cafetero, Municipio de Córdoba, Quindío.

Conclusiones

Establecer la importancia y las conexiones de un proceso de visualización gráfica, consiste en la utilización de técnicas para el análisis de conjuntos de datos que permiten mejorar la comprensión de la información en el tiempo y ayudan al investigador a interpretar la estructura cualitativa del fenómeno analizado, que en el caso particular se trabajó con el Municipio de Córdoba, a fin de recrear información de datos requeridos para su visualización.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, M. (2008) *Recuperando memorias de los pueblos del Quindío. Museo de ciudad*. Bogotá; Ministerio de Cultura.
- Gutiérrez, J., Alcázar, E. Royo, M., Guidazzoli, & Calori, I. (2015) *Elaboración de un modelo de navegación tridimensional sobre el paisaje arqueológico de Jaén*. Recuperado de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ATM/article/viewFile/1613/1392>
- Manovich, L. (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Madrid; Editorial Paidós.
- Rincón, P. *Cátedra: Organización del Espacio Curso Intensivo 2007 Departamento de Ciencias Sociales Programa: Ambiente, salud y sociedad* Recuperado de <http://morfologia3.blog.sarakenny.com.ar/wp-content/uploads/2013/07/>
- Vieira, J. El sistema de informaciones geográficas (SIG) en los contextos de planificación del medio físico y de las cuencas hidrográficas. Recuperado de <http://www.tramixsakai.ulp.edu.ar/access/content/group/50CA1217016/Material%20anexo%20para%20el%20curso%20de%20Geotecnologias/Sistemas%20de%20Informacion%20Geografica/cuencas%20hidricas.pdf>