

Interacción y significación de las competencias comunicativas de los estudiantes del programa de comunicación social- periodismo de la universidad del Quindío: una experiencia con las herramientas web 2.0

Interaction and significance of the communicative competitions of the students at the program of social communication journalism at the university of Quindío: An experience with the Web tools 2.0

Bibiana Magaly Mejía Escobar¹

Julián Enrique Páez Valdez²

Lina María León Cárdenas³

Recibido: 26/004/ 2014 - Aceptado: 30/10/2014

Cómo citar este artículo: Mejía, B., Paéz, J. y León, L. (2015). Interacción y significación de las competencias comunicativas de los estudiantes del programa de comunicación social-periodismo de la universidad del Quindío: una experiencia con las herramientas web 2.0. e-ikon (2), 100-114

Resumen

Configurar nuevos escenarios educativos en una sociedad de la información es un reto para la educación actual, la formación de competencias están encaminadas hacia la gestión de los propios aprendizajes, al desarrollo de un trabajo autónomo y creativo, adquisición de herramientas intelectuales que les permitan un aprendizaje continuo, la capacidad de tomar

¹ Magister en Educación de la Universidad Católica de Manizales, Docente del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad del Quindío. Correo Electrónico: bianamejia@uniquindio.edu.co

² Comunicador Social-Periodista, Universidad del Quindío, Magister en Ciencias Humanas, Mención Información y Comunicación de la Universidad Sorbonne Nouvelle – Paris III. Docente de la Universidad Católica de Pereira y la Universidad del Quindío. Integrante del grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Periodismo de la Universidad del Quindío y líder del grupo de investigación en Comunicación, Educación y Cultura de la Universidad Católica de Pereira. Asesor de proyectos de investigación y extensión en comunicación digital. correo electrónico: julian.paez@ucp.edu.co

³ Magister en Educación de la Universidad Católica de Manizales, Docente del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad del Quindío. Correo Electrónico: lmleonc@uniquindio.edu.co

decisiones y de solucionar problemas en condiciones de conflicto e incertidumbre. Por lo tanto, se demanda de la generación de un capital humano actualizado capaz de emprender grandes saltos tecnológicos y la participación activa y crítica de una sociedad del conocimiento. Todas estas actividades humanas requieren de habilidades de interacción y del uso efectivo del lenguaje, en este sentido, se apuesta por implementar estrategias innovadoras mediante la utilización de herramientas web 2.0 para favorecer la cualificación de las competencias comunicativas direccionadas a aquellas competencias clave para el perfil ciudadano y profesional que requiere el mundo actual.

Palabras clave: competencias comunicativas, interacción, web 2.0, trabajo colaborativo

Abstract

Set new educational scenarios in a society of information is a challenge for modern education, skills training are geared towards managing their own learning, the development of an autonomous and creative work, acquisition of intellectual tools to continuous learning, the ability to make decisions and solve problems in conditions of conflict and uncertainty. Therefore, we demand the creation of an updated human capital capable of undertaking major technological leaps and active participation and criticism of a knowledge society. All these activities require human interaction skills and effective use of language, in this sense, it is committed to implementing innovative strategies through the use of web 2.0 tools to facilitate the qualification of communication skills addressed to those key competencies for the professional and citizen profile that the world requires today.

Keywords: communication skills, interaction, Web 2.0, collaborative work

Introducción

Desafíos de las TIC en los escenarios educativos y formación de competencias:

Configurar nuevos escenarios educativos en una sociedad de la información es un reto para la educación actual, dado que los jóvenes interés de la presente investigación, se caracterizan por su activa y enriquecida interacción en entornos digitales, donde consumen información desde edades muy tempranas, tienen la facilidad para los nuevos lenguajes de intercambio de relaciones y vínculos permanentes, buscan contenidos, conocimientos y procedimientos de manera ágil e inmediata, por lo tanto, la escuela y en este caso para el ámbito universitario demanda la generación de un capital humano actualizado capaz de emprender grandes saltos tecnológicos y la participación activa y crítica de una sociedad del conocimiento.

Este capital humano exige del sistema educativo la formación de habilidades, actitudes, valores y competencias que les permitan beneficiarse de estas nuevas formas emergentes de socialización así como contribuir al desarrollo económico basado en la sociedad de conocimiento para un nuevo milenio, como lo afirma (MORIN, 1999) “El conocimiento del mundo, en tanto que mundo, se vuelve una necesidad intelectual y vital al mismo tiempo. Es

el problema universal para todo ciudadano del nuevo milenio: ¿cómo lograr el acceso a la información sobre el mundo y cómo lograr la posibilidad de articularla y organizarla?” (p 14), reto formativo complejo en tanto se deben desarrollar competencias con miradas inter y transdisciplinarias y multidimensionales y por el otro el uso de las herramientas tecnológicas donde se procure el desarrollo nuevas habilidades de acceso, evaluación y organización de la información en entornos digitales. Según estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (2010) afirma que al mismo tiempo, en aquellas sociedades donde el conocimiento tiene un papel central, no es suficiente con ser capaz de procesar y organizar la información, además es preciso modelarla y transformarla para crear nuevo conocimiento o para usarlo como fuente de nuevas ideas. Las típicas habilidades pertenecientes a esta dimensión son habilidades de investigación y resolución de problemas, que conllevan en algún punto definición, búsqueda, evaluación, selección, organización, análisis e interpretación de la información. Además, los investigadores han sugerido que las aplicaciones TIC crean un entorno apropiado para habilidades de orden superior como la gestión, organización, análisis crítico, resolución de problemas y creación de información.

En efecto, el uso de las herramientas tecnológicas en el mundo contemporáneo se convierte en una palanca para las transformaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía dado el incremento en la productividad que genera para las organizaciones. Este sentido, (Pozo, 1999) “ la educación debe estar dirigida a promover capacidades y competencias y no solo conocimientos cerrados o técnicas programadas” (p.11). Competencias encaminadas hacia la Gestión de sus propios aprendizajes, al desarrollo de un trabajo autónomo y creativo, adquisición de herramientas intelectuales que les permitan un aprendizaje continuo, habilidades para el estudio independiente, para buscar, analizar y organizar la información en diversas fuentes, la capacidad de tomar decisiones y de solucionar problemas en condiciones de conflicto e incertidumbre.

Según el informe de la (OCDE), (2006) , el Proyecto de definición y selección de competencias clave, DeSeCo, fueron diseñadas para reunir la opinión de un amplio rango de expertos y actores, para producir un análisis coherente y ampliamente compartido de qué competencias clave son necesarias para el mundo moderno. Los individuos necesitan apoyarse en competencias clave que les permitan adaptarse a un mundo caracterizado por el cambio, la complejidad y la interdependencia.

Es así como se considera que las competencias clave se clasifican en tres amplias categorías.

Primero, los individuos deben poder usar un amplio rango de herramientas para interactuar efectivamente con el ambiente: tanto físicas como en la tecnología de la información y socio culturales como en el uso del lenguaje. Necesitan comprender dichas herramientas ampliamente, cómo para adaptarlas a sus propios fines, usar las

herramientas de manera interactiva. Segundo, en un mundo cada vez más interdependiente, los individuos necesitan poder comunicarse con otros, y debido a que encontrarán personas de diversos orígenes, es importante que puedan interactuar en grupos heterogéneos. Tercero, los individuos necesitan poder tomar la responsabilidad de manejar sus propias vidas, situar sus vidas en un contexto social más amplio y actuar de manera autónoma. Estas categorías, cada una con un enfoque específico, están interrelacionadas, y colectivamente, forman la base para identificar y mapear las competencias clave. La necesidad de que los individuos piensen y actúen reflexivamente es fundamental en este marco de competencias. (p.4) Se puede evidenciar cómo estas competencias son amplias, transversales y básicas para todos los individuos y cualquier tipo de cultura, pues buscan asegurar un desempeño personal y laboral válido socialmente para todo sujeto. Todas estas competencias se encuentran permeadas por las competencias comunicativas y lingüística, esenciales para la convivencia en grupos heterogéneos, la organización de la propia existencia con autonomía, así como para el conocimiento y el empleo de las herramientas útiles en cada circunstancia. (Reyzábal, 2012)

De acuerdo con estas competencias se hace necesario revisar y ajustar los currículos de los programas de formación universitaria para satisfacer las demandas sociales y profesionales acordes con la relevancia y pertinencia social, científica, tecnológica, económica global, donde se requieren el dominio de herramientas socioculturales para interactuar tales como el lenguaje, la información y el conocimiento con eficiencia, eficacia y equidad, principios para una calidad educativa propuesta por la UNESCO.

Lugar estratégico que ocupan las competencias comunicativas

Los sujetos descubren el mundo a través de herramientas cognitivas, socio-culturales, afectivas donde media el uso efectivo del lenguaje. En este sentido, las competencias comunicativas movilizan actuaciones en diferentes contextos para favorecer el aprendizaje permanente, el manejo de la información, el manejo de situaciones, la convivencia y la vida en sociedad, es así como el concepto de competencia comunicativa (González, 2011) se concibe hoy en día con una visión holística e integradora, alejado de posturas mecanicistas y rígidas, para dar paso a una multifactorial y necesariamente subjetiva o por lo menos flexible, que actúa como elemento clave en el establecimiento de las relaciones grupales para conformar y fortalecer el tejido social.

En la actualidad, la competencia comunicativa es vista como un compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación, “como proceso de interacción en el que dos o más sujetos se reconocen como iguales, comparten experiencias, actúan con sentido de comunidad en función de un diálogo orientado a

la construcción de acuerdos” (Pasquali, 1972). Así la comunicación representa un instrumento esencial en la disposición del tejido social que permanentemente explora nuevas formas de sostenimiento.

La competencia comunicativa en el escenario educativo-formativo universitario:

El reto para las instituciones educativas que a su vez trabajan en conjunto con la sociedad y sus demandas para ese individuo, necesariamente transformador y responsable éticamente ante el cambio. Pero los decisores sociales, y educativos en particular, han caído en la cuenta de que durante años se ha formado a individuos con un cúmulo de buenos conocimientos teóricos pero con deficiencias para aplicarlos en contextos reales. Cómo revertir tal situación y hacerlo con calidad, ha puesto la mirada, en primer orden, en la educación que se erige en “un proceso multidireccional en el cual se construye la socialización, concientización cultural, moral y conductual para guiar a las nuevas generaciones, las cuales asimilan conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar”. (Ruiz, 2010).

Según Andrew Gonczi (1996), el aprendizaje competencial está basado en resultados; lo que los estudiantes pueden hacer con lo que saben. Los resultados están basados en estándares y la evaluación está basada en la ratificación de que se han obtenido resultados. (Ruiz, 2010).

En este mismo sentido el proyecto Tuning Educational Structure in Europe, propone unos puntos de referencia en términos de resultados de aprendizaje y competencias. Los resultados de aprendizaje pretenden dar cuenta de lo que se espera que un estudiante sepa, entienda y sea capaz de demostrar, estos resultados se expresan en niveles de competencia que debe conseguir el estudiante. La clasificación que allí proponen van desde aquellas relacionadas con las disciplinas (específicas) y competencias genéricas (comunes a cualquier titulación), entre estas genéricas tiene en cuenta competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas.

Dentro de otro grupo de clasificaciones se tiene en cuenta las competencias básicas, genéricas, específicas y disciplinares, instrumentales, cognitivas y sociales, educativas y profesionales, transversales y competencias clave configuran un primer nivel que se desagrega en otros de acuerdo a las demandas y desempeños del individuo competente y que se encuentran articuladas en una amplia bibliografía.

Desde un enfoque sistémico de la Formación Basada en Competencia, se concibe como respuesta a las demandas sociales, específicamente desde el diseño, desarrollo y evaluación del currículo de las disciplinas que se imparten en nuestras universidades, necesita discernir entre las diferentes términos que aluden a la comunicación, porque en dependencia de sus tipologías, dimensiones y características, será el modo de actuación didáctica en el plano de la gestión curricular dentro de las aulas. (Abarca-Fernández, 2010)

En los estudiantes universitarios, las competencias son de mayor complejidad en tanto sus niveles de desempeño serán evidenciados en la capacidad de abordar imprevistos, en la resolución de problemas de alto nivel, teniendo en cuenta el contexto, la idoneidad en su que hacer, niveles de motivación, la capacidad de asumir retos. Durante este proceso formativo, una de las competencias básicas son las comunicativas, ya que el uso efectivo del lenguaje le permitirá ampliar sus conocimientos, interactuar con los otros, desempeñarse de manera asertiva en cualquier organización y en diferentes medios y lenguajes, en la búsqueda, evaluación, selección, organización, análisis e interpretación de la información y producción de conocimientos.

Básicamente los estudiantes universitarios deben saber leer, escribir, hablar y escuchar; es decir, saber comunicarse, ser pro-activos al estudiar, captar las ideas fundamentales de textos y redactar en forma ordenada que exprese un pensamiento coherente. Estas habilidades y potencialidades se desarrollan en los estudiantes en forma fluida, activa y contrastada desde otras posturas, con el reconocimiento de técnicas de estudio y de trabajo intelectual.

Desde las pretensiones de la formación de ciudadanos para el nuevo milenio los estudiantes deben adquirir competencias para la gestión de sus propios aprendizajes, al desarrollo de un trabajo autónomo y creativo, adquisición de herramientas intelectuales que les permitan un aprendizaje continuo, habilidades para el estudio independiente, para buscar, analizar y organizar la información en diversas fuentes, la capacidad de tomar decisiones y de solucionar problemas en condiciones de conflicto e incertidumbre.

La presencia del componente “comunicación”, ya sea habilidad, capacidad, proceso, desempeño, método o técnica didáctica, traducido la capacidad de interactuar, intercambiar, compartir y participar-, trasciende a dimensiones mayores interpretativas, argumentativas, propositivas, y en el caso del aprendizaje competencial constituye indicador de logro para el proceso de su desarrollo.

Es así como, las competencias profesionales, con los comportamientos elementales que deben tener los trabajadores, hablan de conocimientos formativos como “lectura, redacción y expresión oral”. Asimismo existe el consenso de que en el ámbito de la educación superior, las competencias básicas “incluyen la competencia comunicativa unido al dominio de un idioma extranjero” (Ruiz, 2010). Las competencias genéricas o competencias para la vida incluyen a “la comunicación efectiva como elemento de la necesaria socialización”, esbozado esto en las competencias educativas. Por su parte en las competencias transversales, presentes horizontalmente en el currículo y vinculadas a procesos mentales, están las habilidades “resumir a partir de la jerarquización en un texto y leer eficazmente”. Las competencias instrumentales, asociadas al pensamiento instrumental mencionan las “destrezas lingüísticas como la comunicación oral y escrita y el conocimiento de otra lengua”. Las competencias

interpersonales que son capacidades individuales relacionadas con la expresión de los sentimientos, habilidades críticas y autocrítica mencionan a la asertiva comunicación como “habilidad de relación con los demás y de destreza social”. También la comunicación es una competencia específica o disciplinar que apunta hacia áreas del conocimiento, en este caso disciplinas del currículo de las carreras de las ciencias sociales y humanísticas.

Otra integración, en ese camino anchuroso de las tipologías, lo constituyen las competencias participativas como uno de los niveles integradores de la acción profesional, referida al “saber ser” y al desarrollo de actitudes, alude al “entendimiento interpersonal y la comunicación operacional en una conducta de interacción grupal”. Y algunos teóricos como tejada (1999) al referirse al diseño de formación de formadores, incluye la competencia social que integra el “saber ser” y el “saber estar” y donde se tienen en cuenta “aspectos de organización, administración, gestión, comunicación y animación en la formación”. Finalmente, sobrevolamos otras clasificaciones de índole socio-comportamental, intelectual, y cognitiva que hablan de la comunicación y específicamente del buen manejo de la lengua como “habilidades primarias o avanzadas” (Marcuello, 2008).

Para Tobón (2004), esas competencias tienen que ver con el uso del lenguaje y de distintos lenguajes, es decir, con la puesta en práctica de la expresión oral y escrita y otras formas de codificar el mundo, de manera funcional en situaciones auténticas o creadas. Tener competencias comunicativas implica ser capaz de interpretar y comprender la información, buscando su sentido, para dar explicación de determinados procesos y para proponer hipótesis, para explicar ciertos hechos o construir soluciones a problemas (Tobón, 2004)

Cuando se aborda la competencia comunicativa para los perfiles ciudadano y profesional del individuo este se constituye como referente para el diseño, desarrollo y evaluación de los currículos y responder a los estándares esperados acordes con los propósitos formativos del perfil, es así como en la educación superior en Colombia, a través de los indicadores de acreditación de calidad en los factores académicos, se pretende procesos formativos flexibles e interdisciplinarios sustentados en un trabajo de créditos académicos y el desarrollo de competencias, especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades. En este sentido las competencias comunicativas, se requieren abordar desde los niveles de acceso, y luego en el diseño curricular para cada carrera con mayor especificidad en aquellas de perfil socio-humanístico, este abordaje deberá tener en cuenta las tecnologías de información como nuevas formas emergentes de socialización y de generación de una sociedad del conocimiento.

Estas transformaciones educativas llevan a indagar los procesos formativos vigentes en cuanto a los estándares generales y particulares de los desempeños tanto de estudiantes como de profesionales y se logra evidenciar las dificultades en las competencias

comunicativas que van desde dificultades en la construcción de textos, manejo incorrecto de la lengua, bajos niveles de comprensión de lectura crítica o metatextual ya que allí se requieren habilidades para comprender un texto o un contexto (Hymes, 1971) tiene que ver con el hecho de inferir, hacer hipótesis, abducir, deducir y captar sentido. Es también relacionar, encontrar la unidad bajo lo diverso. La lectura es una abstracción, pues el significado va más allá de la palabra impresa; por ello, quien lee debe hacerlo con el interés de resolver preguntas, por aventurarse a lo desconocido y de confirmar respuestas. Expresarse discursivamente de manera oral o escrita con eficacia y pertinencia es una destreza que complementa y evidencia las anteriores competencias.

Dentro de otras insuficiencias se encuentran escasas habilidades expresivas, así como insatisfacciones en todos los procesos del pensamiento que se ponen en función para realizar esa actividad de interacción social. Pero la preocupación se extiende, cuando la insuficiencia se aprecia en aquellas áreas del conocimiento donde esa competencia, más que básica, es esencialmente específica, disciplinar y también genérica en carreras donde lo lingüístico-comunicativo sea una herramienta primaria para el desempeño profesional sobresaliente (Díaz)

De esta manera surge la necesidad de diseñar programas de nivelación en aquellas áreas básicas para el perfil profesional en este caso para el programa de comunicación social-periodismo, de la Universidad del Quindío donde las competencias comunicativas en el proceso de formación profesional son básicas, específicas y profesionales, tanto en los sistemas primarios de la comunicación cotidiana, es decir, los necesarios para el desempeño de roles que implica la vida en sociedad como las competencias en los sistemas secundarios donde se evidencian las competencias de mayor elaboración y complejidad en tanto la capacidad de codificar y decodificar textos y contextos y esferas de elaboración cultural.

La formación del comunicador social-periodista se centra en la interacción mediadora y mediada entre sujetos y agentes sociales, este proceso de interacción compromete ámbitos de la vida cotidiana, dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, identidades colectivas, modos de expresión y significación. En este sentido, el desarrollo de las competencias comunicativas le permiten a los profesionales de comunicación negociar significados, producir y compartir sentidos y establecer acuerdos para la vida colectiva, expresarse con destreza, dado las diversas situaciones comunicativas, las distintas comprensiones de mundo y las múltiples identidades culturales.

Para responder ante estos desafíos, se plantean una serie de interrogantes sobre ¿cómo cualificar la capacidad expresiva y comunicativa de los estudiantes de comunicación social-periodismo? ¿Cuál es la calidad discursiva de los estudiantes de comunicación social-periodismo y cómo lo producen? ¿Responde la calidad del discurso con los avances socioculturales del medio? ¿Cómo favorecer e impactar en los diferentes espacios académicos para el fortalecimiento de las competencias comunicativas?

Interacción y significación de las competencias comunicativas en los estudiantes de comunicación social – periodismo de la Universidad del Quindío: una experiencia en web 2.0

Los altos niveles de especialización que las sociedades del conocimiento han propiciado en distintas regiones del mundo han hecho que la Educación Superior enfrente cada vez más retos. Uno de esos retos es el mejoramiento de las prácticas pedagógicas que le permitan al estudiante desarrollar concepciones, prácticas y textos con criterios claros y que constituyan productos comunicativos que correspondan con su papel como ciudadano y profesional en contextos cotidianos y públicos.

Es así como las sociedades actuales demandan sujetos que enfrenten la complejidad en diversas áreas de desempeño apoyados en la utilización creativa de sus recursos personales, psicosociales (conocimientos, actitudes y destrezas). En este sentido, (OCDE), 2006) plantea que los desafíos individuales y grupales necesitan apoyarse en competencias claves que les permita adaptarse a un mundo caracterizado por el cambio, la complejidad y la interdependencia. Estas competencias deben ser adecuadas para un mundo en donde:

- La tecnología cambia rápida y continuamente, y aprender a trabajar con ella no requiere dominio único de los procesos, sino también capacidad de adaptación. Las sociedades en su transformación son más diversas y fragmentadas, y las relaciones interpersonales requieren de mayor contacto con personas diferentes a uno.
- La globalización está creando nuevas formas de interdependencia y las acciones están sujetas tanto a influencias (como la competencia económica) y consecuencias (como la contaminación) que van más allá de la comunidad local o nacional del individuo.

El reto por tanto es lograr a través del uso interactivo a través de la utilización de la Web 2.0, la cual es una herramienta que facilita el acceso a las publicaciones de los diferentes contenidos. Y esta a su vez va evolucionando, logrando así una mayor integración social y técnica, la que apunta hacia una mejora en los contenidos mediante una mayor participación de los estudiantes de comunicación social – periodismo de la universidad del Quindío y de esta manera favorecer la cualificación de sus competencias comunicativas.

Las categorías para implementar en el trabajo de la web 2.0 de manera lúdica y didáctica estarán orientadas por diversas competencias que se ponen en juego cuando se realiza cualquier tipo de actividad comunicativa.

La **competencia lingüística o gramatical**, referida al dominio del código lingüístico y el conocimiento práctico de la estructura, elementos y reglas de la lengua en sus diversos niveles: fonético-fonológico, morfosintáctico y léxico-semántico. Con esta competencia se relaciona el conocimiento de las reglas de ortografía, la correcta pronunciación, el conocimiento del vocabulario o de las reglas gramaticales, es decir, el conocimiento de la lengua como sistema. .

La **competencia sociocultural y sociolingüística**, referida al dominio de la adecuación del uso de la lengua a la situación comunicativa (participantes en el acto comunicativo, conocimientos compartidos, intención comunicativa, reglas de interacción, etc.).

La **competencia textual o discursiva**, referida a los conocimientos y técnicas necesarios para organizar la información en un texto concreto logrando un discurso coherente y estructurado o reconstruir el sentido de un texto partiendo de sus distintos elementos y realizando las inferencias necesarias.

La **competencia estratégica o pragmática**, relacionada con las destrezas y conocimientos necesarios para lograr la eficacia en la comunicación. Está relacionada con el uso funcional de los recursos lingüísticos para producir las llamadas funciones del lenguaje o los “actos de habla”

La **competencia literaria**, referida al hábito lector, a la capacidad de disfrutar con textos concebidos con una finalidad artística o estética, a las habilidades y conocimientos relacionados con la intertextualidad.

La **competencia semiológica**, relacionada con los saberes necesarios para producir e interpretar mensajes integrados por códigos diversos o que se transmiten por canales y soportes diferentes a los exclusivamente lingüísticos.

La **competencia de comunicación lingüística** podría definirse a efectos didácticos como la integración y movilización de destrezas, actitudes y conocimientos lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos, semiológicos y literarios que un hablante u oyente concreto pone en funcionamiento para producir o comprender un mensaje en un contexto determinado. (Benítez, 2010)

Ventajas de trabajar en la web 2.0

La Web 2.0, es una herramienta, la que facilita el acceso a las publicaciones de los diferentes contenidos. Y esta a su vez va evolucionando, logrando así una mayor integración social y técnica, la que apunta hacia una mejora en los contenidos mediante una mayor participación comunitaria.

La Web 2.0, consta con las siguientes características:

- La Web está catalogada como una plataforma; esto se refiere específicamente que todas las herramientas de la Web 2.0 están basadas en que tanto el software como los documentos están alojados al Internet y no al disco duro (PC).
- Aprovechar la inteligencia colectiva.
- Se dirige hacia una Web social de lectura-escritura (Nuevo Entorno Tecnosocial: NET).
- Fin del ciclo de actualizaciones de software.
- Son herramientas de poderosa simplicidad.
- Experiencias enriquecedoras del usuario.

La Web 2.0 ha sido un gran aporte a la educación, gracias a la utilización de las nuevas tecnologías, más específicamente en la educación virtual. Esta definición habla, no solo de un cambio técnico o tecnológico, sino además, metodológico, ya que es el resultado de esta nueva corriente pedagógica, la que promueve a la educación virtual. Esta es una tendencia socializadora, debido a que el estudiante no solo aprende del profesor, o de libros, etc., sino que además, aprende de muchos otros medios o agentes de los que puede obtener (medios de comunicación, de sus compañeros, la sociedad en general, etc.).

El docente puede obtener al utilizar estas tecnologías, es que puede incrementar la motivación y mejorar la comunicación en sus alumnos. Otra ventaja que puede lograr es optimizar la búsqueda y la recopilación de toda la información que se requiere y además, optimiza y valora el trabajo colaborativo. Para compartir en la Web 2.0 se utilizan una serie de herramientas, entre las que se pueden destacar:

Blogs: Un blog es un espacio web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir cronológicamente artículos, noticias...(con imágenes videos y enlaces), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor. La blogosfera es el conjunto de blogs que hay en internet. Como servicio para la creación de blogs destacan Wordpress.com y Blogger.com

Wikis: En hawaiano "wiki" significa: rápido, informal. Una wiki es un espacio web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas (referenciadas en un menú lateral), donde varias personas elaboran contenidos de manera asíncrona. Basta pulsar el botón "editar" para acceder a los contenidos y modificarlos. Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores y facilitan la realización de copias de seguridad de los contenidos.

Redes sociales: Sitios web donde cada usuario tiene una página donde publica contenidos y se comunica con otros usuarios. Ejemplos: Facebook, Twitter, Tuenti, Hi5, Myspace, Instagram, entre otras. También existen redes sociales profesionales, dirigidas a establecer contactos dentro del mundo empresarial (LinkedIn, Xing, eConozco, Neurona...).

Entornos para compartir recursos: Entornos que nos permiten almacenar recursos o contenidos en Internet, compartirlos y visualizarlos cuando nos convenga. Constituyen una inmensa fuente de recursos y lugares donde publicar materiales para su difusión mundial. Existen de diversos tipos, según el contenido que albergan o el uso que se les da:

Documentos: Google Drive y Office Web Apps (OneDrive), en los cuales podemos subir nuestros documentos, compartirlos y modificarlos.

Videos: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Dalealplay... Contienen miles de vídeos subidos y compartidos por los usuarios.

Fotos: Picasa, Flickr, Instagram... Permiten disfrutar y compartir las fotos también tenemos la oportunidad de organizar las fotos con etiquetas, separándolas por grupos como si fueran álbumes, podemos seleccionar y guardar aparte las fotos que no queremos publicar.

Agregadores de noticias: Digg, Reddit, Menéame, Divoblogger... Noticias de cualquier medio son agregadas y votadas por los usuarios.

Almacenamiento online: Dropbox, Google Drive, SkyDrive

Presentaciones: Prezzi, Slideshare.

Plataforma educativa.

Conclusiones

Los jóvenes han venido viviendo dentro de su formación, ciertas modificaciones al momento de recibir una clase magistral, una de ellas y tal vez la más relevante corresponde a la articulación de competencias, con las herramientas digitales dentro del aula de clase, y el manejo fluido de las redes sociales que si bien les ha permitido investigar, compartir información y explorar nuevos campos de aprendizaje, también los ha llevado a vivir espacios de ocio y entretenimiento. Es aquí donde ellos se pueden ver enfrentados al error de llevar al espacio académico los momentos de ocio, convirtiendo el conocimiento en algo banal y dejando a un lado las enseñanzas y aportes que pueden obtener de estos.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se concluye que es evidente que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, están inmersas en la cotidianidad de las personas, conformando lo que se conoce como virtualidad o era digital. Pero no es suficiente hablar de estos dos conceptos, es necesario además considerar el papel que juegan estas

herramientas dentro de la formación profesional de los estudiantes, además del uso que los docentes dan a estos elementos para contribuir al desarrollo cognitivo de los alumnos.

Por ello se hace indispensable que los docentes se formen en competencias, aunado a una cultura digital y que aprendan a introducir y combinar en sus métodos de enseñanza, lo tradicional de la educación con la novedad que ofrece el mundo de las Nuevas Tecnologías y los Medios de Comunicación. Sin embargo, hay que tener en cuenta que es una labor conjunta y que los estudiantes también deben aportar a este desarrollo, pues serán quienes marquen la pauta para las futuras generaciones y de su aporte y manejo adecuado de estas nuevas herramientas depende el uso correcto y el máximo aprovechamiento de las mismas.

No es suficiente con tener los medios, es necesaria la combinación de la cultura y enseñanza tradicional, las competencias y los nuevos métodos tecnológicos y pedagógicos. Será de esta manera como las Nuevas Tecnologías podrán incorporarse dentro de las prácticas de enseñanza sin necesidad de generar una brecha generacional o de conocimientos entre los docentes y los estudiantes.

Si bien, la Universidad del Quindío brinda espacios de aprendizaje sobre las nuevas herramientas tecnológicas, es necesario que los docentes se interesen por participar de los eventos, proyectos y capacitaciones que les brinda el campus, pues no basta con contar con los espacios sino que hace falta el interés por parte de estos para poder conformar un espacio de educación integral en el que tanto docentes como estudiantes, amplíen sus conocimientos, compartan información y se relacionen de una manera cómoda sin verse enfrentados a las brechas generacionales.

Sin embargo es importante también que la Universidad, se interese por motivar a los docentes a unirse a las capacitaciones y proyectos, así como también por esmerar a los estudiantes a formar parte de ese proceso y así conformar un trabajo conjunto. Pero también es indispensable que el Campus Universitario muestre interés por ampliar sus ofertas de enseñanza en el campo de las TIC y los Medios de Comunicación y que no se quede en un círculo cerrado con los elementos con los que ya cuenta, sino que por el contrario, busque cada día estar a la vanguardia de lo que ofrece la globalización, de esta manera se logrará un trabajo en equipo en el que estarán integrados tanto docentes como alumnos y el mismo Campus Universitario

Referencias bibliográficas

Bachman, L. (1990): "Habilidad lingüística y comunicativa". Madrid: Edelsa.

Carneiro, R. (2014). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. OEI. Ciudad de México: Fundación Santillana

Casanova, M. (2012). *La evaluación de competencias básicas*. Madrid: La Muralla.

Chomsky, Noam (1974). *Estructuras sintácticas*. México: Siglo XXI.

Díaz, A. (s.f.). Obtenido de <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/gestion-curricular.pdf>

Fernández G. (2006). *Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa*. Comunicación Educativa. 2da ed. La Habana, Pueblo y Educación. 4-5.

González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Qorúm Académico*, 8(15), 95-110.

Hymes, D. (1971). *Competence and performance in linguistic theory*. New York: Huxley and E. Ingram.

Jiménez, J. (2009). *La evaluación de la competencia básica de comunicación lingüística*, Madrid: Anaya.

López, M. (2008). *Comunicaciones interpersonales efectivas en el trabajo directivo. Ruidos y barreras en la comunicación*. Imagen corporativa del siglo XXI, Buenos Aires: La Crujia Ediciones.

Morín, E. (1999). *Los Siete Saberes Necesario para la Educación del Futuro*. París: UNESCO.

Pasquali, A. (1972). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: MonteÁvila Editores.

Pozo, J. (1999). *El Aprendizaje estratégico*. Madrid: Aula, XXI, Santillana.

Pulido, A. (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral. *Revista FORUM*. Vol. 35, nº 4. 29-31.

Reyzábal, M. (2012). Las Competencias Comunicativas y Lingüísticas, clave para la calidad Educativa. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en Educación*, 10(4), 66-77.

Roméu, A. (2005). El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural. Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural. La Habana, Colección Pedagogía 2005. Editorial Pueblo y educación.

Ruíz, M. (2010). *Hacia una Pedagogía de las competencias*. México: CICEP.

Sergio, T. (2004). *Formación basada en competencias*. Bogotá: Ecoe.

Vargas, J. (2001): “Las reglas cambiantes de la competitividad global en el nuevo milenio. Las competencias en el nuevo paradigma de la globalización”. En: *Revista Iberoamericana de Educación*. OEI. Bogotá